



金罗湾国际商贸城一、三期开业暨扶贫助学仪式举行 招商率达92% 五百户商家正式开业

记者 唐翠微

本报讯 10月3日上午,金罗湾国际商贸城锣鼓喧天,人流如织。金罗湾国际商贸城一、三期开业暨扶贫助学仪式举行,数千名客户和嘉宾出席活动共同见证了开业盛况。开业的特殊时刻,也是金罗湾承担责任的时刻,现场6名困难户和6名特困学生得到爱心资助。

金罗湾国际商贸城位于双清区龙须塘片区老矿灯厂对面,占地240多亩,总建筑面积达36万平方米。其中开业的1、3期主营业态为:一楼建材家居、粮油副食(洛阳

洞米业已整体搬迁至金罗湾),二楼品牌家具、高端红木家具,三楼家居装饰、儿童乐园、童装玩具、服装箱包,四楼为大型的海宁皮草城和文化教育培训中心,共有商铺近2000个,品类丰富规模庞大。目前,金罗湾国际商贸城已建成近12万平方米商城,招商率达到92%,500户商家正式开业。

金罗湾国际商贸城作为全国重点培育市场和省、市重大的商贸物流及民生建设项目,以特色综合构建市场发展之路,以错位、整合为市场出发点,发挥邵阳传统产业优势,搭建湘西南地区相关业态产

销嫁接平台,开辟“沿海货物中进”的国内基地,打造邵阳乃至整个湘西南地区的集散中心,逐步形成综合型、产地型、配送型、现货交易型四大市场形态特征,培育湖南以南的国内国际贸易园区特色。同时,作为市、区两级环境治理、工业区改造项目,在推动基础设施建设,促进商贸流通和经济社会发展等方面发挥了巨大的辐射功能和示范作用。

据悉,金罗湾国际商贸城开业活动持续三天,期间有精彩节目演出、灯光展、马戏表演和各类购物抽奖等环节,奖品众多。

逐年淘汰有房地产化倾向的不实小镇

安 蓓

国家发展改革委9月28日称,在现有省级特色小镇和特色小城镇创建名单中,逐年淘汰住宅用地占比过高、有房地产化倾向的不实小镇,政府综合债务率超过100%市县通过国有融资平台公司变相举债建设的风险小镇,以及特色不鲜明、产镇不融合、破坏生态环境的问题小镇。

根据《国家发展改革委办公厅

关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》,各地区要依据特色小镇与特色小城镇本质内涵的差异性,调整并分列现有省级特色小镇和特色小城镇创建名单,分类明确功能定位和发展模式。对创建名单外的小镇和小城镇,加强监督检查整改。

通知指出,统筹规范特色小镇和特色小城镇创建工作,把握内涵、纠正偏差、正本清源,坚决淘汰一批缺乏产业前景、变形走样异化的小

镇和小城镇。

通知强调,要优化部门创建机制,统一实行有进有退的创建达标制,避免一次性命名制,防止各地区只管前期申报、不管后期发展与纠偏。在已公布的96个全国运动休闲特色小镇、两批403个全国特色小镇创建名单中,持续开展评估督导和优胜劣汰,适时公布整改名单。对创建名单外的小镇和小城镇加强监测,视情况动态公布警示名单。

观望多成交少 国庆长假楼市“哑火”

梁倩 王存福

“金九银十”国庆长假往往是踩盘、买房的火热时期,但今年的黄金周,楼市却有点儿“哑火”。虽然各大地产商抛出优惠橄榄枝,但售楼处仍然感到“凉意”。业内人士表示,国庆长假整体楼市平稳,市场逐渐出现高位回落的现象。

妍艳是一位二线城市某楼盘的销售员,这个国庆并不忙,就带了几组客户看了房,还和同事调班休息了两天。而在前几个月时,她一天就会接待数十组客户。

“最近几年假期少有这么清闲的时候。”妍艳说,今年国庆她们公司在其他地市的一些盘也显得有点冷清。

一直是房地产热门城市的三亚也不例外。国庆期间,三亚市房地产服务中心一楼房地产展销大厅只剩下楼盘项目简介和一些椅子,选择了闭门谢客。

距其不远处,“万科湖畔度假公园”项目近期打响了三亚房企降价

的第一枪。“备案价格在29000元左右,打完各种折扣之后最低可以达到26000元。”据销售人员介绍,现在的销售情况肯定跟年初没法比。“现在有购房资格的人太少了,迫不得已我们只好选择降价。”

中原地产首席分析师张大伟表示,一方面是大部分热点城市楼市全面限价,房地产市场已经无淡旺季之分;另一方面,和目前房价偏高及购房者观望情绪浓有关。

张大伟说,虽然国庆期间众多开发商备足弹药,但从成交来看,目前多个城市楼市逐渐开始出现冲高回落现象,房价调整开始出现从点到区域的现象。热点城市开始逐渐下行,购买力很难再支撑市场继续冲高。

以苏州为例,虽然9月30日有7个新盘集中开盘,另有十多个楼盘在黄金周举办了暖场活动,但并未出现购房者利用假期大规模看房的现象。据统计,目前苏州市在售新房房源43613套,而10月1日当天仅售出290套,10月2日更是只有

105套。而二手房市场似乎更为冷清,黄金周头两天,全市二手房成交量为零。

江门方面,多项目推出“特价房”。其中,美的·雅居乐公园天璟推出了四套“特价房”,均价约10000元/平方米;天鹅湾推出10套最低单价为9500元/平方米“特价房”;碧桂园·中海珑悦府推出10套“特价房”,均价为12600元/平方米;碧桂园西江华府147平方米单元打9.5折。

广州都市圈的香江翡翠绿洲更是打出“全盘单合同,只要一成首付,还有国庆限时六重大礼包”的广告。

有业内人士表示,今年国庆长假期间,楼市呈现促销力度大但观望多成交少的情况。甚至首推的产品实际价格均明显低于此前“吹风价”,但受到区域客户消费力影响,个别项目去化情况仍较为一般。

张大伟说,楼市调控重压,商业贷款继续紧缩,公积金政策在全国多个城市也开始收紧,使得市场继续开始观望。

房子大了,日子美了!

