



邵阳日报社主管主办
国内统一连续出版物号 CN 43-0055

今日8版 零售1元 第5116期
2022年7月

5

星期二

农历壬寅年六月初七

SHAORYANG EVENING NEWS

邵阳晚报



云邵阳
移动新闻客户端

Email: syrbjb@163.com 邵阳新闻在线: www.shaoyangnews.net

垃圾分类始于心 绿色宝庆我先行

——我市掀起垃圾分类宣传热潮

记者 易蓝 通讯员 舒倩

“垃圾分类，举手之劳；循环利用，变废为宝”“积极参与垃圾分类，创造优美邵阳环境”……近日，在邵阳的街头巷尾、楼宇商铺，随处可见垃圾分类宣传标语。一句句口号标语、一幅幅定制海报、一个个卡通标识，与城市景观相映成趣，成为夏日街头的一道亮丽风景线。

实行垃圾分类，关系广大人民群众生活环境，关系节约使用资源，也是社会文明水平的一个重要体现。自我市启动“垃圾分类始于心 绿色宝庆我先行”集中宣传月活动以来，各级各部门积极开展垃圾分类宣传活动，大力倡导环保理念，科普分类知识，助力我市垃圾分类工作全面推进。

●宣教发动，提高知晓率参与度

垃圾分类要“上手”，必须先“入心”，引导市民“知道分”“愿意分”，是做好工作的关键。为实现垃圾分类全民知晓、全民参与，我市广泛开展宣传教育，利用垃圾分类集中宣传月、节能宣传周、低碳日活动等契机，向广大市民发放垃圾分类宣传资料，开展垃圾分类知识宣讲。

各单位志愿者走街串巷，在公园广场、商贸集市，详细地向市民讲解垃圾分类相关知识，让大家认识到垃圾分类的重要性和必要性，学会区分和处理不同种类垃圾，从而养成垃圾分类的习惯。不少单位还走进各自联点社区，敲门入户宣传垃圾分类知识，让绿色、环保、低碳理念深入人心。

截至目前，我市共发放《垃圾分类投放指南》53000余份，发动志愿者800余人，张贴宣传海报、横幅200余张(条)。

●社会联动，全面整合多方资源

垃圾分类涉及每个市民思想观念、行为方式、生活习惯的改变，要做好这件“关键小事”，需要社会各界共同努力。为此，我市充分聚合社会力量，全面整合多方资源，通过党员带头、专干指导、群众参与等方式，掀起垃圾分类宣传热潮，为推进垃圾分类工作打下了良好的群众基础。

连日来，我市各基层党组织在社区、街道广泛开展“垃圾分类好处多，党员带头人人做”主题党日活动，党员志愿者化身垃圾分类的宣传者、实践者，引导市民正



▲垃圾分类宣教活动走进华夏方圆小学。

确参与垃圾分类。6月中旬，大祥区、北塔区和邵阳经开区分别召开垃圾分类专干培训会，广泛动员辖区社区工作者、教育工作者积极投身垃圾分类宣传教育工作，切实提高工作水平，推进工作提质增效。6月下旬，大祥区组织开展“垃圾分类进校园”宣教活动，通过要点讲解、游戏互动、知识抢答等形式，寓教于乐，鼓励孩子们成为垃圾分类小小宣传员。下一步，大祥区还将筹备实施“禾苗计划”，搭建起“学校—学生—家庭”垃圾分类教育体系，以学生“小手”拉起家长“大手”，引领环保新时尚。

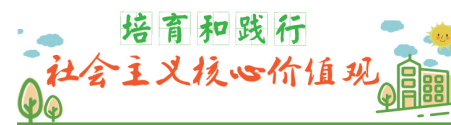
●平台推动，不断丰富宣传方式

为进一步扩大声势，我市全方位延伸垃圾分类宣传触角，充分利用线上线下各平台，不断拓展宣传渠道，丰富宣传载体，扩大宣传覆盖面和影响力。

根据垃圾分类工作推进情况，我市积极组织多家媒体利用各自平台展开全方位、多形式、立体化、正能量的垃圾分类宣传报道；开通和运营“邵阳市垃圾分类”公众

号，及时刊发垃圾分类相关信息，普及生活垃圾分类知识；启动邵阳市垃圾分类网上有奖竞答活动，目前已吸引3000余人参与答题；在城区12处大型电子显示屏刊播垃圾分类主题广告，并利用出租车、店铺、交警执法岗亭的LED显示屏和公交站台宣传栏等载体发布相关公益广告，将垃圾分类理念融入市民日常生活……

垃圾分类，一头牵着民生，一头连着文明。目前，我市垃圾分类工作正有序推进，越来越多市民自觉参与到垃圾分类行动中来。下一步，我市将持续开展垃圾分类主题宣教活动，实现垃圾分类宣传教育规模化、常态化，真正做到垃圾分类“进得了家门、入得了心门”，让垃圾分类成为城市文明跃升的标尺。



▲城市街头的公益广告



▲市发改委党员志愿者走上街头，宣传垃圾分类知识。