父母朋友圈里疯转

“科学网文”是如何炮制的？

——一起底“伪科普”虚假医疗广告

新华社“新华视点”记者

“科学研究表明，肾虚分阳虚、阴虚、阴阳双虚……89%的男人补肾越补越虚。”

“权威专家披露，超过140多种疾病与全身性湿气有关。”

……

在不少中老年人微信朋友圈，往往能看到转发的大量所谓“科学研究表明”文章。开头都“科普范儿”，充斥高深晦涩的专业名词、“重量级”专家解读、“权威”数据援引。然而不久就画风突变，大肆推销某种药品或者医疗器械。

“新华视点”记者调查发现，这些“伪科普”式虚假医疗广告，大多集中于两性疾病、健康养生等领域，被一些民营医疗机构或商家利用，包装宣传其产品或服务。

奇葩“伪科普”广告泛滥网络

记者调查了解到，近几年，网络社交媒体流行一种“伪科普”式的广告，打着科普的幌子，瞄准一些热衷于养生或者病急乱投医的中老年人，推行没有科学依据的偏方或所谓“新科技”医疗产品和服务。

“伪科普”网文都有哪些特点？

——利用日常经验编织科学神话。“醋泡鸡蛋的基础上加入鹌鹑蛋、大枣、枸杞以及中药材，经过工艺发酵，能够治疗中风、风湿、偏瘫、脑出血、心脑血管疾病等”“很多医生没办法治好的病为什么喝这个可以治好？”……

事实上，该文通过堆砌医疗术语包装出的“醋泡食品”，在国家有关部门的药品数据库里根本查不到相关信息，却被渲染成“神药”来宣传推销。

——援引国外研究数据显示权威。记者调查发现，引用所谓国外研究成果是“科普网文”的惯用伎俩。“澳洲癌症中心调查显示，22个成人恶性肿瘤中，化疗5年后的存活率，澳洲是2.3%，美国是2.1%，不化疗存活率更高。”一篇题为《世纪大骗局：癌症治疗的谎言》的文章称，“癌症完全不化疗要比接受化疗拥有更高的成功率”“无数临床证明，化疗效果只有2%到4%。”

记者从国内知名医学科普网站丁香医生了解到，这类文章的数据来源，主要是国外替代医学网站。所谓替代医学，是对常规西医治疗外的补充疗法。这些网站利用普通民众对化疗的表面认知，比如呕吐、掉发、发烧等，夸大恐怖效果，推广其非主流疗法。

——以科技术语和国际荣誉吸引眼球。“某某和他的专家团队发明小分子切割技术，将中药提纯萃取浓缩成膏方……有效成分通过皮肤迅速吸收，能够有效预防、治疗乳腺癌、肝癌等重大疾病。”文章称，“这项号称领先世界十到十五年的高科技小分子切割技术，目标是世界专利和诺贝尔奖，比尔·盖茨派特使携巨资400亿美金三次登门洽谈合作”。

然而，记者调查发现，拥有该项技术的这家公司，在企业登记信息经营范围内并无药品生产权利。此外，如此重大的科技突破，竟然在国家哲学社会科学学术期刊数据库中检索有关“小分子切割技术萃取草本植物外用的方法”，没有一条匹配论文。

真假莫辨　新华社发　徐骏作

数据只选有利的 论文可“扒”国外的

据了解，“科普网文”多半出自医药公司本身的营销团队、广告公司的专业策划或是自媒体写手。

一位广告公司资深策划人沈先生透露，有的商家要求用“高大上”的科学研究成果包装产品，使消费者更加信服。于是，广告策划者千方百计通过各种手段炮制文章：

一是大数据造假。“微信的很多文章数据水分很大，很多是撰写者通过搜索百度检索出来的，有的直接使用，有的会根据实际需要进行改动。”沈先生说，比如，通过搜索引擎检索“肥胖人群”，会看到各种不同的数据，有的说是2亿人，有的只有几千万人，信息纷繁复杂，我们只选择对产品有利的数据。

二是修改国外研究文献。“有的直接从国外研究期刊上‘扒’论文，翻译的时候动动手脚，添油加醋，歪曲观点或者张冠李戴，把一个某权威机构新出炉的科研成果套在自家产品上，佐证产品功效，反正也很少有人会去查原文。”沈先生说。

三是套用似是而非的医学理论。记者发现，不少“科普”文章号称从中医角度进行宣传，依靠所谓中医名家坐镇。一些医生表示，由于西医用药都是有指征的，有明确严格的适应症禁忌症，中医的理念方法相对宽泛、综合，容易被“科普文”所利用，进行似是而非的虚假信息传播。

平台需加强文章审核，相关部门应主动监测有效打击

虚假医疗广告推销的产品，很多对患者的肝脏、肾脏、心血管都会产生不良影响。浙江省湖州市第一人民医院肿瘤科主任章晓璟说，作为一名医生，虚假医疗最大的危害是延误了对患者的治疗时机。

目前，以这类“伪科普”虚假医疗广告为代表的互联网广告违法案件呈上升趋势。据浙江省工商行政管理局广告监督管理处的数据显示，今年上半年，互联网广告案件1055件，同比增长9.67%，占全部案件数的72.96%。其中不少“伪科普”其实是真广告。

“大量虚假医疗、药品、保健品等广告假借科普教育的幌子，采用研究文章、患者自述等形式在互联网上发布，介于信息和广告间的模糊地带，一方面逃避事先审查义务，另一方面还可以在一定程度上摆脱执法部门监管。”中国人民大学法学院教授刘俊海说。

专家建议，自媒体平台要对发布的文章加强审核，通过关键词屏蔽、黑名单提醒等方式控制伪科普的传播。

“相关部门应主动监测这类违法虚假广告，拓宽举报渠道，加大惩罚力度。”刘俊海说，要加大处罚力度，提高这些不法商家的违法成本，深挖背后的广告主、经营者和发布者，追究其行政责任乃至刑事责任。

此外，专家也建议卫生部门应注重科普宣教和疾病预防，使广大民众提高甄别虚假医疗信息的能力。

（新华社北京7月18日电）

福彩天地
扶老 助残
救孤 济困

双色球奖池9亿元
彩市巨奖呼之欲出
中福在线，2元可中25万元

开奖资讯

双色球　第2018082期
06　12　14　20　22　24　09
福彩3D　第2018192期
8　9　3
七乐彩　第2018083期
01　08　09　10　20　26　28　16
（摘自湖南福彩网）