

综艺周刊

京彩瓷：入窑一色出窑万彩

鲁 畅

“百子闹春”“祥瑞图”“瑞雪兆丰年”……在位于北京市西城区南滨河路的京彩瓷博物馆，一件件用粉彩、古彩、新彩和珐琅彩等装饰技法制作的瓷器展现着别样的新春色彩：红、黄、绿的运用带着春的轻快活泼，淡粉与白色又给人带来恬静素雅的感觉。

一套“瑞雪兆丰年”粉彩瓷器茶具，由京彩瓷非遗传承人徐立宾绘制近20天。“俗话说，南有广彩，北有京彩。”徐立宾说，京彩瓷俗称北京仿古瓷，发源于北京，因模仿前朝名瓷品种而得名，沿袭宫廷造办处制瓷工艺，传承并发展了康、雍、乾三朝制瓷、绘瓷技法，迄今已有300多年历史。

在京彩瓷博物馆走廊的橱窗中，一套用软陶制作的人偶和场景

展示了京彩瓷制作的全过程：从淘土炼泥到拉坯，从釉下彩、蘸釉到入窑，再到配色、搓料……最终二次烧制成为真正的作品，体现出京彩瓷制作技艺极强的专业性。

从毫不起眼的素瓶白胎到精美的瓷器，京彩瓷在匠人们的手中历经“千锤百炼”，华丽变身为一件件精美的艺术品，有的远渡重洋，作为国礼献给外国政要，有的变为日用器皿进入寻常百姓家。“入窑一色，出窑万彩。”徐立宾说，当一件完整作品烧制出来后，你就能真正体会京彩瓷的魅力所在。

然而，2008年，生产京彩瓷的原北京市工艺品厂曾因后继无人、经营不佳面临倒闭。随后，政府部门及相关机构，专家学者、艺术界知名人士等各方力量共同助力，保住了这份传统技艺，京彩瓷于2009年被列入北京市非物质文化遗产

名录。面临失传窘境的京彩瓷，随着非遗进校园、进社区走进大众的视野。

六岁半的小朋友王雨在博物馆里学习软陶制作，给记者展示了她制作的五颜六色的软陶作品。“每到寒暑假，都会有家长送孩子来这里托管学习。”徐立宾说，疫情期间，博物馆还通过线上直播的方式，与北京实验学校“连线”，为师生们讲解和展示京彩瓷的制作过程。

据介绍，目前，京彩瓷以企业定制和个人收藏为主，加上部分与文化企业合作销售，经营收入呈现上升趋势。“手艺的传承需要更多人的支持与了解，现在，已经有越来越多的人通过非遗体验课学做京彩瓷了解京彩瓷。”徐立宾说，只有了解才能在观赏瓷器的过程中看到其背后的艺术价值，真正发现传统技艺的美感。

《山乡晨曲》获全国「金凤凰」赛银奖



杨石生在金凤凰大赛现场留影。



竹根雕作品《山乡晨曲》。

记者 陈贻贵

本报讯 3月8日，第56届全国工艺品交易会仿真植物及配套用品展在福州海峡国际会展中心闭幕。在同期举行的2021年“金凤凰”创新产品设计大赛上，经过专家评审，邵阳根雕艺术家杨石生创作的竹根雕作品《山乡晨曲》荣获银奖。

竹根雕作品《山乡晨曲》以多年生竹根部位为原料，结合竹料的特殊形态，运用深浅浮雕、透雕等技艺，刻画出一幅山乡农趣之景。作品远景中可见一层轻柔的晨雾漂浮在层层叠叠的山水间，轻柔得似有似无，白云飘飘，青山隐隐，绿树沉静，翠竹柔美，芭蕉冉冉。近景中，竹木结构瓦房点缀于斜坡山头，层层有致的梯田依山而上，田边青石小径绵延远方，小径上来往牧牛、路人皆欢快嬉戏，小径下方一条清凌凌的小河自深山而来，小河边乡民洗菜漂衣、小河上渔

夫泛舟，给人带来清新隽永的艺术美感。

第56届全国工艺品交易会于3月5日至8日在福州举办，并同期进行“金凤凰”创新产品设计大赛。为促进仿真植物品类提质升级，推动仿真植物展商间技艺交流，交易会还将首次开展“金凤凰花艺展陈设计大赛”，激发从业人员的创作热情，引导消费，推动仿真植物艺术品多样性发展，进一步加快仿真植物产业优化。

杨石生今年57岁，武冈人，现定居北塔区，从事竹木雕刻四十多年，系中国民间文艺家协会会员，中国民间雕刻艺术家，中国工艺美术协会会员，邵阳根雕代表性传承人。他参加全国、省、市工艺美术行业大赛，多次获奖。其中，根雕《险崖幽居》获2018年“百花杯”中国工艺美术精品奖金奖；竹雕《雨过家山新》获第六届中国民间艺术产业示范展金奖；竹根雕《盛夏牧趣》入围第十三届“山花奖”。

邀您网上畅游云山

明星艺人和大V为武冈景区打call

记者 陈贻贵

通讯员 沈君华 刘凡

本报讯 一起拍湖南，下一个网红打卡地由你来打造。3月12日上午，“策游潇湘‘营’出花YOUNG”湖南文旅推广暨“武冈云山不一样·网上畅游”主题宣传活动在武冈举行。

站在短视频的风口，湖南应势而动、乘势而上，省委网信办、省文化和旅游厅等单位联合主办“策游潇湘‘营’出花YOUNG”湖南文旅推广活动，依托抖音短视频平台，不断丰富旅游的氛围、场景、玩法、业态，让旅游的内容更精细化、体验化、丰富化，催生旅游“新经济”。

此次活动以“一起拍湖南”

为主题，在全省共遴选武冈、湘潭韶山、望城靖港古镇、酒仙湖景区、平江石牛寨、岳阳十三村、城头山旅游景区、阳明山旅游景区、沅陵辰龙关、洪江古商城、张家界大峡谷11家旅游景区，由景区“出题”，向全省11所高校学生发出开放式“命题”邀请，打通“新媒体+创意策划”的流量矩阵，将“金点子”付诸行动，为景区宣传推广添砖加瓦。

每所高校分别招募组建大学生花YOUNG团，每个团队6人（含指导老师一名）。每个团队匹配一个旅游景区和一名网络大V导师、一名抖音创作者，充分利用抖音、微博、微信等新媒体平台，以短视频、微电影等为载体对景区进行宣传推广，提高景区的知

名度、美誉度和影响力，抢占流量“C位”。

丁当等11名明星艺人倾情加盟，化身“景区推荐官”，助力打造湖南网红旅游目的地。启动仪式上，主办方通过抽签的方式确定了景区、高校、微博大V、抖音创作者和明星艺人的匹配分组情况，湖南师大、芒果艺人丁当、网络大V@应旺、抖音创作者热心市民李先生匹配分组在武冈景区。

活动期间，花YOUNG团还将参加高校巡回宣讲，并在实战后参加现场答辩，分享宣传推广实战的经验，推介湖南旅游景区资源，扩大湖南各大景区的影响力，激活青年群体文旅消费市场，为湖南的文旅经济提振复苏赋能助力。



湖南文旅推广活动启动现场。