



演播室投入使用。

# 浩荡正能量 新锐云邵阳

## 重构生产流程

记者 黄可乐

杨吉

时光荏苒，匆匆一年，又是金秋十月。

一年前的此时，邵阳日报社移动新媒体旗舰产品、邵阳市首个手机客户端平台——云邵阳正式上线。

回顾过往，邵阳日报社始终坚守“舆论阵地”，扎实做好新闻宣传，彰显主流党媒的担当。如今，在互联网蓬勃发展的新媒体时代，邵阳日报社勇迎浪潮而上，担起巩固壮大主流思想舆论的职责和使命，创新发展，书写欠发达地区党媒融合新篇章。

邵阳日报社通过运行全媒体平台“中央厨房”工作机制，重新定义新闻生产模式。

邵阳日报社中央厨房每天将互联网上收集到的网络热门话题、网友最关注问题、以及新闻线索等传送给采访部，由其分派给相应记者；采访部记者工作时，首先将新闻现场的内容发回“中央厨房”，云邵阳客户端和微博迅速发布在网络上，成稿后再由新媒体中心编成微信，形成强有力的多次传播。

以优质内容为根本，先进技术为支撑，媒体从“铅与火”“光与电”走到了“数与网”。邵阳日报社的新闻发布从一天一次的“日报”，发展到同步直播的“秒发”。

头条、政务、聚焦、县区……一个个定位准确的栏目，将最新的资讯以最快的速度传递到用户面前。在这个数字时代，市民可以足不出户地享受“云邵阳”带来的种种便利，感受“云邵阳”的温暖与贴心。



中央厨房

## 深化融媒改革

2001年，邵阳新闻网站创办；2009年，邵阳新闻在线网络传播有限公司成立；

2010年，实现报网同平台生产；2015年，组建新媒体部发布移动端内容；邵阳日报微博总粉丝超过30万，粉丝总量和活跃度在全市媒体微博中位居前列；

2016年，邵阳日报微信荣列《中国报业新媒体影响力排行榜》第69位。6月，市委书记龚文密来到邵阳日报社了解新媒体建设情况。嘱咐新闻工作者要认真学习习近平总书记在新闻舆论工作座谈会上的讲话，牢记责任与使命，高扬主旋律、传播正能量，为邵阳的发展进步和社会和谐营造积极向上的舆论环境。

在龚书记的关怀下，邵阳日报社传媒产业中心和“中央厨房”建设加快步伐。

市委常委、宣传部长周迎春非常关心报社新媒体建设与发展，她多次实地考察并提出：传统媒体和新媒体要共同肩负起党媒的政治责任和社会担当，不断壮大主流舆论力量，推动媒体融合发展，为推进邵阳加快发展作出更大贡献。

2017年，邵阳日报社传媒产业中心和“中央厨房”完成建设。7月30日上午，湖南省委常委、省委宣传部部长蔡振红来邵阳日报社传媒产业中心调研指导，对邵阳日报社“中央厨房”予以充分肯定，并要求要加快传统媒体与新媒体的融合步伐，不断提升媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。

省委省政府、市委市政府的大力支持，提振了全体报人创新融媒发展的信心，坚定了全社上下加大融媒步伐的决心。在夜以继日地研发测试下，10月13日，“云邵阳”移动客户端正式上线，邵阳报业传媒产业中心正式启用，邵阳报业传媒集团正式组建。至此，邵阳日报社完成了以“云邵阳”客户端为龙头、以邵阳新闻在线、“邵阳日报”“邵阳头条”微信公众号、邵阳日报官方微博为骨干，在互联网和移动互联网上的媒体矩阵建设，形成了先进的融合传播能力。

