

# 「五一」消费回暖，

## 暖在何处？

新华社记者 舒静 李劲峰 解统强  
蔡雯 王雨萧 袁秋岳

消费明显回暖！刚刚过去的5天是12年来最长的一五一假期，也是疫情防控常态化后的首个小长假。据商务部监测，5月1日至5月4日，重点监测零售企业日均销售额比节前一周日均销售额增长30.1%。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，五一消费形势远超预期，是多种因素叠加的结果：全国所有省份均解除一级响应，带动补偿式消费增长；假日因素对消费提振产生积极作用，消费刺激需求快速回暖；换季消费需求在短期内明显释放。

### 消费券产生“乘数效应”

今年五一假期，政府、企业的各项促消费政策和补贴行为带动效果明显。全国各地发放了大量消费券，湖南、浙江、广东等地通过微信平台发放超百亿元电子消费券。

赵萍说，消费券可以缓解疫情冲击，在短期内提振消费，改善百姓生活。北京大学光华管理学院院长刘俏表示，各地政府根据地方财政条件确定发放规模，同时根据产业类型和消费习惯安排相应类型和适用范围，有效提振了商业信心，产生“乘数效应”。

根据微信和美团5日联合发布的数据，假期3天，微信电子消费券带动消费9亿元。其中，40岁以上人群消费券核销金额占51%。5月1日至5月3日，广东省发券地区共带动消费5.1亿元，拉动消费11倍；深圳宝安区等城区消费券共带动当地消费2.6亿元；武汉消费券三天带动5800万元，拉动消费超12倍。

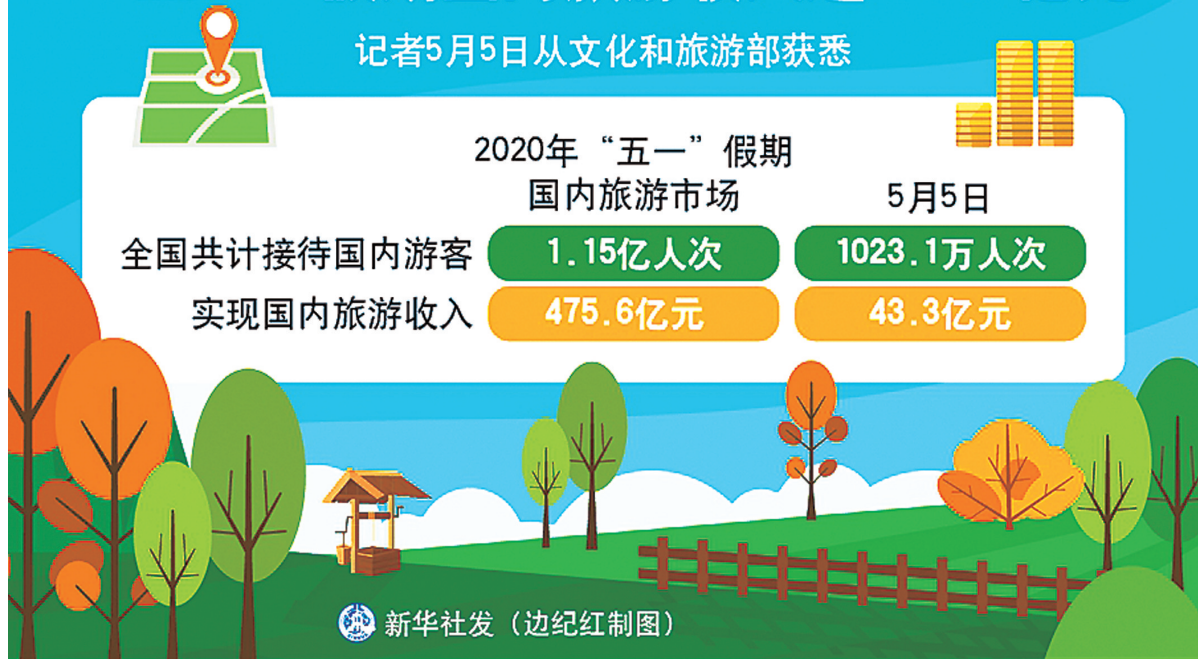
支付宝数据显示，全国29个省份消费金额完成同比增长，内蒙古、新疆、青海同比增长甚至超过60%。消费券对西部、东北等地区的消费带动力更为显著。在省会和直辖市城市中，乌鲁木齐、长春、西宁同比增速位居前三。

记者从拼多多了解到，5月1日0时至5月5日下午4时，拼多多平台已累积发放现金及消费券超过25亿元。截至目前，累计带动上海线下实体销售额及品牌线上销售额总计超32亿元，预计该波增长高峰将持续至5月6日。

刘俏称，以杭州消费券为样本的研究显示，政府1元钱的消费补贴能带来平均3.5元以上的新增消费，高于国外10%至40%的边际消费倾向。消费券可以刺激居民消费，重启疫后经济活力，给企业带来真实需求，激活市场和经济活动，稳定或新增就业，最终形成良性循环。

