

# 富士电梯落户邵阳 跑出新速度

记者 陈贻贵

2月7日上午,在亚洲富士电梯股份有限公司(邵阳生产基地)生产车间,22岁的技术工人雷乐熟练地操作数控转塔冲床,对电梯轿厢围板进行冲孔。“冲孔对精度要求很高,板材外形要求美观,不能有任何刮痕。做这个工作,我并不觉得很枯燥,反而觉得很有挑战性。”雷乐笑着说。

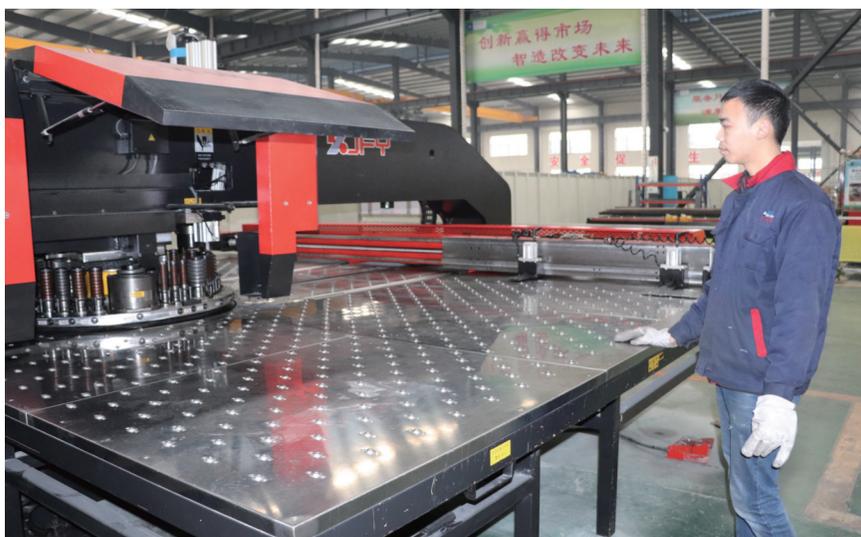
去年9月,从邵阳职业技术学院机电一体化专业毕业后,雷乐看到亚洲富士电梯股份有限公司的招聘启事后,毫不犹豫地投出了简历。“专业很对口,待遇还不错,最关键的是能够在家门口就业。”说起自己的工作,雷乐一脸满足。

王要辉是全国十大电梯品牌之一的深圳亚洲富士电梯的创始人,老家在邵阳县塘渡口镇。2015年清明节,王要辉和哥哥王银辉回乡祭祖,市国土局的一位朋友跟他们谈起了家乡“引老乡 回故乡 建家乡”的招商引资政策。被家乡投资创业的政策和发展环境所吸引,他们决定扎根这方热土,投资兴业。当年7月,亚洲富士电梯宣布最大的生产基地落户邵阳。选

择邵阳,王要辉说有着他的“私心”：“毕竟生长在这里,对这片土地有很深的感情,回老家也算是反哺。”

在此之前,亚洲富士电梯在深圳已经耕耘了十几年。“深圳的基地只有28亩地,随着需求的扩张,必须扩大生产规模。家乡政策的优惠力度比较大,人力成本也可以节省很多,特别是交通等基础设施不错,投资环境十分吸引人。”公司总经理王银辉如是说。

王银辉介绍,亚洲富士电梯股份有限公司(邵阳生产基地)项目总占地面积200亩,总投资5亿元,分二期建设。一期占地83亩,投资3亿元,现已建成约6万平方米的现代智能化生产车间、1万多平方米的研发、办公和宿舍大楼等,厂区道路和绿化已完工,国内运行速度10m/s、高139米的电梯试验塔正在建设之中,预计5个月左右竣工。该试验塔在华南中西部排名第一,也是邵阳标志性建筑。生产基地建成后可年产电梯1万台,产值达20亿元。二期预留用地106亩,预计投资2亿元,用于建设主机车间及扶梯车间、立体车车间。



▲工人雷乐在操作数控转塔冲床。

陈贻贵 摄

王银辉高兴地说,项目建设跑出邵阳“新速度”。2017年7月,亚洲富士电梯邵阳生产基地试生产,2018年1月就正式投产。2017年,公司销售电梯近2000台,产

品立足湖南,销往四川、贵州、广西、新疆等地。“公司目前已与碧桂园、万科、华南城等20多家国内外知名企业成为战略合作伙伴,我们对未来的发展充满了信心。”

## 智能制造:

## 新制造 新机遇

记者 陈贻贵

2月8日上午,拓浦精工智能制造(邵阳)有限公司成品立体仓库工地上一片繁忙,工人们有的搬运钢材、有的站在20多米高的钢架上搭建、安装顶棚。来自新邵县新田铺镇的张想明和一名工友正在用绳索套住一根拉杆的两端,将其用力拉上高空,然后进行吊装。

