

崑山：清风拂面“廉旅”行



游客参观崑山景区清风廊。

通讯员 陈定海 张高俊

“钟扬教授率领团队在青藏高原为国家种质资源库收集了数千万颗植物种子，他艰苦援藏16年，足迹遍布西藏最偏远、最艰苦的地区……”3月15日，在新宁崑山景区清风廊里，导游正动情地向到这里开展研学旅行的学生们讲述钟扬的故事。

为全面推进清廉文化进景区，崑山景区深入挖掘景区资源，充分发挥宣教平台作用，建设清廉文化宣传阵地及文化景观，实现“清廉文化”与“旅游文化”的有机结合，将廉政警句、清廉标语、廉政楷模、案例警示等内容渗透到景区各个

角落，积极营造学廉、尊廉、崇廉、爱廉的浓厚氛围。

以清廉文化长廊、景观小品为载体，让廉洁文化培根铸魂、立德润心。崑山景区通过丰富多样的图片、文字，生动展示本地“廉人”“廉史”“廉事”等廉政文化，共建设清廉景点18个、创作了清廉文化作品27个、打造宣传牌103块、编撰清廉导游词2.3万字，真正让廉洁文化可观可感可亲。此外，景区还通过景区LED显示屏上定期播放清廉标语，并在景区悬挂廉政警句标识牌，放置公益广告，使游客在参观游览同时，接受清廉文化的熏陶与教育。

积极挖掘红色资源，在“红”

与“廉”上做文章。崑山景区以“红色崑山，清风廉旅”为主题，打造“红军亭”“红军井”等红色元素景点，与清廉文化紧密融合，开发红色地标、红色文化、地质文化、清廉文化等内容的研学旅游课程和党建、团建精品旅游线路，并对景区的导游词进行修编，对导游进行清廉文化培训，让广大游客在旅游观光的同时受到廉政文化的熏陶，将清廉文化贯穿整个旅游过程。

截至今年3月，崑山廉旅线路共接待党建、团建活动680多场，近4万名党员接受了廉政教育，近3万名师生通过研学在崑山受到清廉教育的洗礼。

双清区举办“铸牢中华民族共同体意识”书画交流活动 以书言志 以画抒怀

记者 陈贻贵

通讯员 李 懿 姚秋实 刘人铭

本报讯 为营造创建民族团结进步示范区的浓厚氛围，3月16日，双清区文旅广体局在龙须塘街道文化站举办“铸牢中华民族共同体意识”书画交流活动，特邀双清区诗联书画协会的书画家和各族群众代表参加。

活动现场，墨香弥漫，书画家们紧紧围绕“铸牢中华民族共同体意识”主旋律，以“中华民族一家亲，同心共绘中华情”和“美丽祖国大好河山”为主题进行现场创作。作品展现出书画爱好者的民族团结情怀，包含着对党和人民、对祖国、对家乡的热爱，体现了书画作者们弘扬中华优秀传统文化与积极向上的艺术追求，充分表达了对民族团结和伟大祖国的美好祝愿。



书画创作现场

活动中，大家交流心得，畅谈创作体会并现场指导各族群众代表绘画技巧，邀请他们共绘一幅画，在书画创作交流中共同感受中华传统文化的魅力，厚植民族团结进步意识。“此次书画交流活动，增进了我

们的民族友情和民族认同感。五十六个民族五十六枝花，五十六个民族是一家。我们要像石榴籽一样紧紧抱在一起，共同为中华优秀传统文化的传播贡献力量。”参加此次活动的画家刘彪说。



“2023非遗品牌大会” 擦亮非遗“金字招牌”

徐 壮

新华社记者从文化和旅游部3月17日举行的新闻发布会上了解到，“2023非遗品牌大会”将升格为全国性的大型非遗活动，参会、参展主体扩展到全国范围。该活动将深入研究非遗品牌建设的新方法，共同探索非遗传承、发展的新路径，推动实现传统工艺高质量发展的新目标，擦亮非遗“金字招牌”。

“品牌是‘2023非遗品牌大会’的核心。”出席发布会的广东省文化和旅游厅副厅长张奕民介绍，大会多板块品牌展各有侧重：传统工艺品牌展围绕非遗品牌保护、传承、发展，对35家传统工艺品牌进行展览展示；研培计划成果展对研培计划孵化出的36个传统工艺创新品牌及作品进行集中展示；非遗工坊品牌展重点展示30家非遗工坊品牌及相关成果。

品牌建设是加强非遗系统性保护的重要内容。文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松介绍，培育和推广非遗品牌，有利于激发非遗项目的传承活力，调动广大非遗传承人、相关企业的积极性和主动性，鼓励他们生产更多文化内涵丰富、符合现代生活需求的非遗相关产品，提高知名度和美誉度，更好满足人民美好生活需要。

广州市文化广电旅游局局长刘瑜梅透露，大会将首次组织非遗企业代表现场签约，协议金额预计达3亿元。

由文化和旅游部、广东省人民政府主办的“2023非遗品牌大会”将于3月23日至25日在广州市举办。除了静态的品牌展外，大会还筹备“非遗之夜”展演等板块，让非遗品牌以民众可欣赏、可品尝、可穿戴、可体验、可购买、可学习的方式呈现。

与凤凰传奇联袂演唱 袁树雄说唱歌曲 《驶向春天》发布

记者 陈贻贵

本报讯 3月13日，在全国“两会”闭幕之际，由《早安隆回》作者、演唱者袁树雄以及凤凰传奇（玲花、曾毅）共同演唱的原创RAP歌曲《驶向春天》发布。歌曲一经发布，就受到了网友和歌迷们的追捧。

“春天在哪里……墨脱的路通了，天堑变通途，迎来新的天翻地覆，塞罕坝的林海书写着绿色的梦……”歌曲《驶向春天》由新华通讯社出品，新华社新媒体中心与北京市文学艺术界联合会、北京音乐家协会联合制作。这是袁树雄的第一首RAP说唱，也是袁树雄与凤凰传奇的首次合

作，广受社会期待。对于演唱这首歌曲，袁树雄内心十分激动。“从《早安隆回》到《驶向春天》，我的第一支RAP来了。长这么大，从来没有唱过这么快的RAP。”

歌曲《驶向春天》采用青年群体流行的说唱形式，以《春天在哪里》的经典旋律引入，深入浅出地展示“中国式现代化”的内涵，探索两会报道“话语创新”，唱响了年轻一代热血拼搏、实现人生价值的旋律，MV中一幕幕展现祖国大好河山、日新月异的画面也令人眼前一亮。同时，歌曲MV紧跟当下技术热点，引入AIGC生产方式，探索“画”语创新，让受众在视听体验中激情澎湃。