

稳中有进再提质

——“十三五”新宁商务和开放型经济发展回顾



新宁县产业园一景。

文/兰绍华 杨坚 肖应荣

图/申兴刚

“十三五”期间，新宁县紧紧抓住稳增长、促改革、调结构、惠民生“一条主线”，牢牢把握开放平台体系、流通市场体系、消费促进体系、调控保障体系、商务诚信体系建设“五个重点”，积极应对国际国内经济下行的巨大冲击，战胜重重困难，使该县商务和开放型经济保持了稳中有进、稳中提质的良好发展态势。

2015年至2019年，社会消费品零售总额由41亿元增长至70.1亿元，年均增长11.3%。其中，批发零售业销售总额由53.69亿元增长至69.8亿元，年均增长12.3%；住宿餐饮业销售总额由11.39亿元增长至20.6亿元，年均增长14.8%。

招商引资新成绩

招商引资成效显著。新宁县积极服务产业项目建设，重点瞄准“三个500强”企业开展招商，成功引进国电电力、新疆特变电工等大型企业，投资一批科技含量高、投资规模大、产业带动强的项目，引导外资投向商贸流通、旅游开发、医疗服务等领域，有效带动和促进了该县支柱产业的形成和产业结构的调整升级。

“十三五”期间，新宁县共引进500强企业投资项目2个，其中实际利用外资项目12个。该县实际利用外资由2015年的1933万美元增长到2019年的3466万美元，年均增长16.3%。内联引资由2015年的51.08亿元增加到2019年的109.23亿元，年均增长16.9%。

该县围绕建链强链，坚持招大引强，先后引进了国电电力、九兴控股、金鑫电子、裘革集团、伟大集团、宏基实业、崑韵电子、创梦科技等一批500强企业和行业龙头企业，为该县产业发展注入了强劲动力。



新宁崑山脐橙节开幕式现场。



新宁崑山果业生产厂区一景。



新宁县满师傅自动化生产车间。

商贸流通新平台

这些年来，新宁县消费总量较快增长，实现社会消费品零售总额从2015年的41亿元增长到2019年的70.1亿元，年均增长11.3%。“吃”“住”“购”等商贸供给不断丰富优化，餐饮、家政、拍卖、成品油、特殊经营等行业新型业态不断出现。该县现有特许经营备案企业4家、二手车交易市场14家、再生资源回收企业30余家、全省推进农商互联完善农产品供应链体系建设支持企业1家。“十三五”期末限额以上贸易业单位达到106家，新增82家。

新宁县加快发展电子商务，积极推进崑山电商城等电子商务平台建设运营，推广“互联网+”电商新模式。该县电商企业发展到40多家，电子商务交易额从2015年的0.98亿元增长到13亿元。新宁获批“全

国电子商务进农村示范县”。该县通过邮政、供销、农村淘宝等电商平台建成县级电商公共服务中心1个、发展村级电子商务网点271个，其中贫困村电商服务站117个，覆盖率达100%。

新宁县坚持规划引领，全面落实《新宁县城市商业网点规划》，精心组织开展《新宁县城乡农贸市场标准化建设改造规划》及《新宁县成品油零售体系“十三五”发展规划》等编制工作。“十三五”期间，该县商贸流通企业发展到2000多家，其中新增498家。流通方式不断创新，自由连锁、加盟连锁、特许经营在零售领域的主导作用进一步加强。第三方物流服务能力不断提升，规模不断扩大，全县物流企业发展到21家。

发展基础新提升

新宁县积极实施农贸市场标准化建设工程、“农超对接”工程，全县累计布建农家店238多个，完成

县乡农贸市场标准化改造4个，新建和改造农村农贸市场和集贸市场14个，城乡市场一体化格局正在形成。

产业扶贫耀三
第六届脐橙文化旅游节暨
2020崑山脐橙“原产地大直播”营销活动



► 网红主播
彭莉琴和音乐人
春雷直播销售新
宁脐橙。

对外贸易新突破

新宁县大力实施“破零倍增”计划，着力培育市场主体，帮助企业开辟国际市场，外贸出口额快速增长，外贸进出口队伍进一步壮大。

该县外贸进出口额由2015年4184万美元增长至2019年37299万美元，外贸进出口备案登记企业由2015年21家增长至2019年93家，出口产

品远销34个国家和地区。

外贸龙头企业不断壮大，新宁裘革产业园成长为全省高档次、标准化产业园，被认定为湖南省省级出口基地，入园企业由4家发展到60多家，年产值由300多万美元增长至36599万美元，裘革产业成为该县支柱产业。