## “五一”假期国内旅游收入达475.6亿元

记者5月5日从文化和旅游部获悉



### 直播带货火爆，供需对接精准

五一期间，直播带货强势来袭。除网红主播外，头部企业、基层官员、明星、电视主持人等纷纷进入直播间，以“花式组合”形式一次次引发网络热点话题，刷新商品交易纪录。

4月29日，演员冯远征、梁丹妮夫妇在抖音直播间，与湖北襄阳、鄂州两地市长连麦，共同推荐十多款当地特产。直播吸引了390万人观看，销售额超1564万元。在抖音平台，湖北省内已有武汉、宜昌、恩施等9地政府官员参加直播带货，累计销售特产1.2亿元，热度一直持续到五一假期。

拼多多还把电商直播带进商场平台，开启“千店大联播”活动，实景展示商品的销售渠道和购物消费场景。“这种方式不仅能让消费者在线逛商场，直观地了解商品货源和感受消费氛围，还能拓展线下实体店销售，通过直播实现‘一家商场供全国’。”拼多多高级副总裁王坚说。

中国地质大学（武汉）经管学院副教授齐睿表示，直播带货持续火爆，有助于各地整合优势资源，加强供给与需求的精准对接，特别是对疫情防控下的农业生产和消费有重要推动作用。

小长假期间，餐饮业复苏明显。

据微信和美团联合发布的数据，5月1日至3日晚上9点至次日2点，全国微信支付餐饮线下支付金额环比增长447%，武汉人民夜宵支付金额环比增长270%，其中乌鲁木齐增幅最大，对比3月环比增长16倍。

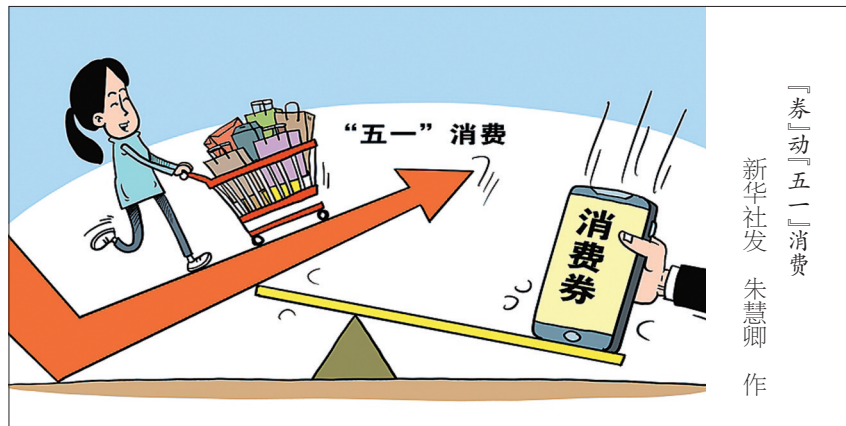
支付宝统计数据 displays，以餐饮为主的武汉夜经济活跃度，同比去年五一已恢复90%。武汉市内奶茶、火锅、烧烤等餐饮消费均出现较快增长，销量环比增幅均超过1倍，一些楚菜馆、粉面馆等小店经营消费额比上月增长2倍有余。

武汉市餐饮协会会长刘国梁介绍，5月1日当天，全市5万多家餐厅已有13.3%恢复堂食，45.6%恢复外卖，每日餐饮外卖单量超过10万份。经过5天假期，随着顾客忧虑、观望情绪的缓解，堂食、外卖恢复率都在稳步提升，“但要恢复到正常状况，估计得到8月份”。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示，五一消费明显回暖，可以看出中国的经济活力依然旺盛，一系列促消费政策落地和数字工具的运用，加速了消费活力的释放。

上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽说，消费的恢复是渐进过程。未来各地政府应基于资源优势，围绕激发消费热点、促进消费升级，出台全方位、立体化的政策，强化内需对经济的有力支撑。

餐饮业堂食与外卖同步复苏



### 实体消费逐渐恢复，线上与线下互动

这个假期，商场、超市等人流明显增加，各大电商平台用“线上抢券线下花”的模式引流，实体消费逐渐恢复。

商务部数据显示，线下大型超市、百货商场等复工率超90%。根据百度地图大数据截取4月30日至5月3日傍晚前后的全国热门购物中心实时人流指数，北上广深等一线城市的购物中心人流指数最高，实体消费正在回暖。

5月4日晚，上海启动“五五购物节”。“今天销售额大概是平时的十几倍吧”，忙着给顾客拿货开票的SK-II工作人员头也不抬地说。五一前三天，银泰百货整体客流达清明小长假客流的1.5倍，整体销售额接近去年同期。

聚划算数据显示，5月1日、2日两天，上海消费者添加购物车商品件数达去年同期的2.4倍。在飞猪上，预订上海门票酒店产品的用户5月1日当天达到90天以来的最高值。受短途游激增利好，崇明、金山旅游消费激增，支付宝数据显示，崇明区线下支付增幅近40%。

随着在线新经济的发展，一批平台型新零售企业成为释放消费潜力、促进消费回补的重要力量。同时，一些老字号也开始探索个性化的线上营销。上海豫园宁波汤团店经理徐正留说：“我们准备借助‘五五购物节’，以线上流量撬动线下消费，把新产品、好产品推向更广阔的市场。”