“第一抓手”创新局

——邵阳县《关于进一步加强招商引资工作的实施意见》解读之一

艾哲 刘飞 吴智睿

▶大木山莲子塘水库。

为切实增强邵阳县对国内外投资者的吸引力，充分发挥招商引资对调结构、促转型、稳增长的促进作用，促推县域经济提质提速发展，结合县情实际，2020年4月30日，中共邵阳县委、邵阳县人民政府出台并印发了《关于进一步加强招商引资工作的实施意见》，就邵阳县进一步加强招商引资工作进行了规范和明确。

统一思想 强力推进招商引资工作

该县进一步要求各级各部门解放思想、转变观念，牢固树立发展意识、竞争意识和责任意识，把招商引资工作作为加快县域经济发展的第一抓手，以开放创新的理念大招商、招大商，持续推动县域经济又好又快、可持续发展。

将优化环境作为吸引投资的首要任务。加快转变政府职能、简政放权，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，着力消除影响招商引资的市场壁垒，大力优化经济发展环境特别是项目建设环境，严厉打击阻工闹事、强揽工程、强买强卖。形成“人人都是投资环境，个个代表招商形象”的浓厚氛围，进一步提升邵阳县投资的吸引力，推动项目、资本、技术、管理向邵阳县聚集。

将招商引资的机遇和优势转化为加快发展的强劲动力。认真分析研究和总结邵阳县区位、交通、物流、产业、金融、生态、人力资源等优势，充分挖掘、展示邵阳县优势，切实加强“邵阳县名片”“邵阳县品牌”“邵阳县投资”的宣传推介，不断扩大“邵阳县招商”的吸引力和影响力，着力引进更多高税收、惠民利的大项目、好项目，掀起新形势下招商引资工作新高潮，开创县域经济发展新局面。

整合资源 理顺招商引资工作体制

建立强有力的招商工作机构。成立由县委书记任顾问、县长任组长的县招商引资工作领导小组，负责全县招商引资工作的组织领导和协调。调优配强全县招商力量，进一步提升县商务局在招商引资工作中统筹协调、信息发布、项目接洽、内外联络、督查考核等能力和水平。各级各部门积极支持配合县商务局的招商引资工作。

建立职能相配的部门招商机制。主要经济职能部门充分发挥自身优势，主动承担招商引资的主体责任。县科技和工业信息化局主要围绕先进制造及配套、建筑建材、电子信息及配套、新材料及其它高新技术产业和互联网产业抓招商；县商务局主要围绕外资外贸、总部经济、电子商务、专业市场、商贸物流业抓招商；县住房和城乡建设局、县卫生健康局、县民政局、县城发集团主要围绕城市综合体、建筑总部企业、健康养老、医养结合产业抓招商；县发改局、县农业农村局、县林业局主要围绕特色农业产业、一二三产业融合发展、油茶产业抓招商，县文旅广体局主要围绕文旅产业抓招商；县工商联负责做好商会招商、异地商会联络工作；其他部门根据各自的职责职能，从加快本行业建设出发，加大招商力度，积极为招商项目服务，为经济建设贡献力量。

建立利益相匹配的乡镇招商机制。各乡镇把招商引资作为推动区域发展、增强乡镇发展后劲、实现项目兴乡镇的根本举措来抓，根据自身地域特色和功能定位抓招商。乡镇原则上不发展工业，工业项目一般进县工业集中区。乡镇引企入园项目享受税收分成，对招商引资有功人员进行奖励。

全面发动社会招商。积极支持全国各地的邵阳县乡友组建异地邵阳县商会，充分发挥商会的桥梁纽带作用，大力实施“迎老乡、回故乡、建家乡”工程，激励乡友介绍引进外地客商来邵阳县投资兴业。搭建招商宣传平台，每年开展有影响力的招商推介活动。广泛发动邵阳县乡友争做招商联络人，委托有招商资源优势的社会人员协助招商。

▼南方水泥厂厂貌。

▼邵阳县华登玩具生产车间。

▼县工业园区一角。

突出重点 拓宽招商引资渠道

突出招商重点。全县围绕先进装备制造及配套产业、建筑建材产业、新材料、油茶产业、绿色食品等主导产业和休闲旅游、总部经济、楼宇经济、现代物流服务业、现代农业抓招商，发展一批有质量、有效益、可持续、可走出去的产业。

拓宽招商渠道。充分发挥县商务局、县工商联的作用，放宽招商引资视野，拓展招商引资渠道。抓好亲商安商，依托县内企业以商招商；紧盯长株潭、长三角、珠三角及其他发达地区，主动承接产业转移，开展精准招商、产业招商；根据要素、资源优势和产业定位，积极策划和包装一批项目，推动项目招商；加强产学研合作，跟踪高校与科研院所寻项目，依托高校与科研院所寻找投资商，在科技招商中求突破；建立邵阳县主导产业与国内、省内行业协会合作交流机制，依托各类行业协会招商；加快邵阳县异地商会组建，对接异地邵阳县商会，联络邵阳县异地湖南商会、邵阳商会会员，依托商会招商；加强与发达地区专业招商机构、知名人士的合作，开展委托招商；积极支持工业地产完善配套服务，促进专业招商和厂房招商。