拓浦精工邵阳公司工程部部长王叶说,目前建设的是邵阳智能制造(工业4.0)产业小镇项目一期工程,投资约17亿元,用于生产智能电饭煲等厨电电器。智能制造产业小镇项目总投资超过67亿元,分四期建设,一期为小家电产品及配套供应链产业园;二期为高端零部件产业园;三期为大家电产品产业园;四期为汽车零配件产业园。全部投产后,可形成100亿元以上的智能制造产业集群,打造成全国领先的厨房小家电和智能厨房电器生产、研发基地,可带动上下游装备材料的产业链发展。

2017年4月27日,我市首个智能制造项目——邵



▲拓浦精工立体成品仓库工地上,工人们正在搬运钢材。 陈贻贵 摄

阳智能制造(工业4.0)产业小镇项目正式开工建设,标志着我市智能制造产业开启崭新篇章。2017年10月13日,拓浦精工工业4.0标杆工厂投产运营,邵阳产第一台智能电饭煲成品正式下线。该项目正式开工后,陆续启动注塑厂房、总装厂房、成品立体仓库、研发楼、配套厂房等以及12条智能家电生产线建设。

王叶介绍,截至2017年底,一期项目土地拆迁、场地平整基本到位。其中,食

堂、冲压车间、外购件仓库全部施工完成,表面处理车间土建完成,钢结构完成70%,厂区围墙和道路完成80%,注塑车间、总装车间及成品立体仓库完成基础,钢结构开始吊装,配套设施用房已经开始施工。目前,已新建了冲压厂房、表面处理车间、外购件仓库以及电饭煲生产线1条、表面处理生产线1条。

电饭煲生产实现了智能化,智能冲压线每12秒就能制造出1个电

煲的内锅,无需人工操作,全部由信息化驱动、自动化设备生产完成,已经完成了3万只内锅订单。智能总装线,整条线每30秒能生产出1台电饭煲的成品,已完成4千台成品的组装生产。王叶说,现阶段每60秒能生产一台电饭煲,经过后期调试将达到30秒一台,现在的生产线每天能生产2000台。今年年底一期工厂全部建成后,届时可以生产1000万台智能家电产品。

## 彩虹集团:

## 项目建设按下“快进键”

记者 陈贻贵

2月8日,彩虹集团(邵阳)特种玻璃有限公司工地上,工人们正在抢抓工期加紧施工。站在施工现场,彩虹集团邵阳特种玻璃项目指挥常常务副指挥长张伟利高兴地说,项目装机工程目前已经完工,主体厂房计划今年4月竣工,力争今年11月实现首条生产线点火投产。

彩虹集团是世界500强企业中国电子的全资子公司,是中国电子新型显示产业板块的骨干企业,相继创造出了中国第一只彩色显像管、第一块等离子显示屏、第一块OLED(有机发光二极管)显示屏、第一块液晶玻璃基板、第一块溢流下拉盖板玻璃等多项“中国第一”。近年来,随着新型显示器件的蓬勃发展,彩虹集团积极推进企业战略转型,建立了平面显示、新能源、现代服务业等三大主业。

张伟利说,随着手持智能移动终端的持续增长,作为手机、笔记本电脑、iPad触摸屏保护层关键材料——盖板玻璃市场也持续扩大。作为中国电子玻璃领域的开拓者和领导者,彩

虹集团历经10年,全面掌握了从料方开发到溢流下拉成型再到核心装备制造的电子级超薄玻璃的量产技术,并于2016年实现了盖板玻璃的产业化。

彩虹集团(邵阳)特种玻璃生产基地建设项目是我市引进的军民融合发展重点产业,项目由彩虹集团与邵阳经开区共同出资建设。该项目于2017年6月正式签约,9月9日正式开工建设,总投资约20亿元,占地280余亩,分两期建设4条盖板玻璃生产线。其中,一期用地约154亩,建设2条盖板玻璃生产线;二期预留土地约130亩,根据市场情况适时启动另外2条线的建设。

张伟利介绍,项目建成后,可带动关键装备材料和关键装备智能制造的发展,形成包括盖板玻璃加工、3D玻璃、触控模组和触控移动终端产品在内的超100亿元产业链,从而推动整个高端光电显示玻璃行业的自主创新发展。

张伟利说,公司规划用三年时间,在湖南邵阳、陕西咸阳、江苏张家港建成6条G7.5代盖板玻璃生产线,年产高铝硅盖板玻璃1400万平方米。