



美国禁令下 英国人还用华为手机吗？

新华社记者 张家伟 金晶 梁希之

“我还是用华为手机。”21日，英国电信运营商沃达丰门店一名女店员一边展示自己的华为手机，一边告诉新华社记者，自己使用的华为产品没有问题，目前情况也不会影响在售的华为机型。

当天，华为旗下双品牌之一荣耀在英国发布了最新的智能手机产品，主打更好的拍照体验以及高性价比。本月16日，华为还在伦敦发布了Mate20X5G版本手机。显然，美国的交易禁令并没有打乱华为在英国的产品发布节奏。

尽管美国商务部日前宣布将对华为公司实施出口管制措施，但在英国等发达国家市场，华为多年深耕技术研发和市场推广，已在当地消费者心目中树立了比较扎实的产品形象，其过硬的产品质量和先进技术更让当地民众赞不绝口。

在伦敦生活多年的年轻人帕夫洛斯身上带着3部华为智能手机，他告诉记者，自己很喜欢华为的产品，未来华为推出新款手机他还会考虑购买。帕夫洛斯说：“华为一直在推出创新技术，

这也促使其他厂商在这方面发力。”

“华为手机的质量非常好，尤其是拍照的画质特别好，这是一个非常好的品牌。”年轻女孩妮科尔对记者说。

英国的5G发展速度走在欧洲前列，多家运营商已计划在一些城市陆续开通5G服务。在英国，多数消费者都会选择运营商合约机的方式来购买智能手机产品。

在5G网络开通初期，各家运营商提供给用户选择的手机产品并不会太多。以沃达丰为例，该公司已宣布7月初开始在伦敦等7个城市开通5G网络服务，其中首批可供预定的机型中，除了一款来自三星，其余都是中国厂商华为和小米的产品。

据介绍，包括沃达丰、EE、O2等主要运营商都会销售华为的5G手机产品。在记者采访的沃达丰门店，突出位置就展示着华为新推出的智能手机产品。

不单单是手机产品，华为也在公开透明的情况下参与英国的移动网络建设。沃达丰一名发言人最近接受新华社

记者采访时说，这家运营商在英国的4G和5G网络建设中部分使用了华为设备。英国电信此前也向记者表示，华为仍是这家英国最大电信运营商在4G和5G网络和固定网络方面的一个“重要设备供应商”。

华为在手机、5G网络设备等方面的投入已为英国本地经济发展和就业等做出不小贡献。牛津经济咨询社的一项独立研究显示，华为在2018年的经营活动为英国带来了17亿英镑(1英镑约合1.27美元)的经济收益，是2012年的6倍，创造了大量就业机会；仅就研发而言，华为2018年在英国投资1.12亿英镑用于研发，并在英国雇用了300多名研究人员。

华为英国非执行董事安德鲁·凯恩日前在一个活动上表示：“华为在助力英国电信网络建设方面取得了巨大成功，我们仍然坚定地致力于促进英国发展。英国是我们在全球最重要的市场之一，我们全心全意地希望帮助英国保持新技术领导者地位。”

(新华社伦敦5月21日电)

平等协商，本是现代国际关系的重要原则。然而美式霸凌崇尚的却是恃强凌弱那一套，其一系列外交污点暴露出霸权主义的底色。

作为世界头号强国，美国在国际舞台上咄咄逼人。在“老子天下第一”心态支配下，美方藐视国际协定和多边机制，高喊“美国优先”，搞“压迫式外交”，对贸易伙伴四面出击，满脑子“顺我者昌，逆我者亡”的霸道逻辑。美国数不胜数的霸凌行为，损害他国利益，置多边机制和国际经济秩序于空前险境。

在现有国际经贸格局下，美方主导规则的制定，坐庄美元体系，保持贸易逆差，拥有较强议价权。在中美经贸磋商中，美国漫天要价，极限施压，试图胁迫中方。

无平等，则难交往。中美贸易是在平等自愿基础上，按照比较优势原则，由市场自主选择的结果。中美双方是平等的交易方，互有所求，各取所需，而不是一方对另一方的恩赐。因此，美方“客大欺店”和“店大欺客”的惯用外交手段，无助于解决中美经贸问题。

美国以所谓“国家安全”等为借口，对中国科技企业实施“断供”“封杀”，在高技术进出口双向车道上，对中方设卡立障，并试图游说第三方中断对华科技合作。殊不知，这种扭曲市场、破坏全球产业链之举，从长期看也不可能阻碍中外科技交流和中国经济进步。

以贵骄人，非道也。在全球化高度发展的今天，平等协作、合作共赢是不可阻挡的潮流。美方以恃强凌弱为马，以强权外交为矛，与时代大潮“较劲”，其国际形象目前正日渐衰败，终将走入自己一手打造的死胡同。

(新华社北京5月22日电)

恃强凌弱 ——美式霸凌的外交污点

新华社记者 刘晨 傅云威

韩国贸协官员：韩企不会舍弃中国市场

据新华社首尔5月22日电(记者田明 陆睿)韩国贸易协会通商研究部部长李沅锡21日表示，当前，美方挑起的中美经贸摩擦令韩国企业受到冲击，但中国市场庞大、吸引力大，未来发展前景良好，韩企不会因此舍弃中国市场。

李沅锡在接受新华社记者专访时说，目前有很多韩国企业在中国投资设

厂，直接在当地生产和销售产品，同时也将产品销往包括美国在内的第三方市场。“整个韩国企业界对经贸摩擦都十分担忧，很多韩企不可避免将受到巨大冲击。”李沅锡坦言。

但他认为，贸易紧张局势不会对韩中经贸往来造成大的影响。“中国市场需求巨大，不少韩国企业家当初

做出对华投资决定的时候，都是在为长远发展做打算。这些企业家不会因为贸易紧张局势持续或加剧就断然舍弃中国市场。”

李沅锡说，就算面临贸易紧张局势这样的不利因素，韩中两国之间仍然维持着非常大的贸易量，两国之间的企业投资和人员往来仍然十分活跃。

创建全国文明城市系列公益广告

新风新韵新邵阳

融商融智融天下



欢迎下载邵阳新闻客户端
邵阳日报社新媒体中心宣