

记者 易蓝

通讯员 曾少石 许骤青 苏静

我市发布2022年消费侵权典型案例

本报讯 围绕2023年“提振消费信心”的消费维权年主题,近日,市市场监督管理局、市消费者权益保护委员会公布了2022年度消费侵权典型案例,以进一步加强消费者权益保护,优化消费环境,提振消费信心,助力我市经济社会高质量发展。

2022年消费侵权典型案例

案例一:邵阳市某集团商贸有限公司违规收集使用消费者个人信息案

2022年7月9日,市市场监督管理局接到消费者投诉举报,称邵阳市某集团商贸有限公司未经消费者本人同意,非法向其手机号码发送“618嗨购节”的广告短信息。该局执法人员于2022年7月11日,依法对该集团商贸有限公司进行了监督检查。

经核实,当事人与某通信公司合作,通过该通信公司的平台系统,于2022年6月17日以智慧短信-LBS位置短信(电子围栏)的方式,在未经消费者同意的情况下,向消费者发送商业广告短信息。当天共向9372个通信用户发送了此广告短信息,严重侵害了消费者的合法权益,此行为违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十九条第三款和《侵害消费者权益行为处罚办法》第十一条第一款第(三)项的规定。

依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十六条和《侵害消费者权益行为处罚办法》第十四条的规定,市市场监管局责令当事人改正违法行为,并处罚款20000元。

案例二:邵东市某商行销售有毒有害食品案

2022年8月29日,邵东市市场监督管理局接到举报,消费者称在邵东市某商行购买保健品,吃后身体严重不适。接到举报后,执法人员对该商行实施了现场检查,并对该商行“猫女迷情水”“CROWN3000”等商品进行了抽样检验。2022年9月8日,一检测认证机构出具的检验检测报告中,保健食品“CROWN3000”添加有西地那非、他达拉非,依据《最高人民法院、最高人民检察院关于办理危害食品安全刑事案件适用法律若干问题的解释》(法释[2021]24号)第九条之规定,应当认定为刑法第一百四十四条规定的“有毒、有害的非食品原料”;另查明,当事人销售的保健食品“CROWN3000”,没有合法有效的购货凭证,且拒不提供食品来源,依据《最高人民法院、最高人民检察院关于办理危害食品安全刑事案件适用法律若干问题的解释》第十条之规定,应当认定为刑法第一百四十四条规定的“明知”,故当事人涉嫌构成刑法第一百四十四条所指的“生产、销售有毒、有害食品罪”。

2022年9月22日,邵东市市场监督管理局依据《中华人民共和国行政处罚法》第二十七条、《行政执法机关移送涉嫌犯罪案件的规定》第三条、《市场监督管理行政处罚程序规定》第十七之规定,将此案移送邵东市公安局处理,并抄送邵东市检察院。

案例三:洞口县某速递有限公司违规收取费用案

2022年11月29日,洞口县市场监督管理局依法对某速递有限公司高沙网点进行检查,发现该公司在客户收取快递件已付邮费后按2元每件的标准额外收取了配送费。经查实,该公司高沙网点自2022年5月1日起至2022年11月29日止,共派送快递68467件,均收取快递费2元/件,违规收费共计136934元。依据《中华人民共和国价格法》第十三条和《价格违法行为行政处罚规定》第十三条第(三)项规定,该公司构成了在标价之外收取费用的违法行为。

根据《中华人民共和国价格法》第四十二条和《价格违法行为行政处罚规定》第十三条规定,洞口县市场监督管理局责令该公司立即停止收取费用,没收违法所得136934元,处罚款5000元。

李瑶和妻子为上百名农村老人拍摄照片,为几十个困难家庭送去爱心

爱心摄影留住美好瞬间



记者 黄云

不到一年的时间,为上百名农村老人拍摄照片,为几十个困难家庭送去爱心,这是李瑶和妻子胡小玲一直在坚持做的事情。

1988年出生的李瑶是一名职业摄影师,回老家新邵之前,在长沙拥有自己的工作室。在疫情的冲击下,李瑶的工作室经营遭受重大打击。他和妻子选择回老家,另谋出路。

刚回老家的李瑶也很迷茫,不知道该干什么,于是经常带着相机去周边的村里溜达,拍摄短视频,碰到在田间地头劳作的老人时会习惯性拿起相机,按下快门,然后将相片打印出来,装进相框送给老人。通过接触,李瑶发现很多老人内心

