



消费政策“大礼包”

传递哪些信号？

新华社记者 安蓓

十部门发布扩大汽车、家电等消费“大礼包”

新华社北京1月29日电(记者 安蓓)推进老旧汽车报废更新,优化新能源汽车补贴结构,加快推进老旧小区加装电梯,支持绿色、智能家电销售,加大力度支持社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务……国家发展改革委等10部门29日发布24条稳消费扩消费政策,以高质量供给催生创造新的市场需求。

根据《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,有条件的地方可依托市场交易平台,对报废“国三”及以下排放标准汽车同时购买新车的车主,给予适当补助;已实施汽车限购政策的地方,要结合本地实际情况,优化机动车限购管理措施;有条件的地方可对老旧小区加装电梯、无障碍通道、适老化家居环境、适老辅具等方面进行补贴。

方案指出,支持部分人口净流入、房价高、租赁需求缺口大的大中城市多渠道筹集公租房和市场租赁住房房源,将集体土地建设租赁住房作为重点支持内容;鼓励地方政府通过采取提供场地、减免租金等政策措施,加大对社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务的支持力度;有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售,给予消费者适当补贴;持续深化收入分配改革,进一步提高相对低收入群体的待遇等。

“当前消费总体平稳,有所波动,但消费升级趋势依然强劲。”国家发改委综合司巡视员刘宇南说,要以稳汽车消费来托住商品消费“大头”,以稳城镇消费来稳住区域消费的“面”,以农村消费升级疏通城乡消费联动增长的“链条”,以新品消费打造高品质消费的“增量”,以优质产品和服务供给优化现有消费的“存量”,多方协同发力,完善政策体系,优化消费市场环境。

29日,10部门对外发布《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,推出24条稳消费、扩消费具体举措。

当前我国消费形势如何?稳住汽车、家电消费有什么新举措?信息消费潜力如何?当日召开的新闻发布会上,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部相关负责人作出回应。

消费升级趋势依然强劲

“总体平稳,有所波动,但消费升级趋势依然强劲。”国家发改委综合司巡视员刘宇南这样评价当前消费形势。

数据显示,2018年我国社会消费品零售总额超过38万亿元,稳居经济增长第一驱动力。但同比增速为9%,比上年放缓1.2个百分点。

刘宇南认为,消费增速出现波动的原因为多方面。从重要商品销售看,汽车消费降温成为拉低消费增速的一个主要因素;从供给看,供给创新不足,消费供需匹配度还有待提高;从消费能力看,2018年居民实际可支配收入增长6.5%,比2017年下降0.8个百分点,受股市震荡居民财产性收入增长困难、家庭债务水平上升等因素影响,居民消费倾向有所下降。

他强调,我国消费市场提质扩容,消费结构不断优化,全国居民恩格尔系数由2013年的31.2%下降到2018年的28.4%。居民收入水平保持增长态势,中等收入群体规模持续扩大,民生保障制度体系不断健全,支撑消费升级的社会基础不断夯实。



稳汽车消费

托住商品消费“大头”

实施方案包括有序推进老旧汽车报废更新、持续优化新能源汽车补贴结构、促进农村汽车更新换代、稳步推进放宽皮卡进城限制范围、加快繁荣二手车市场、进一步优化地方政府机动车管理措施等六条促进汽车消费具体措施。

根据国家统计局测算,扣除汽车类商品,按照相同口径计算,2018年社会消费品零售总额增速回落0.4个百分点,换言之,单汽车消费一项大概造成0.8个百分点的增速落差。“推动消费平稳增长,要设法稳住汽车消费。”刘宇南说。

他强调,汽车消费的鼓励性措施,出发点和着眼点是促进汽车消费,但不是简单做大量,更要立足于将引导汽车产业转型升级和满足居民消费升级需要更好结合起来,进一步提高汽车消费的供需匹配水平。

工业和信息化部信息化和软件服务业司副司长董大健说,将研究制定2021年至2023年新能源汽车积分比例,进一步完善充电、停车、通行等使用环节的鼓励政策;积极推动通信网络等基础设施建设,开展特定区域和场景的示范运营,构建智能网联汽车发展的良好环境和条件。

扩大升级信息消费

实施方案明确,扩大升级信息消费。包括加快推出5G商用牌照,支持有条件的地方建设信息消费体验中心等。

董大健说,要加快信息通信基础设施建设。加快5G商用步伐,为推动5G正式商用夯实基础。

他指出,要进一步加大电信普遍服务的推进力度,2020年底前,将实现98%的贫困村通宽带。近期将出台促进超高清视频产业发展的政策措施,加快超高清视频关键系统设备的产业化和推广应用,丰富超高清视频的内容供给。深入推进“企业上云”行动,持续加大电信资费降费力度。

支持绿色、

智能家电销售

实施方案明确了支持绿色、智能家电销售,促进家电产品更新换代等措施。刘宇南说,总量上我国已是世界上最大的家电生产和销售大国,但从结构上看,我国绿色、高效、智能产品的市场占比还不高。“这些措施对推动家电及相关零配件行业高质量发展,促进节能减排,推进生态文明建设,具有重要意义。”

他介绍说,参照曾经实施的“节能产品惠民工程”,如果在全国推广,2019年至2021年期间,预计可增加1.5亿台高效节能智能家电的销售,拉动消费约7000亿元,全生命周期节电大约800亿千瓦时。

商务部市场运行司副司长王斌说,商务部已部署实施消费升级行动计划。2019年将加快推进首批步行街改造升级,在具备条件的城市启动“国际消费中心城市”建设试点;重点深化电商进农村综合示范;制定家政、餐饮等重点生活服务业标准;优化升级千亿级商品交易市场;同时重点在商务领域探索构建以信用为核心的新型监管机制,制定电商企业诚信档案评价规范,进一步推动重要商品追溯体系建设。(据新华社北京1月29日电)

福彩天地
扶老 助残
救孤 济困

双色球奖池9亿元 彩市巨奖呼之欲出

中福在线, 2元可中25万元

开奖资讯

双色球 第2019013期
05 07 14 16 18 21 01
福彩3D 第2019029期
5 4 6
七乐彩 第2019012期
03 04 15 21 24 25 29 09

(摘自湖南福彩网)