



端午小长假我市旅游创新高

接待游客79万多人次,旅游总收入5.78亿元

记者 胡梅

亲子游、乡村旅游持续火热,旅游消费再呈新高,端午假期,我市共接待游客79万多人次,同比增长超30%,实现旅游总收入5.78亿元,同比增长超40%。其中受监测重点景区共接待游客25万多人次,门票收入2528万多元。全市平均客房入住率均达到90%以上。

据统计,重点景区依然受广大游客的欢迎,乡村旅游成为出游新亮点,家庭游、亲子游占据主流。

三级联动确保假日安全

端午节前,市政府牵头组织市旅游、商务等部门开展市城区商贸流通领域和涉旅行业安全生产大检查;市旅游外事港澳侨务局牵头组织消防、工商等部门针对旅游经营行业安全生产责任落实情况、酒店的消防安全等开展联合检查。

假日期间,各县市区加大对旅游交通秩序、道路安全、景区设备设施安全进行巡查。从全市范围看,旅游市场秩序安全有序、总体良好。

旅游扶贫助力乡村振兴

我市乡村旅游资源丰富,端午假期以体验乡村文化、农家生活为主题的乡村旅游深受游客喜爱,尤其是湖南春季乡村旅游节发布的六条旅游扶贫乡村精品线路已成为众多本地市民亲子游出行的不二选择。

新邵清水村以“生态长寿文化”为元素建设美丽乡村,许多游客带着老人和孩子前来体验;云山露营地以“营地+民宿集群”模式运营,周边农家乐、民宿爆满;大寨村侗族风情浓郁,其中苗绣最为吸引游客眼球;绥宁插柳村、大祥幸福梅林、隆回九牛坳村荷花争相开放,赏花游客络绎不绝;邵东县古奇洞村的东芳雅玫瑰基地带领1700户贫困户种植的3万多亩玫瑰竞相开放,大批省内外游客前来观光;洞口宝瑶村接待游客约3000人次,掀起了旅游人气年度新高潮。

主题活动、优质供给满足游客需求

端午节期间,各县市区各涉旅单位纷纷策划组织包粽子、划龙舟、挂艾叶等传统民间文化活动,这些活动成为游客争相追捧的旅游新项目。无论男女老少,他们纷纷参与到这种具有浓郁传统民俗文化氛围的活动中来。

其中,崀山景区以人性化服务迎客,接待游客11.32万人次;南山风景名胜区开展骑马、射箭、挤牛奶等草原民俗活动,接待游客3.16万人次;邵东怡卉园新建近20个大型游乐项目正式对外营业,吸引大量的亲子家庭,接待游客1.71万人次。皇冠世纪酒店、武冈大酒店等纷纷推出“端午粽子优惠购”和“美食汇”活动;邵阳县、邵东举办龙舟赛活动;湘窖景区开展免费体验白酒活动;金丝楠木博物馆开展扫码送礼物活动;绥宁上堡、铁杉林花园阁村民宿自行组织民俗表演活动;隆回白水洞村、草原村推出“粽情端午”活动。各主题活动精彩纷呈,吸引了众多游客。

文明旅游蔚然成风

端午节前,市旅游外事港澳侨务局开展以“文明旅游、安全出行”为主题的宣传活动,向市民发出文明旅游、安全旅游的倡导,以营造文明、和谐的旅游环境。

假日期间,我市各大景区有效开展文明旅游宣传劝导,向游客免费发放安全旅游、文明旅游等宣传资料,引导游客文明出行。



脚踏千劲,划向终点。

邵阳县天子湖里赛龙舟。



观光缆车穿行在崀山景区。



八角寨“鲸鱼闹海”观景台上,被崀山美景吸引来的河南踩线团兴奋地为“浪漫崀山”代言。



骆驼峰上俯瞰山脚村庄,宛若人间仙境 颜克明 摄



城步洞口镇农商银行组织的包粽子比赛。



清晨的第一缕阳光洒进新宁崀山北大门游客接待中心。 颜克明 摄

益阳组团来邵推介旅游资源

记者 胡梅

本报讯 6月14日,益阳市外事侨务旅游局组织辖区内旅游景点40多名旅游工作者,来邵阳推介益阳旅游资源。对皇家湖度假区、白沙溪茶厂、甜甜湾乐园、和香居、紫薇村等旅游景点作了重点推介。

推介会现场,益阳团队亮出了“益山益水 益美益阳”的益阳市旅游资源形象宣传广告语,通过播放益阳旅游宣传片、推介员主题推介、发放旅游宣传资料、互动等方式,让与会人员直观全面地了解了益阳特色旅游资源。推介会上,益阳市外事侨务旅游局还公布了《旅游促销奖励办法》。该《办法》规定,旅行社组织游客来益旅游,达到一定人数、游览一定景区并在益停留住宿的,最高一次性奖励2万元。

该活动受到了两地与会嘉宾的广泛好评,与会者纷纷表示,共同谋求两市旅游信息共享,线路共推,实现合作共赢。



龙瑶幽谷“花一瑶”美

6月18日,隆回县白马山龙瑶幽谷生态花卉园内,身着民族服饰的女士与盛开的灯笼菊花海相伴,展示花瑶风情。该园由隆回县龙瑶生态旅游开发有限公司董事长宁佐升投资建设,租赁山地面积3800亩。自2016年6月开工建设至今,已初具规模。该项目纳入今年隆回县市级重点建设项目,计划投资10.67亿元。该园以不同季节名贵花卉盛开为亮点,着力打造生态观光和传承花瑶民俗特色文化相结合的乡村旅游景观,让“花一瑶”与生态旅游完美融合。 贺上升 摄