



邵阳日报社主办
国内统一连续出版物号 CN 43-0055

今日8版 零售1元 第4990期
2021年3月

19

星期五
农历辛丑年二月初七

SHAORYANG EVENING NEWS

邵阳晚报



云邵阳
移动新闻客户端

Email: syrbjb@163.com 邵阳新闻在线: www.shaoyangnews.net

品味《邵阳市“十四五”旅游业发展规划》的丰富内涵

质量引领 奇美邵阳给你好看



▲美轮美奂的5A级旅游景区崀山。申兴刚 摄

记者 贺旭艳 通讯员 朱捷飞

“十四五”时期是新兴产业由快速发展向高质量发展转型的关键时期。作为加快“二中心一枢纽”建设的有力抓手和推动邵阳经济创新发展的重要动力,邵阳旅游业将如何实现高质量发展?让我们一起来解读《邵阳市“十四五”旅游业发展规划》。

●质量引领 新机遇催生新战略

作为邵阳推进旅游高质量发展的行动纲领,《邵阳市“十四五”旅游业发展规划》以创新、协调、绿色、开放、共享为理念,紧紧围绕邵阳高质量建成“二中心一枢纽”的战略定位和部署,以打造“两示范三王牌”(山地旅游

示范市、文旅融合示范市两大示范和崀山、南山、雪峰山(大花瑶虎形山景区)三张王牌)为目标,明确了“十四五”期间邵阳旅游业发展质量目标和工作计划安排。

“十三五”期间,我市以加快建设著名的世界遗产与山地生态旅游目的地为战略目标,旅游产业发展总体稳中向好。创成国家AAAAA级旅游景区1家,AAAA级景区5家,国家公园体制试点1处,省级全域旅游示范区2家,星级旅行社11家,4星级酒店5家,3星级酒店7家。全域旅游发展全面进入新时代,新宁县、城步苗族自治县先后入选国家全域旅游示范区创建单位,新宁县、新邵县先后列入湖南省全域旅游示范区认定名单。文旅融合发展强力推进。乡村旅游发展成果彰显,截至2020年,邵阳市150个旅游扶贫重点村全部实现脱贫。

展望“十四五”,我市旅游产业发展环境面临新机遇。粤港澳大湾区建设、长江经济带发展、中部地区崛起、武陵山片区区域发展等国家区域重大战略为邵阳旅游产业高质量发展提供了有力支撑。邵阳及周边地区机场、高铁、高速公路等交通网的建设和完善为邵阳旅游产业空间延伸与拓展奠定了坚实基础。大众旅游消费升级成为旅游产业发展新动力,文化创意、康养旅游、研学旅游、夜旅游、云旅游、数字旅游、社交旅游等需求成为持续的消费热点。

据此,我市将通过深化旅游供给侧结构性改革,加快文化和旅游融合,促进旅游业提质升级,推动邵阳旅游产业发展质量变革、效率变革、动力变革,构建产业结构优化、开放体系完善、区域协同联动、行政服务高效、示范效应明显的高质量发展新格局。到“十四五”末,力争将邵阳建设成山地旅游示范市和文旅融合示范市,成为国际知名的山地文旅目的地,成功打造千亿产业、幸福产业和全国生态旅游示范区邵阳样板。

●转型升级,新任务给力新发展

“十四五”期间,围绕“山地旅游示范市、文旅融合示范市”建设,我市将聚焦全域协调发展、山地旅游发展、品质旅游供给、旅游消费发展、公共服务配套及旅游要素提升、旅游科技发展、产旅融合发展、对外开放合作、旅游市场推广等方面,通过八大任务建设,全面提升邵阳旅游业国际化水平。

聚焦点线面发展,优化旅游发展空间格局。坚持“点线面”串联结合,构建“一核、双心、两重点、三廊、四板块”的邵阳旅游空间发展格局,重点打造崀山世界遗产地核心龙头,强化邵阳城市旅游中心、武冈古城旅游中心,做响南山国家公园和雪峰山山地度假文旅融合示范区(大花瑶虎形山景区)两大品牌项目,做优红色文化旅游廊、崀山-雪峰山山地旅游廊、资江生态景观廊,做强大崀山旅游板块、大南山旅游板块、雪峰山花瑶旅游板块、城步休闲旅游板块四大板块,优化旅游发展空间格局。(下转2版)



▲品质全面升级的白水洞景区一景。

申兴刚 摄