仍然是孤单的。李瑶说:“拍摄过程中,有些老人感动落泪,有些老人只为能和陌生人聊聊天。这些老人平时都待在村子里,很少接触外面的人,也很少有年轻人主动和他们聊天,其实很值得关注。”每一次拍摄,李瑶都会和老人们聊很久。

有一次,李瑶走进一位老人的院子里,立即被眼前的景象惊住了:老人生活条件很差,患有疾病。通过聊天,他得知老人有两个儿子,一个去世了,另一个身体也不好。也是从这次拍摄开始,李瑶意识到在农村仍然有困难家庭需要帮助。当时这个视频获得很多网友的关注,更有不少爱心人士希望李瑶能够代为传递爱心。李瑶犹豫了,他知道如果自己答应了,势必会收到质疑的声音,但转念一想,只要自己问心无愧,又能

为家乡的一些困难家庭带去帮助,何乐而不为呢?

为了使爱心传递的过程尽可能透明,李瑶准备了一本笔记本,如今上面已写满密密麻麻的名字和金额,小到几十元,大到上千元,每一笔善款李瑶都会详细做好记录。每次得知周边县市有需要帮助的困难家庭时,李瑶总会先去实地核实情况,然后再通过作品传播出去,武冈、洞口、邵东……哪里有需要李瑶就到哪里。

“苦难就是苦难,我们从来没有在歌颂苦难,而是歌颂苦难下不屈的灵魂。我们也并不觉得自己很伟大,只是做了爱心的传递者,甚至可以说在做这些事情的时也就成了我们自己。这条路我们一定会坚持走下去。”李瑶夫妇坚定地说道。

我市首个“宝庆小哥健康驿站”投入使用

通讯员 钟颖 刘奕男

本报讯 “平时总是奔波在路上,没时间又舍不得花钱专门去体检,现在为我们这个群体专门设健康驿站,开通绿色通道,省钱又省时,心里暖暖的,工作更有干劲了!”3月14日,饿了么外卖小哥姚卫国领取了爱心健康包后,第一个参加了体检。

为进一步贯彻落实党的二十大精神关于做好新就业群体党建工作的要求,3月14日上午,邵阳市首个“宝庆小哥健康驿站”在双清区汽车站街道社区卫生服务中心揭牌,并开展“健康充电,幸福续航”活动,现场成立了新业态新就

业群体医师团队、义诊志愿服务队,并为新业态群体代表开展义诊体检。

新业态新就业群体大多以灵活就业为主,工作在“云”上、在路上。“宝庆小哥健康驿站”聚焦两新群体职业特点和个人健康状况,通过开展免费专属体检、出合健康专属服务、选拔党员医疗保障团队、设立暖“新”先锋示范岗等措施,让两新群体感受到组织的关怀。

活动现场,来自快递、外卖、物流、电商等行业60余名新就业群体在“宝庆小哥健康驿站”参与免费健康体检,并享受到了量身定制体检、就医绿色通道等服务。

同时,全区“宝庆小哥健康驿站”“宝庆骑手之家”和“红色货车司机之家”同步送出500份爱心健康包,为新业态新就业群体的健康保驾护航。

近年来,双清区重点围绕“聚爱暖‘新’”工程,积极推进新业态新就业群体党建工作,多措并举开展服务保障、关爱暖心、健康护航等暖“新”行动。目前,全区范围内已建有9个“宝庆骑手之家”、1个“红色货车司机之家”。“宝庆小哥健康驿站”这一“健康之家”的加入,充实了新就业群体党员之家、服务之家、温馨之家的“红色之家”矩阵图,打出一套务实管用的“暖‘新’组合拳”。