

留住乡愁，留住绿水青山

——一个「爆款」景区的蜕变与探索



新华社记者 侯文坤 杨静

常记溪亭日暮，沉醉不知归路。兴尽晚回舟，误入藕花深处。争渡，争渡，惊起一滩鸥鹭。

云南省丘北县普者黑地区，李清照的这首《如梦令》化作了实景——满目翠色的彝家小院，山水田园环绕，人可静坐窗前品茗，出可泛舟万亩荷塘。

受益于影视剧带动、高铁贯通等利好因素，普者黑近年来骤然升温，跻身“爆款”景区。但伴随游客激增，环境压力、管理短板等隐忧也随之凸显。

爆红之后，怎样才能使景区不负盛名，保持人气？如何处理景区管理和包容发展之间的关系？面对业内“现象级”难题，普者黑的蜕变和模式探索颇具典型意义。

388平方公里内，312座孤峰星罗棋布，54个湖泊相连贯通，2万亩水面清澈见底，小舟摇曳藕花深处……普者黑堪称一幅立体的山水画卷。普者黑旅游热，归功于绮丽的山水田园风光，也得益于对原生态的守护和包容共生的发展模式。

近年来，资本押注各地旅游产业，带动旅游热潮的同时，景区“排挤”原住民和当地文化的现象屡见不鲜。普者黑景区却独辟蹊径，尽最大限度保留当地自然和人文元素，使生态、生活、生产恰到好处地融合在一起，努力做到留住原乡，系住乡愁，形成了鲜明的特色。

普者黑景区核心，是依山傍水的仙人洞村，一个彝族小渔村。“1993年前后，村民们开始发展旅游经济，拆了民居建起毫无特色的小洋房，民族文化元素逐渐消失。”仙人洞村主任范成元说，“2013年在政府扶持下，村子重新改造为错落有致的彝族民居，客房价格从几十块钱涨到好几百元。”

“不同于一些‘快餐景区’，这里经过20多年旅游开发，仍可领略彝族民俗，看彝族舞蹈、刺绣，听古曲古调。”范成元说。

“与单纯的景区建设不同，普者黑的民居、耕地、水体等也是景区重要组成部分，必须大力保护。”云南普者黑文化旅游开发有限公司常务副总经理李润熙说。

为此，景区尽量避免游客进入水源地；防范外来物种进入水体；公司把水系周边的农田租来，减少农业污染；舍弃机动船，坚持用人工划船；投资改善卫生、环境等基础设施……

李润熙说，山水资源和民族文化彼此依托，缺一不可。公司始终坚持社区参与，让村民共建景区、分享收益，

以社区发展丰富景区内涵。

古老与现代、自然与人文、村居与山水融为一体，赋予普者黑景区独有的魅力和情趣。“划船不再只为谋生，而变成村民与游客们相处的方式。”一位在普者黑撑船20多年的村民说。

“表面上建起的是特色民居，改善的是基础设施，实际上建起的是新发展理念和文化自信。”云南普者黑文化旅游开发有限公司董事长李红军说，“山连水，水绕山，景区融于村落，民居环绕景区，共生并存，相谐相依，这正是普者黑的灵魂。”

近两年，在热播综艺节目和影视剧拉动下，普者黑知名度快速提升，高铁贯通又为当地旅游经济添了把火。截至今年8月下旬，景区累计接待游客82万余人次，同比猛增87%。然而，问题也接踵而至。

记者走访发现，村落与景区融为一体，不免承担接待功能。伴随游客人数迅速扩张，污染物排放激增，当地环境压力骤然放大。此外，景区还存在马车无序运营、交通拥堵和路面污染、社区间利益冲突、旅游服务设施滞后、景区面广难管等难题。

发展中出现的问题，要靠发展来解决。“必须加快发展，与时间赛跑，绝不能让这些破坏旅游体验，损害景区长远发展。”李红军表示。地方政府和公司已启动环湖截污治理专项工程，力图从源头上控制水体污染。

据介绍，普者黑近期主要建设目标是创建国家5A级旅游景区，核心范围15平方公里，切实改善景区基础设施瓶颈；中期，完善提升社区公共服务，优化升级产业体系，挖掘创新文化内涵，推动景区与乡村协调发展；远期，实现旅游产品由观光型向休闲度假型转变，发展内涵由生态观光向文化与旅游融合转变。

在景区管理者看来，这不是盲目“砸钱”，而是搭建平台，让原住民、政府、景区、游客等相关主体均能受益于包容式、可持续发展模式。然而，要实现这样的愿景，单靠企业难以完成。

今年以来，伴随云南旅游业加速转型升级，星罗棋布于这方水土的不少乡村有更多机会像普者黑一样，凭借资源禀赋、特殊机缘走出深闺，为人所知，甚至一夜爆红。

作为典型的新兴文旅热点，普者黑景区以其包容式发展模式，为后进者提供了可资借鉴的样本。同时，各种成长的烦恼及酝酿中的破解之道，也值得相关各方为之筹谋助力。

用幸福产业留住乡愁，留住绿水青山——这是中国文化旅游产业的愿景，也是担当。