



智慧大祥春潮涌

——大祥区全力推进招商引资工作纪实

文/袁枫 胡晓建 陈耀军 图/申兴刚

穿城而过的怀邵衡铁路。

今年以来,大祥区委、区政府深入贯彻落实省、市应对疫情防控稳定经济增长有关政策、打赢疫情防控阻击战促进经济平稳运行的决策部署,在做好疫情防控工作的同时,牢牢把握湘南湘西承接产业转移示范区建设的有利契机,按照“智慧大祥区、文化生态城”建设目标,扎实落实“六稳”“六保”工作,不断加大对招商引资企业的关怀和帮扶力度,稳定营商环境,帮助客商坚定投资信心,以优质的招商服务吸引更多优质项目落户。

前三季度,全区实现国民生产总值130.9亿元,同比增长3.8%;到位外资3429万美元,同比增长0.8%;到位内资41.7亿元,同比增长13%。



建成投入使用的蔡锷生平业绩陈列馆。

走出去 请进来 招商热情不降

筑巢引凤,需有良枝可栖。为吸引金凤“恋”巢,大祥区铆足劲头、下足功夫,精心“扮靓”自我,“软硬兼施”,大力实施“走出去、请进来”等招商引资举措,从而使得蔡锷故里这方投资沃土更富魅力、更具活力、更有磁力。

4月份,随着疫情形势好转,该区招商引资工作摆脱短暂阴霾,掀起实地外出招商引资热潮。区委书记黄艳娥,区委副书记、区长邓涛亲力亲为,勇当招商引资一线作战员,常委班子按照线索搜集、及时跟踪、精准施策的策略,充分利用各方提供的资源线索信息,紧盯线索随时出击,分管领导坚持每周碰头、每月督办,重要活动区委书记、区长亲自推介,重大项目亲自参与考察、洽谈,全区招商引资工作氛围更加浓厚,促成一批又一批新项目签约投产。

除了“走出去”,该区还树立“招大引优”的理念,主动出击,以“请进来”的方式,积极对接“北上广”,加强与国内外500强企业对接,重点对接国家能源、双胞胎集团等500强企业,提前征集一批高质量项目,为“全球邵商大会”集中招商活动做准备,得到了鲜农都、新合作、佳惠华盛堂冷链物流、粮安科技等10余个考察团队的一致好评。

(下转47版)

不见面 不断链 招商力度不减

乍暖还寒的二三月,正是春季招商热潮扑面而来之时,然而新冠肺炎疫情却隔绝了“面对面”的交流。如何确保抓疫情防控不放松,又能紧抓招商引资不动摇?该区不等不靠、主动出击,迅速开启“疫”线招商模式,推出了网络推介、视频招商、“屏对屏”对接、不见面签约组合拳,保证了全区招商引资工作稳步推进。

加大策划、包装力度,积极营造浓厚的招商引资氛围。疫情期间,该区共策划包装38个招商项目,充分利用广播、电视、报刊、网站、微信交流平台等推介宣传大祥,广泛运用宣传片、APP、电子书、PPT、新闻报道、视频洽谈等多种方式,大力开展网络招商,精准推送和对接,进一步提高知名度,增强对客商的吸引力。建立“三个500强”企业、国有大型上市公司等企业的联系名录以及邵阳籍在外成功人士名录,适时更新和补

充投资者信息库,电话拜访96家目标投资者,针对性地收集合作资源。

创新“不见面”招商方式。在疫情防控特殊时期,由传统登门拜访、“面对面”招商方式向远程在线对接、“不见面”招商方式转变。大力推行“连线”洽谈、“线上”服务,整合招商信息发布、目标企业筛选、项目对接洽谈等相关环节,通过信息化、智能化改造,创新完善“不见面”招商工作流程,为疫情过后即将开展的重大招商引资活动、重点客商走访、项目开工等做好前期性、基础性工作。

上半年,该区共引进湖南省国泰民康医疗科技、白洲棚改、资江沿岸闭合圈建设、犬木塘水库老旧城区改造、蔡锷乡生猪生态养殖等项目10余个,总投资30余亿元。其中中国国泰民康医疗科技口罩生产项目一期工程全面建成投产,解决当地100余人就业,日生产口罩25万个。



大祥区台上村黑木耳种植基地。



邵阳国家农业科技园已建成的标准化厂房一景。