



# 邵阳晚报



云邵阳  
移动新闻客户端

Email: syrbbjb@163.com 邵阳新闻在线: www.shaoyangnews.net

## 阵痛之后

### ——看外向型企业圣菲达服饰的转型之路



4月14日上午,员工们在生产线上作业。

记者 刘波 通讯员 刘敏 陈沐

4月14日上午,位于邵阳经开区湘商产业园内的圣菲达服饰车间内,缝纫机快速运转着,工人们忙碌着——大家都在铆足劲,为完成5万件成衣生产的月度目标任务而努力冲刺。

而在上个月,有很长的一段时间,圣菲达服饰的车间内工位员工空缺,机器没能运转。这是因为订单不足,只有极少几条生产线在生产。两个时间段,差别缘何如此之大?

这,得从圣菲达服饰的转型之路说起。

### 阵痛

圣菲达服饰是一家运动及泳装生产商,凭着一流的产品质量,它与海外的一家跨国公司结成长期合作伙伴,并成为其亚洲区排名前三的泳衣制造商。

3月初,随着海外疫情加重,客户持续取消或者暂停订单交付,只为圣菲达服饰保留了国内部分的极少量的订单。

没有订单,也就没有收入。与此同时,圣菲达服饰

还要拿出一笔不小资金,用于支付员工工资、水电、租金等各项日常开支。因为没有订单,没多少活可做,很多刚刚招进企业的员工也只能安排轮休,缩减工作时间。

### 转型

企业发展,订单为王。随着外贸订单的持续减少,圣菲达服饰遭遇前所未有的困境,感受到强烈的阵痛。

企业有困难,市委市政府及邵阳经开区非常重视。他们指出,圣菲达服饰此次遭遇困境,与过度依赖海外市场有关,指导圣菲达服饰迅速转型,改单纯的外贸模式为国内、海外贸易“两条腿走路”模式,建议企业充分利用企业较早复产,产能充足的优势,去承接外地因产能不足而无法承接的订单,化危为机。

事实上,圣菲达服饰也早意识到“一条腿走路”的缺陷,也计划着要开拓国内市场,只是没想到还没有来得及实施计划,就先遭遇阵痛。

圣菲达服饰迅速调整思路,决定立即转型。在市直有关部门和邵阳经开区的支持下,广泛寻求国内订单,提前实施开拓国内市场的计划,以尽快在困境中突围。

### 曙光

过硬的产品质量和自身强大的产能,让圣菲达服饰

迅速承接到订单:深圳的一个客户先期释放少量防晒衣订单,并表示将根据订单交付情况再释放新订单。

面对这难得的机遇,圣菲达服饰牢牢抓住,第一时间完美地完成深圳订单的交付。

客户对圣菲达服饰订单交付能力十分满意,随即又释放出更多的防晒衣订单,还表示将继续追加订单。

圣菲达服饰以前主要生产男、女泳衣,与要生产的防晒系列产品,在工艺上有很大的不同,用料材质也不一样。这要求企业必须新增生产设备,重新大量购置用料,重新培训员工生产技术,引进相关研发人员,此外,还要增加生产线,加大用工。

此时,市委市政府及邵阳经开区再次伸出援手,在争取政策支持、员工培训、用工招聘等方面予以强力支持,助力企业转型。很快圣菲达服饰就完成技术、生产设备革新,并相比去年底,新增了4条生产线,还将用工人数增加至500人。

在沉寂了数周后,3月下旬开始,圣菲达服饰的生产车间又一次动起来。如今,每周它都需要向客户交付10000多件成衣产品。

海外、国内两条腿走路的转型,带给圣菲达服饰的福利不止于此。近期,又有来自福建、广东等地的客户抛来橄榄枝。为了加快完成订单,圣菲达服饰又将启动新一轮的员工招聘工作。