

龙瑶幽谷：花海中邂逅盛夏清凉



行走花海中。



沉醉花海。



抢拍摄影。

记 者 杨敏华

通讯员 贺上升 实习生 郭颖梅

“在这里，我们感受到了生态大自然的清爽和独特的花瑶民俗风情，这里真是休闲避暑的绝佳胜地。”7月28日，一批国内知名摄影家即将结束两天的采风时，对龙瑶生态旅游开发公司董事长宁佐升说出如此感受。

龙瑶幽谷位于隆回县小沙江镇旺溪村坪家山，总规划面积260公顷，处于湘中第一高峰白马山，幽谷与旺溪瀑布群相邻，遥对白马山风电场，毗邻虎形山花瑶风景名胜。这里海拔高达1680米，气候凉爽舒适，盛夏时节，昼夜温差大，气温在17摄氏度至22摄氏度左右，早晚还要盖上大棉被，是休闲宿营度夏的好去处。

龙瑶幽谷打造四季花海，突出民俗风情，整合花瑶民俗风情文化、旺溪瀑布自然景观、魏源故居等历史文化生态旅游资源。自今年5月以来，到该景区旅游观光的国内外游客达3万多人次。

花飞花瑶里，醉舞白马山，龙瑶幽谷以“花瑶·花海”为特色，规划建设雪峰芝樱花海、花瑶花梅翻乐园、瑶寨中医养心谷、花溪自然探索营、白马婚庆庄园等主题景观，创新发展花海经济，传承和发展花瑶民俗文化。



清新菊香。



游客与花瑶姑娘聊天。



篝火晚会



长龙宴招待客人。



花瑶姑娘在宴席上敬酒。



花瑶姑娘放飞心情。

2018年湖南省旅游饭店品质提升
服务技能大赛在长沙举行

我市获团体二等奖 和最佳组织奖

记者 胡梅

本报讯 7月24日，2018年湖南省旅游饭店品质提升服务技能大赛在长沙举行，来自全省14个市州组织的代表队共68名选手参加比赛。经过角逐，我市代表队在比赛中荣获团体奖二等奖和最佳组织奖。

本次比赛项目包括客房服务(中式铺床)、餐厅服务(中餐宴会摆台)、餐厅服务(西餐宴会摆台)、调酒师服务(鸡尾酒调制)，主要对参赛选手的仪容仪表、岗位知识、外语水平、应变能力、现场操作等进行综合考评。这是对全省旅游饭店从业人员服务技能和精神风貌的一次全面检阅，既是促进旅游人才优先发展，培养旅游行业“湖湘工匠”，推动全域旅游优质发展的现实需要，更是实施创新引领开放崛起战略，落实《行动计划》，加快构建湖南省全域旅游开放发展新格局的务实举措。

为了备战此次比赛，6月24日—26日，我市旅游协会特开展旅游饭店品质提升培训活动，举办了服务技能大赛，选拔每个项目的第一名组建邵阳市参赛代表队。

旅游项目闪耀 长三角经贸合作洽谈周

记者 胡梅 通讯员 李翠婷

本报讯 7月24日至25日，在2018年湖南—长三角经贸合作洽谈周活动期间，我市成功签约了2个旅游项目，签约总额8.5亿元。

邵阳历史悠久、山河灵秀、风光旖旎，旅游资源丰富，拥有国家级旅游品牌资源51处，有被誉为“丹霞之魂”的世界自然遗产地、国家5A级旅游景区新宁崀山，有被誉为“南方呼伦贝尔”、国家公园体制试点的城步南山，有“神奇绿洲”绥宁黄桑、“六九福地”武冈云山等一大批自然景观和名胜古迹，还有魏源故居、蔡锷故居、上堡古国、“六月六”山歌节、神秘花瑶、“四月八”姑娘节等特色民俗文化旅游品牌，滩头年画、宝庆竹刻、布袋戏、蓝印花布等非遗项目享誉国内，这些旅游资源都期待深度开发。

邵阳区位优势正在加速改善，交通便利，资源丰富，政策宽松，环境优良，是理想的投资热土。尤其是近年来，邵阳对外招商越来越精准，优惠政策也越来越实在，在“二中心一枢纽”战略实施过程中，更是撬动了无限商机。客商们纷纷把目光对准了邵阳，助推邵阳新时期经济建设大潮。

此次推介会上共发布旅游项目14个，以景区建设为重点，结合旅游商品和游乐设施建设，总金额112.81亿元。当天成功签约的两个旅游项目为虎形山花瑶景区旅游开发和新世界海洋馆项目。