

一场展会掀起一波文化热潮

——观赏石文化节活动综述之二

记者 欧阳德珍

12月11日下午,下了多日的雨雪已经停歇,但树梢上的北风还在呼呼作响,户外的气温低得让人打哆嗦。在邵阳奇石市场的第一间店铺内,伍跃良和老申、老谢等经营户们,围坐在大茶桌旁,还在热烈地议论着邵阳首届观赏石文化节的事情——

“本届观赏石文化节参展商多、种类齐全,规模大、水准高,是一场难得的石头盛会。”

“这次文化节展销的产品不仅精美,文化品味也上档次。而且,整个活动内容丰富,宣传力度大,是一场精品观赏石的盛会,更是一场文化的盛宴。”

“文化节之后,这几天来我店里看石头、问石头、买石头的人多了好几倍。这个节不仅提升了邵阳观赏石展会档次,还像导火索一样点燃了邵阳人们追捧奇石文化的热情……”

连日来,不仅仅“石迷”们还一直在热议着石文化节的事情,邵阳的知名文化人士、市花鸟画家协会主席刘国志也说:这届奇石文化节活动,弘扬了中华民族优秀的赏石收藏文化,提高了邵阳人民群众的精神层次,推动了收藏文化事业的繁荣发展,更为扩大邵阳奇石及传统赏石的社会认知度和影响力作出了很大的贡献。



参展商在介绍奇石故事。

杨敏华 摄

● 聚合全国赏石文化

“我卖的灵璧石,又称磬石,产于有中国观赏石之乡之称的安徽省灵璧县磬石山,素有‘天下第一石’的美誉。”展会期间,石商老高见到每个来参观的人,都要这样介绍他的产品:“灵璧石为世人瞩目已有三四千年的历史,文化底蕴十分深厚。宋代诗人方岩赞叹灵璧石是‘灵璧一石天下奇,声如青铜色如玉。’”

三江石特指从怒江、澜沧江、金沙江捡到的观赏石。在石文化节上卖三江石的石金品说,三江石不仅因为造型奇特、纹理色泽美丽,而且以其秀美洗练、多姿多彩的石面图案,吸引了赏石者。人们“把玩”三江石,通过石形与画面,可以解读出无穷的大自然艺术与无言的石文化。

这届展会上,占展位最多的是戈壁石与巴林石。来自阿拉善左旗的老罗说,金石界历来就有:“世界鸡血石在中国,中国鸡血石在巴林”的说法,亦有“一寸福黄三寸金”的评价。产于内蒙古广袤地域的戈壁石与巴林石,集细、洁、润、腻、温、凝六大优点于一石,具有很高的欣赏价值,经过加工后更有丰富的文化价值。

本届赏石文化节展区分两部分:全国观赏石展销区和精品观赏石展区,其中全国观赏石展销区的展位达到160多个,不仅荟萃了邵阳市的奇石珍品,也汇集了全国各地的奇石精品。吸引了来自山东、河南、吉林、安徽、新疆、云南、河北等全国近20个省市(区)的170多家展商前来参展。有东北松花石、安徽灵璧石、新疆和田玉、内蒙戈壁石、辽宁岫玉等各种玉石、翡翠;展品还有水晶、根艺术雕、民间工艺品等,展品涵盖内容丰富,涉及地域广泛,有的典雅大气,有的气势恢宏,为观赏石爱好者打造了一场观赏石的饕餮盛宴,让市民直呼“大饱眼福”。

品类齐全的产品,丰富多彩的文化,受到了广大市民的“热捧”。十几天的展会中,前来参观与购物的有小朋友,也有耄耋老人;有市区的石友,也有县市的爱好者,更有省内外外的石迷;既有机关干部,也有社区居民;不仅有专业人士,还吸引了众多业余爱好者。18天的展会,有数万人次参观。



纹理清晰的玛瑙石。

罗哲明 摄

● 影响邵阳赏石人群

“我不懂石头,以前也不喜欢石头。但这里的石头形状千奇百怪,图案栩栩如生,所以我喜欢来看。”展会期间,七十岁的何金泉先生每天上班一样地来看石头,他说:“石头很好玩。这次让我找到了一种乐趣,以后我不怕没事做了。”

