

多渠道高频次的广告投放、明星代言的光环效应、包装精良的广告语,让一些二手车交易平台“名声在外”。然而记者调查发现,这些二手车电商平台在看似高大上的背后,却频现隐性收费、销售故障车、数据造假等乱象,行业可信度屡被质疑。专家建议,应尽快建立和完善针对二手车电商平台和相关交易的监管制度,维护消费者权益。



隐形高收费、车况可造假、刷单造“繁荣”——

二手车交易平台乱象调查

新华社记者 王阳

买车赚“便宜”？ 会遭强制性收费

在广告宣传中,不少二手车电商平台都宣称自己是直卖网,这让很多消费者相信,相较于传统购买二手车渠道,在二手车电商平台购买二手车价格会更便宜。但事实真的是这样吗?

重庆市民张林在某二手车直卖网购买了一辆福特蒙迪欧,这辆“准新车”当时网上的标价是17.2万元,张林砍价到16.7万元。最终,买车支付服务费5000元、车款首付6万元、贷款本息合计15.1万元、贷款手续费5000元、GPS安装费1500元、保险费8000多元,总计接近23万元。

“在他们那里全办下来,要比一般二手车行多出近3万元,我用这个钱完全可以买一辆全新的蒙迪欧了。”张林说。

张林所遭遇的服务费相当于中介费,记者向多家二手车电商平台销售人员咨询,都被告知只要从该平台买车,就要收取成交额最低4%的服务费。

然而,除了几千元“必须交的”服务费,更让张林们没有想到的是强制性贷款、保险、手续费等附加金融业务费用。一位二手车行业业内人士为记者算了一笔账,一般所谓二手车直卖平台都要收取买家车款4%的服务费、过户费约700元、GPS安装费约1000元。平台往往要求强制性办理贷款,还有2%的贷款服务费,贷款三年还要收相当于车款3%的金融返利,如果再加上强制性购买保险,至少10%的利润。某平台管理人员毫不避讳地告诉记者,目前金融业务已经成为二手车平台的主要收费来源,服务费只是“小头”。

虚构车况、车源、交易信息引消费者入“坑”

除了遭遇“意料之外的”强制收费,记者调查发现,二手车交易平台虚构车况车源和交易信息、检测走过场等问题也十分突出。

——售车造假隐瞒真实车况。

今年5月,河北买家周先生通过某平台花费11.45万元购买了一辆轿车,并支付平台销售人员4580元服务费。这家平台对这辆车的检测合格证显示“无泡水事故”。但周先生将车开到4S店复检,却被告知这辆车的前挡风玻璃可能更换过,前面双气囊也可能爆过。随后,周先生委托机动车鉴定评估公司鉴定发现,此车水淹属于二级高度。

——卖车检测看“表面”走过场,目的是压价走量。

记者近日跟随济南市民段先生预约某二手车平台检测评估师进行“验货”。这辆2006款别克车是段先生去年出资约2.5万

元买来的二手车。该检测人员未着工装、只是带了工牌,约车主在济南某商场地下停车场见面,经过短短半个小时的一番检查、录入数据后,其手机上的软件显示建议销售价为8600元到2万元。而此前,段先生询问多位线下二手车商,这辆车可以1.8万元卖出。他表示,对这样的报价很不满意。

——拆单、刷单制造虚假交易量。检曾在某二手车平台任职区域公关经理的张先生透露,为了让平台交易数字更“漂亮”,平台往往编造明明不存在的“交易”,或者将一个单子拆成好几单。公司也默许业务员和二手车商共同合作刷单。

张先生表示,刷单、拆单、做大交易量,对平台销售人员、区域主管人员以及平台总部都有好处,销售人员借此挣得提成,平台借此快速提升交易规模。

亟待细化监管 倡导诚信经营

目前,对于二手车电商平台的资格认证、质量监控、事后追责等细化制度尚未完全建立,业内呼吁尽快建立和完善相应监管制度,探索建立可查可控的诚信交易体系。

中国汽车流通协会常务理事贾新光认为,应健全二手车交易制度,包括注重诚信、车辆档案透明可查、形成价格参考标准等。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树建议,要借助信息技术增加透明度,既

要健全二手车交易制度,建立一个全国统一的二手车质量追溯体系,强化对二手车质量的监控,相关信息向消费者公开,避免消费者与电商平台之间的信息不对称;又要加大监管部门对企业广告打擦边球行为的处罚,督促企业对消费者履行信息披露义务,全面尊重消费者的知情权、选择权、公平交易权、安全保障权,维护消费者权益。(据新华社济南9月5日电)

“奇葩”证明投诉 有了监督平台

新华社北京9月5日电(记者王茜)今年以来,我国有关部门明确要求持续开展“减证便民”行动,全面清理烦扰企业和群众的“奇葩”证明、循环证明、重复证明等各类无谓证明,大力减少各种繁琐环节和手续。

为倾听人民呼声,自觉接受监督,司法部在中国法律服务网上正式开通“群众批评—证明事项清理投诉监督平台”。采用姓名加手机号实名注册制,群众有意见建议,即可点击“我要投诉”提出。有关意见建议和问题,既可以在中国法律服务网的网站上提,也可以在手机客户端上提。

司法部部长傅政华表示,收到群众提出的意见建议和问题后,司法部会及时在线转送相关地方和单位予以处理。信息转送后,管理员可以通过移动端或电脑端登录平台研究转送相关意见建议,办理单位或牵头单位要在要求时限内向意见提请人反馈处理情况,同时,向司法部在线反馈处理结果。

双曲线一号商业 亚轨道火箭成功发射

新华社酒泉9月5日电(李国利 李潇帆)5日13时,酒泉卫星发射中心成功组织发射了双曲线一号(SQX-1Z)商业亚轨道火箭。

火箭搭载3颗立方体星,进入预定轨道后,火箭将2颗立方体星依次释放进行亚轨道验证飞行,其中1颗完成降落伞着陆回收。

双曲线一号商业亚轨道火箭由北京星际荣耀科技有限公司研制生产,这次发射的是其先期验证型号。

据介绍,这型火箭试验成功并进入市场后,将为小卫星及星座客户提供一体化商业发射服务。



智能技术打造便捷家居生活

9月5日,2018上海国际智能家居展览会在上海新国际博览中心闭幕。展会汇聚了智能家居设备制造、平台运营商和解决方案提供商等众多行业品牌,展现智能技术引领下的便捷现代家居生活。图为参观者在一款家庭私有云智能平台控制终端前驻足观看。

新华社记者 方喆 摄

福彩天地
扶老 助残
救孤 济困

双色球奖池9亿元
彩市巨奖呼之欲出
中福在线, 2元可中25万元

开奖资讯

双色球 第2018103期
02 09 15 22 23 24 16
福彩3D 第2018241期
2 1 5
七乐彩 第2018104
02 04 11 13 20 21 27 26

(摘自湖南福彩网)