



武冈自驾友云山露营公园推出的山地车体验活动深受游客好评。



武冈自驾友云山露营公园风景优美。



节假日,去4A级景区——湘窖生态文化酿酒城游玩成了许多市民的选择。

中秋假期我市乡村游精品景区表现不俗

记者 胡梅 通讯员 谢颖 谢婷婷

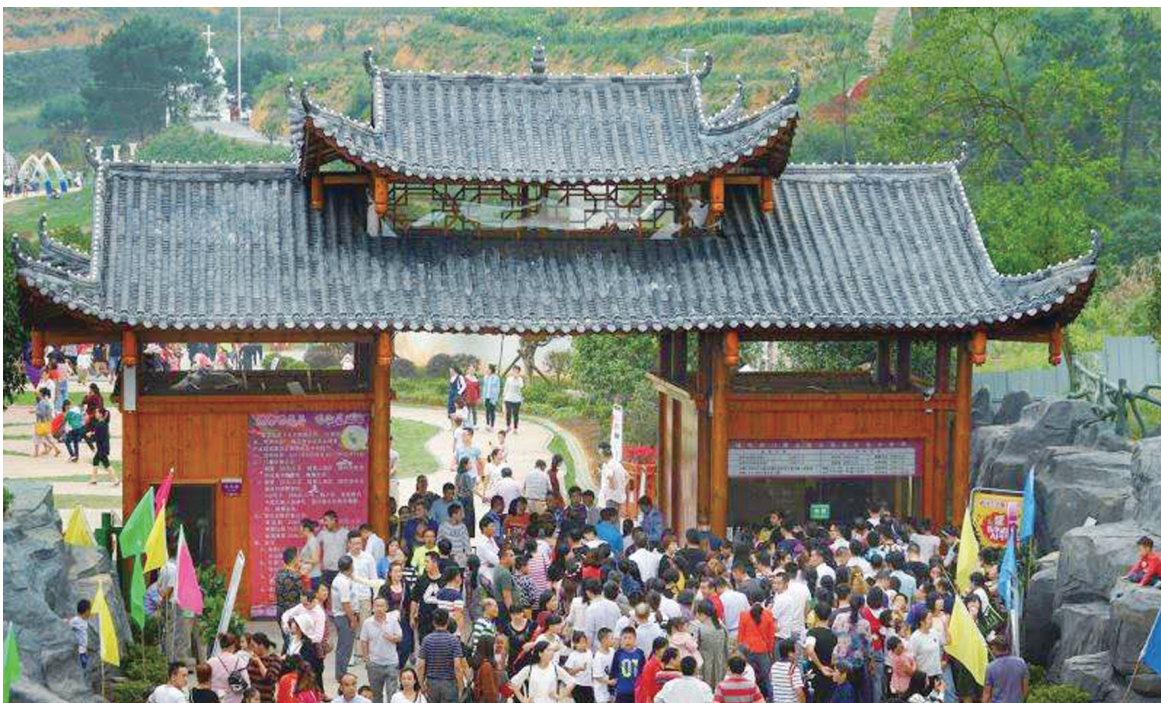
本报讯 “全市共接待境内外游客146.23万人次,同比增长4.18%,实现旅游总收入9.85亿元,同比增长10.24%。”9月25日,记者从邵阳市旅游外事港澳侨务局获悉,今年中秋假期,喜逢首届中国农民丰收节,邵阳市乡村旅游、精品景区表现不俗。

今年中秋假期,我市旅游市场供给添新,丰收节活动高潮迭起。武冈自驾友云山露营公园9月22日正式开园,推出高端房车、森林木屋旅居新产品,开展蹦蹦云、儿童平衡滑步车竞技、山地车等体验性活动,吸引了大量游客。邵阳县举办了农民丰收节——扶贫产品展,三门村水果采摘基地的百香果和火参果、黄亭市金峰的酥脆枣、红石社区的无花果采摘等吸引了大量游客。隆回小沙江镇第一届“小沙江猕猴桃”品牌发布会暨龙瑶幽谷篝火晚会、虎形山—花瑶景区民俗活动等多项旅游文化活动相继推出,极大地丰富了假日旅游市场。绥宁县上堡、铁杉林、花园阁自行组织民俗表演,吸引了不少游客。新邵小梁山集休闲、户外拓展、娱乐为一体,结合中秋佳节推出“中秋庆团圆”系列活动,吸引了大批全家游、团队游客,生意爆棚。市旅游协会联合湖南12301旅游服务有限公司推出“168奇美邵阳全域旅游商务卡”,与淘宝网、工商银行、旅行社平台合作,线上线下同步推广,累计售卡3399张,为游客出行提供了极大便利。

旅游扶贫示范点成为乡村旅游主力军。假日期间,城步充分发挥旅游富民效应,将旅游扶贫重点村——金童山村、平南寨村、大寨村等地及沿线村庄的自然景观、人文景观和生态景观串珠成链,旅游扶贫精品线路节点村的旅游厕所、生态停车场等旅游基础设施建设不断完善,提升了旅游出行环境,为游客带来良好的旅游体验,受到好评。隆回县向家村、崇木凼村等旅游扶贫示范村各项旅游设施完善,成为周边短线游览的热门景点。新邵清水村立足“旅游活村、产业富村、生态亮村”的发展思路,每逢小长假都人气火爆,今年中秋旅游人数及收入更攀新高。双清区旅游扶贫重点示范村莲荷村中秋假期共接待游客6000多人,村内主要景点花果山、水土保持科技示范园、游步道、民俗旅馆成为市民休闲观光热点。



邵阳县农民丰收节,游客观看舞龙表演。



云山梅花弄人山人海。



娄底市摄影家协会会员来新邵县清水村采风。



新邵小梁山休闲基地吸引了大批全家游、团队游客。



邵东县农民丰收节上,小孩子尽情玩耍。



邵东县农民丰收节,热闹非凡。



邵阳县农民丰收节现场,人们欢欣鼓舞。