图/文 记者 罗哲明

安居方能乐业。住房的变化,是社会变迁、时代进步的缩影,见证着改革开放给百姓生活带来的巨大变化。

多少年,多少代人,房子始终满载着人们的憧憬。从土房到水泥房,从平房到楼房,从福利房到经济适用住房和商品房;从一家几口人在十几平方米的屋子里蜗居,到一家人享受着上百平方米的居室……改革开放,让我们房子越住越大,日子越过越美!

我市基础设施建设不断完善,串起城市新的发展轴线,房地产开发、产业开发、商业开发沿轴线聚集。五年间,我市完成房地产投资500亿元,城镇人均住房面积达35㎡。碧桂园、恒大等一线房企相继进驻,进一步提升了房地产开发品质,居民的居住环境明显改善。

在此过程中,市区现代化小区逐年增加。西湖春天、宝庆府邸、乾道大院等拔地而起;志成新世界商业广场、中雅·时代广场等相继建成。房产市场繁荣,人们换房选择越来越多,大批市民都住进了电梯房。



位于邵阳大道与建设南路交会处的志成新世界商业广场已经完工。



宝庆府邸·观园小区的居民在晨练。



新世界商业广场将成为地标级购物中心。



位于北塔区的西湖春天,高端大气。



宝庆府邸·观园小区公园般生活意境。



随着西湖春天小区的建成,断桥残雪、三潭映月等西湖十景将逐步展现。

张丹

可以利用七天国庆假期,试着给家换新颜,小小的改变,或许能够收获不一样的惊喜。

短期拆除与局部隐患可处理

在假期7天左右的时间,家里哪些区域适合更换呢?国庆假期,硬装、软装都比较适合更换。其中,硬装包括居室的整体拆除改造和局部隐患问题的处理。

卫生间和厨房是家使用频率最高的两个区域,也是换新需求比较高的区域。这两个区域对实用性、功能性、收纳性要求比较高,而且在日常使用过程中,会发现一些欠缺考虑的部分,所以换新要求会更高些。短时间内,卫生间可以更换马桶、淋浴间、洗漱盆、热水器,厨房则可以更换烟机灶具、集成吊顶、开关面板、灯具、置物小物件等。特别需要提醒消费者的是,卫生间和厨房在更换使用部件时,要注意水电暖的拆改安装安全。

在软装搭配上多下工夫

就客厅而言,可以将一些家居饰品组合在一起,使它成为视觉焦点的一部分,对称平衡感很重要。旁边有大型家具时,排列的顺序应该由高到低陈列,以避免视觉上出现不协调感,或是保持两个饰品的重心一致。另外,摆放饰品时前小后大层次分明能突出每个饰品的特色,在视觉上就会感觉很舒服。对于入门者来说,摆饰、抱枕、桌巾、小挂饰等中小型饰品是最容易上手布置的单品,布置可以从这些先着手,再慢慢扩散到大型的家具陈设。其实,在家居饰品的摆放中,不能忽略小的家居饰品,它们往往会成为视觉的焦点,而且更能体现主人的兴趣和爱好。

更换多以成品家具为主

假期时间,不少家长会考虑给孩子的房间换个样。对于儿童房、学生房的改装,首先需要考虑环保。“在环保的基础上,可重新定制功能更全的家具、更换地面地板、墙面色彩和装饰,满足使用需求提高生活品质。”今朝装饰首席设计师李彦超表示。

不过,考虑到时间因素,给家换新颜建议以成品家具的更换为主。在更换之前,需要考虑到现有尺寸与房间的关系、颜色的融合、风格的搭配等。相比较而言,定制家具由于程序的复杂性,会给装修带来不确定性,所以如果消费者对时间要求高,尽量不要选择定制家具。

换沙发布艺 轻松扮靓家

布艺是家居装饰中应用最广泛、最普遍的饰物,窗帘、床罩、枕套、靠垫、沙发罩、地毯等,正是由于这些布艺的装扮,家才有了个性化的定义。

更换家居布艺首先要考虑家居环境,整体风格、室内光线、家具颜色等;其次要考虑布艺的实用性,比如薄厚、遮光性等。春天时,挑选清新的花朵图案,春意盎然;夏天时,选择清爽的水果或花草图案;秋、冬天,则可换上毛茸茸的抱枕,温暖过冬。通过软装可以轻易地改变房间环境,温暖、冷艳、梦幻等都能轻易实现。

墙面换新 刷出家的美好

说到短期让家旧貌换新颜,墙面换新是一种常见又简便的方法之一。墙面换新主要包括墙面刷新、新增或更换壁纸两大类服务。

随着涂料市场的不断发展,如今的墙面刷新服务多元化,而且服务更细致周到,人性化特色明显。以立邦的刷新服务为例,目前立邦刷新服务的业务包括整屋墙面刷新、木质家具刷新、铁器刷新、别墅外墙刷新等,此外,还可以定制专属的儿童房刷新、阳台刷新及艺术背景墙刷新等。就服务的人性化而言,消费者一个电话,立邦刷新服务的专业人员会免费上门、专属施工到质保售后一条龙服务。而且对于消费者困扰的如何配色的问题,其客户专员免费为用户上门基检,并且提供专属的解决方案,利用专业的配色工具和色卡,可以为消费者提供上千种配色建议。