

市住建局助力瑶乡冬笋出山增收



市住建局办公楼前,大屋瑶族乡冬笋畅销。

记者 宁如娟 通讯员 范志超

本报讯 1月2日上午,市住建局驻洞口县大屋瑶族乡新峰村扶贫队工作人员忙着与部分企业联系,推销该乡出产的冬笋。截至目前,市住建局已帮助该乡销出冬笋1万余公斤。

洞口县大屋瑶族乡位于雪峰山腹地,海拔900多米,全乡南竹资源丰富。但由于交通不便、信息不畅,冬笋等农产品销路不畅。市住建局是大屋瑶族乡贫困村新峰村驻村帮扶单位,得知这一消息后,局党组召开会议研究帮扶对策,安排扶贫工作队员与大屋瑶族乡相关人员联系,建立大屋瑶族乡扶贫产销平台,助力大屋瑶族乡“山货出山”,让山货成为增收的“金饽饽”。

为打开大屋瑶族乡冬笋销路,市

住建局驻村帮扶队一方面担任产品“信息员”“质检员”,把好产品质量关;另一方面,充分发动该局干部职工,当好产品“推销员”“联络员”,积极对接农贸市场、部门、企业等单位,并通过电商平台、微信、QQ等方式宣传发布信息,多渠道推销大屋瑶族乡冬笋。

上月27日,市住建局办公楼前,从洞口县大屋瑶族乡运来的冬笋正在热卖。不足1小时,4000公斤冬笋销售一空。“市住建局为我们搭建销售平台,让冬笋销售量不断增加。如今,仅冬笋一种农产品就能让全乡贫困户增收70万元。”洞口县大屋瑶族乡农副产品推广办工作人员王安稳欣慰地说,在市住建局的帮助下,该乡冬笋已经成功打开销路,助力贫困户增收。

记者 刘波 通讯员 谢银

本报讯 上月28日,中国石化邵阳分公司推出“邵品出邵”“邵品出湘”新举措,通过举办易捷年货节,向市民提供邵阳名优产品。

2008年起,中国石化邵阳分公司开始在加油站开展非油易捷便利店业务。截至目前,已有易捷便利店136座,便利店商品达4000多种。

中国石化邵阳分公司积极推行“邵品出邵”“邵品出湘”,助力邵阳优质产品走向全国,支持当地高质量发展。截至目前已有新宁崑山脐橙、湘窖酒、武冈卤菜、隆回军杰辣椒酱等名优特商品,进入中国石化在全国的2.6万多座易捷便利店。2017年该公司订购新宁崑山脐橙10万公斤,2018年再次签了25万公斤订单,并将崑山脐橙列入全省年货目录。

中国石化邵阳分公司负责人介绍,2019年,该公司将进一步拓宽邵阳地方特色产品进入易捷平台的渠道,通过线上线下结合,不断扩大“邵品出邵”“邵品出湘”战略规模。

特色商品助力「邵品出邵」

贫困户种辣椒 搭上致富“快车”

记者 罗俊

通讯员 罗理力 范成彪

本报讯 “感谢公司的红利,今年我会扩大辣椒种植规模,争取创造更多的收入。”1月4日,隆回县桃洪镇托新村贫困户李海石手捧1.6万元高兴地说。2018年,李海石和湖南军杰食品有限公司签订合作种植辣椒协议,公司免费提供辣椒苗和技术指导,辣椒长成后保底回收,年底还有分红。当天,该村和他一起获得辣椒种植分红的共有213人。

2018年,湖南军杰食品科技有限公司采取“公司+合作社+基地+农户”模式,创建了现代农业特色产业园,集辣椒科研、种植、加工、销售于一体,带动托新村及全县8000多名贫困户种植辣椒,公司科研人员进田间培训农民,统一



