

“振羽”高飞 夫夷兴

——邵阳县近两年招商引资工作成就综述

艾哲 刘爱阳 吴智睿



▲邵阳县工业园区远景图

2019年以来,邵阳县按照市委“二中心一枢纽”规划部署,积极做好示范区建设招商引资工作,围绕“七大产业链”,大力引进贴合该县产业发展方向的项目,注重引进资源消耗低、有长远效益的工业项目,全面提高招商引资项目质量,有力促进了全县商务经济健康平稳运行。

高度重视 促成项目落地

邵阳县委县政府把招商引资工作作为全县经济发展的出路工程,对招商引资工作提出新要求、新思路、新举措,出台了优惠政策解读手册和招商服务指南,成立了客商创业帮办、代办中心。县主要领导积极带队参加省、市举办的重大招商活动,开展小分队招商,上门与客商对接洽谈,组织召开邵阳县籍异地客商座谈会,陪同来县客商实地考察项目等。

该县认真履约,加快项目推进。组织专门班子对2013年以来签约的重大招商引资项目进行了专项调查,对全县所有招商项目进行了清理和归档,落实招商项目“一企一档一册”工作。从招大引强、真情待商、明确目标、厘清职能、部门联动、特事特办、快查快结、严格考评等8个方面提出了解决问题的可行性建议。

该县先后热情接待了广州商会、深圳商会、上海商会、武汉商会以及来该县考察洽谈项目的客商。2019年接洽人数达到900余人次,共洽谈项目50余个。去年组织了邵阳县籍客商参加的“承接产业转移 产业兴邵 恳谈会”和省企企业产业扶贫对接会。邵阳县组织小分队,真诚上门招商。该县广泛对接了北上广深及全国各地商会及客商;组织小分队招商6次,分别由县主要领导带队,赴广东、湖北、江苏等地实地进行考察,进一步加快项目签约落地的进程。

该县还积极借助平台,积极参会招商。去年以来,该县积极参加了“港洽周”“中非博览会”“江浙邵商对接会”“衡邵一家亲对接会”“邵阳红农产推介会暨产业对接会”“湘南湘西承接产业转移示范区重点项目推介会”和湘商大会、东盟博览会暨经贸合作会等重大招商活动。

招大引强 稳外资扩内资

2019年,邵阳县加大了对近年来签约项目工作推进力度,现大部分项目已落地动工。2018年1月签约的云尚控股邵阳县新建总部基地项目,已完成了工业园内35.63亩工业用地招拍挂程序;2018年2月签约的邵阳县发制品生产基地项目,已投入生产,到目前已实现产值5000余万美元;2018年8月签约的一代伟仁油茶深加工项目,油茶加工设备生产线、茶油深加工生产线、茶油产品精深加工茶皂素生产线等三条生产线设备安装已完成,厂房主体、办公楼和门楼也已全部完成,完成投资1.2亿元;邵阳塘渡口德康医院项目征地拆迁已完成,现已破土动工。此外,蓝印文化、扫地机器人、呈兴纸品等产业项目快速推进,湘西南塑胶市场、建生器材等项目开工建设。

2019年,邵阳县已签约招商项目13个,分别是:邵阳县垃圾环保再生新能源高效发电项目、塘田市经典文化名镇乡村振兴建设项目、邵阳县畜禽粪便污染资源利用PPP项目、西域香海综合开发项目、南京海得投资200W风电项目、邵阳县天然气清洁能源综合利用项目、金荣集团承接产业转移平台建设项目、58到家打造邵阳月嫂地理标识品牌项目、正邦集团投资邵阳县项目、怀化汇农生态农业公司投资的生态农业项目、广东省皮革厂商会投资的皮革项目、液晶显示器项目和农业科企双创中心项目。

2020年,该县招商引资工作风生水起。到10月底,已签约重大项目21个,合同总投资为96.7亿元,分别为邵阳县高档油茶生产线项目、邵阳县原生态油茶林综合立体农业开发项目、邵阳县发制品产业园项目、新建车发

和搪胶生产项目、新建运动鞋鞋材加工生产线项目、新建塑胶环保制品生产项目、邵阳县承接产业转移示范区建设项目、新建新型建材产业园项目、湖南省邵阳县150MW风电项目、邵阳吉电长乐100MWp光伏电站项目、邵阳813军旅小镇项目、新建植保无人机产业基地项目、新建年产1200万PCS网络变压器生产线项目、东莞市至阳医疗科技有限公司投资建设的年产1000万个蓝牙音箱等电子产品全产业链项目、深圳市普世惠科技有限公司投资建设的年产1000万个蓝牙音箱等电子产品全产业链项目、新建环保智能化锂电池项目等电子产品全产业链项目、新建SMT贴片插件等电子产品全产业链项目、新建年产1.5亿元SMT贴片插件加工生产项目、湖南省邵阳九公桥医养综合体项目、邵阳县岩口铺镇西域香海产业综合开发项目、西双版纳经济管理职业学校湖南省邵阳县投资项目。

▼邵阳县
交通区位优势
较为优越。
谢冰 摄

商贸物流 助推产业腾飞

2019年以来,邵阳县积极完善商贸物流产业,为招商引资工作打下了坚实的基础,为引回来的厂家、商家助力。

去年以来,该县积极完善新老城区的商业网点和大型商贸物流综合体建设。因地制宜,巩固提升老城区的商贸服务业,计划建设打造邵阳县商贸服务中心,引导中环国际和名盛国际商场引进高大上商贸服务企业;新城区在做大做强夫夷天街商贸综合体的同时,建设振羽大道(广场)人防工程,打造地下商业街广场,弥补陡水洞至新汽车站的人口密集区无大型商场规划的不足。

同时,该县积极推进夫夷新园物流产业园的建设,切实解

决该县工业品下行和农特产品上行的问题,突破工业集中区企业物流瓶颈,填补百万人口大县无大型专业物流企业的空白。

该县还进一步加大电商产业推进力度,以电商进农村示范县工程及电商扶贫项目为契机,实施贫困村电商服务站全覆盖,构架县乡村三级网点,为该县农产品上行和“邵品出邵”开辟了一个新天地;加速推进“一县一品”品牌建设,充分利用该县发制品的传统和基础,打造邵阳县发制品专业产业园区,扩大对外出口贸易额,加大出口贸易企业和产品的宣传力度,引领企业积极参与各种国际展览展销,加大“邵品出国”力度,共同促进邵阳县外向型经济又好又快发展。

▼邵阳县
的油茶展示交
易示范园。
申兴刚 摄



▼邵阳县
交通区位优势
较为优越。
谢冰 摄