“来湘西南大市场吧,这边在搞奇石展,很多东西的设计很精美很艺术。”12月1日是周六,邵阳学院艺术系的小张才逛了半圈展会,就掏出手机和同学们视频聊天,约请大家来参观学习。

“这次展会上,我买齐了目前国内正流行的观赏石石种。”新邵县的徐先生痴爱石头已经好几年了,却由于工作没能去其他地方的展会上淘石头,家中的藏品中空缺了不少品种,这次在家门口如愿以偿后,喜悦地说:“石种收齐了,我也就敢和石友们吹自己是个专业玩石人了。”

市观赏石协会副会长罗叶说:“本届石文化节新颖、接地气的宣传和活动方式,让深厚的观赏石文化与市民引起共鸣,点燃了人们的参与激情,形成了一场全民共庆的文化盛典。”

观赏石文化已有近两千年的历史,其进程源于秦、熟于唐宋、善于明清,历史悠久、源远流长。近年来,中国观赏石文化进入了一个全新的时代,人们从盆栽配石、园林置景到厅堂赏玩和科普研究,奇石市场发展迅速,关注度和参与者空前提高,充分体现了人们从物质文明到精神文明迫切要求的愿望。

如今,我市已拥有一万多名观赏石经营者和爱好者,邵阳市、武冈市、城步、新宁县还成立了多个观赏石文化产业协会,邵阳的赏石文化已经萌芽。

● 撬动邵阳赏石产业

邵阳处在国内地形的“第二阶梯”交接处,境内山高、河流多。“大山大水成奇石,好山好水有美石”,邵阳的奇美山水,自然地赋予奇石和赏石文化的形成与发展。目前,邵阳已经“上市”的观赏石就有城步、新宁、绥宁的蜡石,洞口的墨晶石,隆回的大理石,资江河中的金纹石等等。

邵阳的观赏石资源丰富,而且品质十分优秀。可是,邵阳的观赏石文化与产业并没有真正“发力”,正如城步观赏石协会的杨斌所说:“长期以来,我市的观赏石呈现的是‘孤芳自赏’和‘高大上’两种态势。一是只在石友圈中玩,市民的知晓度低,参与度更低;二是精品石头价格昂贵,普通老百姓都消费不起。许多本土的观赏石产品都是‘墙内开花墙外香’,难以‘飞’入寻常人家。”

其实,观赏石并非全是“高大上”的奢侈品,一切有观赏价值的奇石,都可作为人们把玩的“珍品”;观赏石文化产业也并不是“遥不可及”的尖端产业,只要发掘、采集、收藏、鉴赏和交换流通观赏石,就可以对当地的经济、文化、旅游和社会发展,产生直接或间接的有益联系和助推作用,并形成独特的文化产业。

采集、收藏、鉴赏奇石,既是一种高雅的文化旅游活动,又是一种有益的经济活动。不仅在我国有悠久的历史,也是世界许多国家和地区的旅游文化和经济活动。比如:南非的宝石采掘加工业,伊朗、巴基斯坦等国家的宝玉石加工产业,欧美许多国家的矿石晶体和宝玉石采掘加工业等。近年来,全国有十多个省市(区)常年组织举办全国性、国际性的奇石文化节、博览会、展销会,有一百多个城市开办了奇石市场,有几十个城镇、县乡申报评定为全国奇石之城、之乡、奇石集散地,奇石玉石加工生产基地等,观赏石文化产业已经成为我国文化产业的重要组成部分,并随着日益繁荣的文化产业一道推动着我国社会经济和文化的进一步发展。

“这一届观赏石文化节,让大家认识了奇石的观赏价值和经济价值,看到了市场开发前景,有力地助推了本地奇石文化产业和奇石经济的发展。”市奇石市场的刘煜伟说:“期待更进一步地发掘邵阳观赏石的文化内涵,让邵阳名石可以流传世界,让资源变成资本,让更多人富裕起来,真正实现‘观赏石玩的是文化,卖的是观赏’。”