

一场展会打开一个文化产业

——观赏石文化节活动综述之一

(上接1版)

● 点燃“玩石”热情

鬼斧神工的奇石、精美雅致的工艺品、绚烂夺目的非物质文化遗产、瑰丽浪漫的异域之风……一个个摆设精致的展销摊位，一件件璀璨夺目的展销商品，为老百姓开启一个新的文化盛事，点燃了邵阳人们“赏石”“玩石”的激情。

“我不仅买到了心仪已久的玉石手镯，还学习到了如何辨别玉石、翡翠、玛瑙，基本掌握了如何评估玉石的价值。”在展会现场，周太太一边撸起衣袖展示她的“胜利品”，一边认真地给人讲解玉石知识。

市民徐小姐在逛了半天展后，说：“没想到这个展会居然来了这么多参展商，产品这么丰富，大部分展销产品我还是第一次见到。最没想到的是，石头还能当宝贝卖，真的是让我开了眼界。”

生活中，人们把具有自然审美艺术价值和富有生动的自然艺术审美内涵的奇石，统称观赏石。观赏石或形奇、或色艳、或纹美、或质佳，令人百看不厌、爱不释手。目前，随着经济发展社会进步，物质和精神需求的提高，人们越来越追求回归自然的文化生活，国际

国内各类观赏石的收藏方兴未艾，市场不断拓展，“玩石”队伍日益壮大。

这次十多天的展会中，刘先生有15天的时间在现场“转悠”，每位参展商都认识了他。和刘先生一样，不是展会工作人员，但几乎坚持天天来展会现场的忠实“石迷”还有二十多位。

不仅“石迷”爱逛石展，展会开始后各行各业的市民，也“赶潮”似的来到现场参观、购物。“人潮”中有市区的居民，有来自县市的群众，更有来自其他地市和省外的石文化爱好者。

“赏石文化自古非常盛行，在邵阳的山山水水中孕育了各种各样的观赏石，但目前邵阳的观赏石文化还只局限于小圈人。”李女士是来自武冈市的观赏石爱好者，她说：“这次大型的石文化展，吸引了八方来客，虽然展示的大部分是外地产品，但这是一次隆重地推广宣传石文化的盛事。通过这次展会，邵阳人们能加深对赏石文化的了解，也会影响更多人加入玩石的队伍。”

● 打开观赏石市场

古人云：山无石不奇、水无石不清、园无石不秀、室无石不雅。精美的观赏石可用来点缀家居和办公环境。也因为观赏石是不可再生、不可多得的珍惜资源，其本身就具有很大的经济价值。

开展的第一天，市民刘先生就从新邵县开车来到现场，花2万元购买了一块松花石。他说，自己喜欢收藏石头，因为观赏石的形成，是大自然经过亿万年地下运动和地壳变化造就的精品杰作，有丰富的文化艺术内涵。

豫湘公司的赵总在展会上花了一万多元，买了一块加工精美的巴西圆玉。在回家的路上，她说：“玉，寓意吉祥。买方玉放家中，既可以给自己和家人带来好心情，同时也是珍贵的收藏品。”

作为我国特有的一种文化现象，欣赏收藏观赏石历史非常悠久。有言：“黄金有价石无价”，说的就是观赏石的收藏投资价值。石友们认为，随

着时间推移和收藏热的持续发展，其增值的潜力和空间巨大。由此，现在越来越多的人将观赏石用来作为收藏投资的新宠。

“这次来，我原本打算只是来看看行情的，没想到邵阳这块石头市场中的第一场展销，便这么火热。”广东的小高带了200多方彩玉来展销，没想到开展才6天，货物就被抢购一空，只好提前喜悦地“打道回府”。像小高一样，带着满箱子货来，兜着满袋子钱回家的参展商还有卖乌江石的老陈，卖戈壁石的老巴等，整个展会期间，一百多个展位销售收入达到1600多万元。

“展会期间，来我店里吃饭的人每天增加了一百多人，这个月多赚了2万多块钱。”在湘西南大市场内开餐馆的伍老板，谈到这次展会，满心高兴，他说：“希望这种推动观赏石文化，带动地方经济的展会多搞一些。”



▲笑等客来。

欧阳德珍 摄



▲市民在选购戈壁石。

杨敏华 摄

◀像“猪肉”的玛瑙石。

罗哲明 摄

● 启动观赏石文化产业

“这次终于让我们自己的石头，和市民们见面了。”在展会现场，城步观赏石协会的杨建勇感慨地说：“邵阳不仅有很好的观赏石，也有很多懂石头、爱石头的石友，可就是没有一个平台。所以，我们本土的石文化没有得到宣传，本地的观赏石也卖不出价钱。”

根据资料显示，分布于我国各地的观赏石品种有120多种。许多地区已经将开发、研究、收藏、投资观赏石作为一种文化产业。随着市场的活跃，石文化产业更是成为了推动地方经济文化事业发展的特色优势，对促进地方

经济文化事业的全面协调发展有着重大意义。

邵阳地形多样，地质结构复杂，境内矿产资源丰富，观赏石种类繁多，如：洞口县的墨晶石、隆回县的大理石，特别是出产于绥宁、新宁、城步一带的黄蜡石，玉化度高，纹理丰富，以独有的特性享誉“石圈”，很多广东、广西、福建、浙江、北京、上海的石友与玉石加工企业，不远千里慕名而来邵阳“寻石”。可惜，邵阳的观赏石由于以前很少在市内大型的展示与宣传，市民的认知度很低。

早在10月份，邵阳石友们听说要办展了，就个个踊跃报名参展和参与筹办工作。在展会现场，主办单位设立专区展销产自邵阳的黄蜡石、翡翠、金纹石、资江石等。精品展评选中，邵阳石友选送的作品占了半数。整个展会，可以说是让邵阳的观赏石“出尽了风头”。

“一种文化需要成长、需要进步，首先必须要有孕育其成长的摇篮。”武冈观赏石协会的郑邦华说：“这次展会有100多个参展商，算得上全国观赏石展会中的大展。邵阳有了这一品牌性的全国大展会，不仅能很好地宣传邵阳的观赏石产品，也一定能带动邵阳赏石文化逐步走上正轨，逐步促进邵阳观赏石文化产业发展。”