

构建经济新体制

——“十四五”新宁县招商引资前瞻

文/兰绍华 杨 坚 肖应荣
图/申兴刚

“十四五”期间,新宁县将继续深入实施“创新引领、开放崛起”战略,着力稳增长、促消费、强龙头、抓重点、补短板、建平台,积极推进开放型经济规模与质量的协调可持续发展,努力构建内外对接、互利共赢、安全高效的开放型经济体系,打造内陆开放新高地。

创新招商模式

产业链招商。“十四五”期间,新宁县将围绕县重点支持发展产业,立足产业优势、资源禀赋及发展重点,开展精准建链、强链、补链、延链,注重产业集聚式和链条式发展,打造一批具有一定比较优势、专业特色鲜明的企业集群和区域块状特色产业园区。

小分队招商。该县将针对重点产业、重点区域、重点项目,组建灵活多样的招商小分队,做好招商线索挖掘、企业考察、对接洽谈、项目落地等系列工作,有针对性地开展小分队招商活动。

中介招商。该县将通过互助合作、购买服务等方式,与具有丰富渠道资源的第三方专业招商平台开展投资招商合作,借助专业力量实施从项目包装、项目发布、重大项目拓展、推介活动组织以及产业信息服务等各个方面开展深度合作,增强招商引资的针对性和实效性。

活动招商。该县将紧盯“粤港澳大湾区”“长三角地区”等产业转移重点区域,积极主动“走出去”,组团参加各类国家级、省级招商平台活动,广泛接触客商,交流投资信息,多渠道扩大引资主体,发挥会展效应,扩大对外影响。

以商招商。该县将加强与异地新宁商会、已落户企业和该县本土企业等商协会和企业的联系协作,挖掘各类资源,搭建合作平台,组织开展专场推介、定期互访等招商活动。加强与湖南贸促会、市商务投促局、重点行业协会、区域重点商会等专业招商机构的合作,完善形成政府推动、企业承办、市场运作的招商引资机制。

(下转39版)

新宁县瑶族同胞身着民族服饰采摘脐橙。

加强项目开发

做好产业规划。“十四五”期间,新宁县将以承接粤港澳大湾区产业转移、建设湘南湘西产业转移示范区为契机,充分发挥该县“一带一部”地理区位优势、人口规模优势和内需潜力,围绕构建国内国际双循环相互促进的发展格局,谋划多产业协同发展的产业布局,在稳定传统优势产业的同时,加快布局战略性新兴产业、未来产业,提升产业基础提质升级和产业链现代化水平。

抓好项目开发。该县将建立

由发改部门牵头,农业农村、自然资源等多部门参与的招商项目开发机制,健全项目的挖掘评选、策划包装、联合评审、可研论证、对接洽谈等一套严格、科学、规范的重点招商项目开发程序,做好规划、用地、环评等前期工作,确保入库项目质量。按照“开发一批、落地一批、储备一批”的滚动开发原则,建好用好招商项目、客商名录、企业名录“三库”,建立招商项目动态管理办法,定期增减、完善项目库,及时做好招商项目库的动态管理。

明确招商重点

突出重点产业。“十四五”期间,新宁县将围绕茶饮品、保健饮品、休闲食品、竹木制品、果蔬加工食品等特色农产品和加工产业,深度开发一批农业集约化种植、农业综合体、农产品深加工项目,大力发展现代农业。围绕装备制造、智能家居、互联网、中医药、时尚用品等工业产业链,持续推动装备制造、农产品加工业、轻工业等传统优势产业升级改造,加快布局战略性新兴产业。引进大型综合性服务企业,加速发展金融服务、现代物流、高端会展、电子商务、研发设计、咨询中介、教育医疗、健康养老项目等现代服务业,力争将新宁打造成湘西南现代物流服务中心、区域性金融服务中心、现代化全域旅游城市。

突出招大引强。该县将结合产业建设、行业发展和地方经济社会建设需求,精心制定引进

“三类500强”企业招商计划,坚持高层推动、市场化运作,通过项目工作组、招商小分队有针对性地开展精准招商活动,争取每年引进“三类500强”企业投资项目1个以上。重点引进一批“大进大出”具有带动性的进出口龙头企业及区域总部、研发中心等功能性机构,持续壮大外向型产业。

突出重点客商。该县将继续深入推动“迎老乡、回故乡、建家乡”活动,充分利用工商联、行业协会、商会等沟通平台,重点对接新宁籍在粤港澳、长三角、长株潭就业生活的企业家群体,依托全球邵商大会、异地商会年会,利用沪洽周、港洽会、进口博览会、长三角对接洽谈会等重要活动平台,发挥商会组织功能,引导邵商将总部企业整体搬迁回归或新设立综合性、地区总部,使新宁县成为相关产业的承接“制造基地”和“总部集聚地”。



新宁县产业园内的鞋业生产线。



在新宁崑山举行的国际自行车赛。



新宁县老城区一景。