满笑容。农户拿到分红现金,脸上挂

植、统一采摘、统一加工、统一销售。农户出劳力,公司以每公斤4元的保底价回收辣椒,贫困户种植户年终可分红。辣椒通过分类加工,变成32个品类,畅销国内外市场,

价值倍增,成功实现贫困户、公司“共赢”目标。附近部分在外打工的贫困户纷纷返回家乡种植辣椒,该县辣椒脱贫产业正向品牌化、现代化、标准化方向发展。

栽下猕猴桃 收获幸福果

记者 袁光宇 通讯员 袁学龙

本报讯 1月3日清晨,在绥宁县金屋塘镇雄鱼村一个连片猕猴桃基地里,一位“老板”正带领18户贫困户在给果苗挖坑追肥。“老板”和贫困户们的共同的梦想,是让脚下这个猕猴桃基地2019年变成一个真正的“聚宝盆”。

“老板”名叫刘玉军,今年45岁,土生土长的雄鱼村15组人。刘玉军夫妻俩多年在广东惠州务工,积累了人生的“第一桶金”,同时心中累积的“乡愁”也越来越多。2017年初,刘玉军“乡愁”喷发,决定回乡创业。他的想法得到了金屋塘镇党委、政府一班人的大力支持,镇党委书记黄秋元多次到雄鱼村为刘玉军出谋划策,并帮助他进行项目选址。

同年,刘玉军成立了绥宁县晨旭种养专业合作社,在雄鱼村流转土地90亩,栽培优质猕猴桃31500多株,18户贫困户参股经营,形成了“产业带头人+专业合作社+基地+贫困户”的产业发展模式。

一年多以来,猕猴桃基地虽然尚未挂果,但18户贫困户通过在基地务工已经可以获取劳动报酬。年逾六旬的贫困户刘元树右手手指残疾,但有劳动能力,他在基地负责施肥、翻土、修剪等,一年劳务收入6000多元,加上低保补贴,达到了脱贫标准,2018年如期脱贫。

据刘玉军介绍,2019年基地猕猴桃开始挂果,估计首年亩产可达1000公斤,预计产值可突破90万元,入股贫困户每户可分红2万元。

“我们是被玉军拉着掉进‘聚宝盆’的!”刘元树说。



刘元树在猕猴桃基地劳作

湘窖酒业与邵阳学院共建湖南第一所酿酒学院

记者 胡梅 通讯员 黄钰

本报讯 1月8日,由湖南湘窖酒业与邵阳学院共同成立的“湘窖生态酿酒学院”在邵阳学院李子园校区举行揭牌仪式。邵阳学院副校长向文江与金东集团党委书记兼湘窖酒业总经理汪小鱼共同签署合作协议,并为“湘窖生态酿酒学院”揭牌,标志着湖南第一所酿酒专业高等学院正式挂牌成立。

金东集团党委书记兼湘窖酒业总经理、湘窖生态酿酒学院院长汪小鱼表示,成立“湘窖生态酿酒学院”,是湘窖酒业与邵阳学院坚持走校企合作的必由之路,也是推动产学研创新合作

的必然结果,对培养湖南酿酒产业的高端技术人才和打造校企合作创新创业基地,具有十分重要的意义。

据了解,多年来,邵阳学院食品与化学工程学院与湘窖酒业在人才培养、文化传承、技术研发与成果转化等方面取得了令人瞩目的成果,共同主持省市科研项目15项,发表科研论文136篇,获得发明专利5项,出版生态酿酒专著和大学教材2部,获得省市科学技术进步奖5项,其中省科技进步二等奖1项。

对此,邵阳学院副校长向文江表示,邵阳学院与湘窖酒业有30年的校企合作历史,双方探索出了非常成功的校企合作经验。30年来,湘窖酒

业先后成为邵阳学院的实习、科研、就业和省级创新创业的教育基地,并共同组建湖南省工程技术中心和邵阳市酿酒工程中心。湘窖生态酿酒学院将充分利用湘窖酒业先进的企业文化、技术装备和管理模式,充分发挥邵阳学院人才资源和科研平台等优势,共同精准培养生态酿酒新人才,振兴湘酒产业,促进中国酿酒技术不断进步。

当天,金东集团党委书记兼湘窖酒业总经理汪小鱼、湘窖酒业副总经理熊翔、邵阳学院副校长向文江、食品与化学工程学院院长余有贵等领导和校企合作的教研团队骨干成员、学生代表300余人出席揭牌仪式。