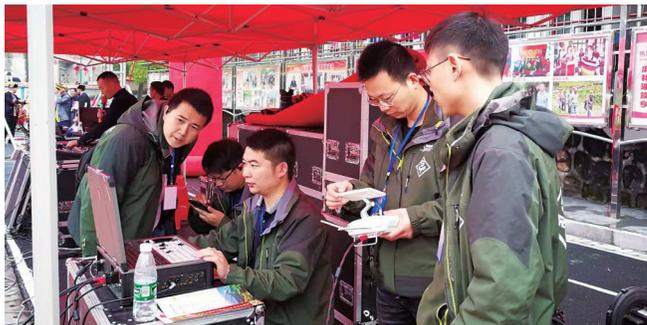
云邵阳客户端的推出，是践行中央、省委、市委关于媒体融合发展的战略举措，是邵阳新闻开启移动优先新篇章的重要开端，是邵阳传媒业主流党媒实现新跨越的重要起步。

2017年12月，邵阳报业传媒集团正式入驻由人民日报搭建的“全国党媒公共平台”，与平台内包括人民日报在内的党媒在内容、渠道、运营、盈利模式等各个层面实现共建、共享和共赢的融合发展。

2018年6月24日，邵阳日报社在媒体融合创新领域取得的成绩得到中国报业第二届融合创新大会充分肯定，并斩获2017-2018年度“中国报业优秀创新性平台”、“2017-2018年度中国报业深度融合”视频作品二等奖、直播作品三等奖、中国报业深度融合·新锐人物等4项荣誉。

截至目前，邵阳日报社“云邵阳”客户端主平台的新媒体矩阵移动用户人数已经突破了80万。

## 传播邵阳正能量



直播团队工作中。

2017年，在党的十九大精神宣传报道中，邵阳日报社新媒体中心原创制作了县市区委书记访谈录系列。系列报道总阅读量突破10万。

2017年12月18日，邵阳报业传媒集团移动新闻客户端云邵阳“邵商大会图文直播”被新华社客户端推上头条位置，以空前的力度展示了邵商大会的盛况。

2018年上半年，“邵阳‘萌’协警”、绥宁大姐毅然退回2亿元充值卡等邵阳日报融媒体产品相继被人民日报、新华社、人民网等央媒转发。云邵阳视频《邵阳快警》被评为第三届全国公安机关“三微”大赛三等奖。

2018年8月至9月，在湖南

省第十三届省运会赛事宣传报道中，邵阳日报利用“中央厨房”融媒体生产平台，调度指挥全社采编播力量，让宣传效果出彩、出色、出众！

——独家直播开幕式内外同步先河，得到长邵衡三地主流媒体转载，获全国网友20万点赞，总播放量超过300万人次。其中，女子气排球比赛和9月4日晚的省运会(成年组)男子篮球决赛均为全省独家直播。

——以“体育新城”“精彩赛事”“邵阳健儿”“最美付出”为主题，策划制作了一系列内容丰富、设计精美的微视频、H5、VR、抖音作品。确保场场比赛有动态、各个节点不缺席；

——抢占微博等重要传播平台高地，申创#湖南省第十三届省运会#话题并注册主持人，创下阅读量221万的好成绩……

邵阳日报社立足自身实践，创新发展，以新媒体建设试点为突破口，稳步扎实有序推进融媒建设，走出了一条区域传统媒体主动对接国内顶尖融媒技术的新路子，为省内外同类传统媒体的融媒建设发展提供了有益借鉴。

目前，邵阳日报立体传播矩阵所有平台日阅读量突破150万，实现8县1市3区100%覆盖，在全省、全国、全球邵阳人均产生深远影响力。作为旗舰的云邵阳客户端，成为了邵阳家喻户晓的知名“IP”。同时，邵阳日报社积极推进“1+12”的县级“中央厨房”新媒体矩阵建设，为各县市区新媒体矩阵搭建提供成熟的技术和经验支持。当前，新宁、邵东已经达成与邵阳日报社初步合作意向。

硕果累累的一年已经过去，期待满满的一年又将启航。邵阳日报社将牢牢把握舆论导向和价值取向，坚持党的领导，让核心价值更“聚粉”，让主流声音更响亮，不断勇于变革、敢于创新，在媒体融合发展的新形势下向着自己的目标，砥砺奋进。