

# 罗中旺： 用“甜蜜事业”酿造甜蜜生活



▲罗中旺(右)向村民传授养蜂技术。

记者 杨敏华 通讯员 贺上升

9月15日,记者来到与隆回县金石桥镇交界的溆浦县中都乡的大山中,一睹90后养蜂人罗中旺与父亲罗立新“甜蜜事业”。

罗中旺,1990年出生于隆回县金石桥镇,16岁时不顾父母反对迷上了养蜂,利用隆回、溆浦交界的大山中丰

富的蜜源,开启养蜂之路。在别人的嘲笑和讥讽中,他买起了帐篷、蜂箱与蜂种,在海拔1000多米的皇茶园养起了蜜蜂。通过摸索山里蜜源种类,流蜜时间气候变化,蜂群在山区的生物学特征,将蜂群从最初的40箱蜜蜂繁殖到了80箱,取得可观的五倍子蜜。

通过十多年的养蜂摸索,罗中旺掌握和积累了养蜂专业知识和经验,

被当地群众誉为“养蜂大王”,但他觉得一个人的成功并不是真正的成功。于是,他向当地村民出售蜂种,并免费提供养蜂技术,先后帮助隆回、溆浦的20多名村民养蜂脱贫致富。



图为罗中旺在察看蜜蜂采蜜情况。



罗中旺剔除蜂盖蜡。

## “辣椒”兄弟辣出一片天

记者 伍洁 实习生 李金丽

9月9日,全市“一县一品”电商营销暨军杰食品“兴农扶贫”活动在隆回县启动。湖南军杰食品科技有限公司将农民种植的辣椒保价收购后深加工成辣椒酱产品,然后通过网上电商平台进行销售。9月9日至10日,10万瓶辣椒酱将通过电商平台销往全国各地。

军杰食品科技有限公司创立于2012年,发展成为湖南省产业扶贫重点示范企业,公司的创始人是隆回籍的范时军、范时杰、范时超三兄弟。20多年前,兄弟三人在广东打工时,看到很多湖南老乡生活中对辣椒十分依赖。发现这一商机后,2003年,他们开始做起酸辣辣椒和辣椒酱的生

意。2012年,创建东莞军杰食品有限公司。

就在公司发展红火时,范家兄弟萌生了搬家的念头。

2012年,隆回县深化招商引资改革,欢迎在外的邵商回家乡投资兴业,共同推进家乡快速发展。范时军为乡情所感召,和两个弟弟一起回到隆回,投资2.4亿元创办湖南军杰食品科技有限公司,专门生产辣椒制品。

“在外面不管企业做得多大,不管赚了多少钱,我们最大的心愿,还是回到家乡带领乡亲们一起致富。”谈到当时的想法,范时军这样说。

事业的发展契合范家三兄弟的预期,他们的选择是正确的。

回到隆回后,范家兄弟看准当地的资源优势,投产生姜、辣椒、大蒜“三辣”

食品加工。公司得到了当地有关部门的大力支持和帮助。两年后,军杰食品便建成湖南省现代农业示范产业园,流转土地千余亩,建立长山村、芙蓉山村、大塘坑村连片辣椒种植基地。

为确保原料质量,保障辣椒种植户的效益,范时军采取“公司+基地+合作社+农户”的合作模式,实现“种植—收购—加工—销售”一条龙。通过基地示范和订单农业,公司辐射带动了12个乡镇212个村的辣椒种植产业。2017年,带动全县3.4万余人种植辣椒,种植面积达3万亩,其中建档立卡贫困户2730人。

五年来,公司为社会创造就业岗位362个,其中录用贫困人口67人。依靠“辣椒兄弟”的牵引力,越来越多的村民走上了脱贫致富路。

## 金色种子托起致富梦

通讯员 鄢振辉

“我今年种了7亩多田,平均亩产有700多公斤,光种田这一项就增加收入上万元。非常感谢袁隆平院士工作站和天佑农业为我提供技术指导。”9月14日,武冈市邓元泰镇渡头桥村农户钟青华高兴地说。

2014年,武冈市天佑农业发展有限公司与袁隆平院士签订合作协议,袁隆平院士工作站正式落户武冈。邓元泰镇渡头桥村的“同心乡村”示范点是武冈市农业综合产业园的核心区。园区依托袁隆平院士工作站,由袁隆平、罗锡文、官春云等国内知名农业专家提供技术支持,建有新品种展示示范试验基地、杂交水稻全程机械化制种示范区、南方粮油协同创新基地等。其中,新品种展示示范试验基地是省农业委农技推广总站的水稻新品种引进比、展示、示范试验基地。近年来,该基地推广良种108

个,推广新技术12项,已成为新技术新品种推广培训基地、农民现场看禾订种基地。

“这个基地很好,可以现场看到种子的收成,不怕买到假的、差的种子。”农户杨仁福说:“我今年种的就是在基地买的种子,收成非常好!”

稻田轮作区则是以南方粮油协同创新示范基地为展示示范平台,2016年、2017年连续被评为省优秀基地。2018年,该基地建成杂交水稻标准化制种示范区3000亩、“稻+虾(鱼)”示范片150亩、“西瓜+油菜”示范片700亩、“早稻+晚稻+绿肥”示范片500亩。

“我今年种植分两种,一是种‘双季稻+油菜’,二是种‘中稻+油菜’,这样种能增加不少收入。”种植户柳贤富介绍说。

在推进农业产业化的浪潮中,当地农户受益于袁隆平院士工作站,与武冈市天佑农业发展有限公司共同发展,金色种子托起农户的致富梦。

## 邵阳特产 走俏星城

记者 宁煜  
通讯员 林尹俊 肖群群

本报讯 “40元一斤的柴火腊肉,长沙市民非常喜欢,我带来的特产一销而空。”9月18日,从长沙参加完2018中国国际食品餐饮博览会的邵阳展商表示,“参加这次展览,既开阔了眼界,又收获了订单和客户。”

9月13日至16日在长沙举办的2018中国国际食品餐饮博览会,每一天参展人数超过3万人次,我市有36家企业参展,参展企业均满载而归。据不完全统计,展会4天现场订单及意向订单众多,来自上海、江西、河南、广东的客商和我市36家参展企业初步达成了600万元的货品采购意向。

在我市企业现场布展的展区内,湘窖美酒、浩天大米、南山牧业、隆回龙牙百合、邵阳红薯粉、葛根粉、城步青钱柳古树茶叶、邵阳县河伯岭柴火腊肉等邵阳美食集中亮相,备受好评。洞口

特色的桑葚系列产品,受到广大客商和游客的青睐。15日、16日是周末,中国国际食品餐饮博览会吸引了众多长沙及周边地区的消费者参加。来自宁乡市的李先生赶在最后一天来到现场购买我市的特产食材。“邵阳参展区有机食品众多,长沙市民很喜欢。感觉这里比平时商场能买到的东西更便宜一些,食品的品质和成色也较好。”在我市企业的展区,不少长沙游客在品尝食品时,纷纷表示,口感不错。

我市展销商曾许丰这次参展带来了邵阳特产龙牙百合,他告诉记者,“这次主要是为了百合面打开全国市场进行推广而来的,我们接了很多新鲜百合的订单”。来自邵阳县的易老头农产品公司,此前通过“公司+农户+电商”的模式,把农村的腊肉、猪血丸子等腌制品销售到了全国各地,这次参展更是收获颇丰,有不少大型超市表达了想订购产品的意向。