



# 全面禁炮， 「炮声」离城区越来越远

记者 罗玉莹

“从‘禁炮令’下达至今3个多月，成效非常明显。市区居民基本上能做到自觉遵守‘禁炮令’。”9月14日，大祥区城管局禁炮执法人员伍磊如是说。

该局最近处理的一起违规燃放烟花爆竹行为是9月3日。当天，敏州西路上，当事人从外地回邵结婚，并不了解近期邵阳在全面禁炮，才造成违规。城管部门严格执法，按照程序给予当事人1000元的处罚决定。当事人表示愿意接受处罚，并告知家人严格遵守禁炮相关规定。

## 市城区全面禁炮

过年过节放鞭炮，红白喜事放鞭炮，开业庆典放鞭炮……燃放烟花爆竹作为一种习惯，在邵阳由来已久。然而，近年来，燃放烟花爆竹不仅造成安全事故频发，还带来了空气污染、噪声污染等问题，危害广大市民的身体健康。据市环境保护监测站监测的数据显示，春节期间，由于大街小巷燃放烟花爆竹，致使市城区空气质量有5天未达标。

为改善空气质量，创建全国文明城市，6月3日，在市民的期盼中，市人民政

府出台《关于市城区全面禁止燃放烟花爆竹的通告》。通告要求，从今年6月5日起，市城区自南互通沿沪昆高速往西至207国道，沿207国道经梅子井至资江，沿资江南岸经雪峰桥(在建)、魏源西路、北塔路往东至资江，沿资江南岸至田江路东头，经双坡北路、东大路、大兴路、邵阳大道、邵檀路、桃源路、桃花路、西湖南路至南互通。以上道路、江岸形成的闭合区间及道路外延100米范围内，均全面禁止燃放烟花爆竹。

## “禁炮令”全面落实

如今，市政府下达“禁炮令”3个多月来，市及三区城管局每日安排执法车辆，悬挂禁炮标语，在主干道来回巡查播放邵阳市禁炮通告，并于早晚时段安排车辆固定在市区人流量大的地方播放禁炮宣传通告，提高市民知晓率。同时，他们联系各临街有电子显示屏的商家，滚动播放禁炮宣传标语。

禁炮执法人员将日常巡查与群众举报相结合，加大执法力度。6月8日上午，居民李先生因女儿结婚，在北塔区资江北路地段禁炮区域内燃放烟花爆竹。北塔区城管局执法人员得知后，依法对李某罚款2000元。

6月20日9时35分左右，双清区建设南路余湖山地段，一出殡队伍在禁炮区域大量燃放鞭炮，现场烟雾缭绕，并造成短时间的交通阻塞。正在建设路口巡逻的双清区城管局宝庆路中队闻声立即赶到

现场。据了解，马鞍村村民赵某的父亲几日前过世，这天安排出殡。按照当地习俗，出殡队伍在行进中燃放了鞭炮。依据有关法律法规，双清区城管局对赵某的行为进行了顶格处罚(罚款2000元)，并对赵某进行了批评教育。

6月21日，大祥区神滩社区居民王某，因家中老人过世，燃放爆竹。大祥区城管队员闻讯出动，当场对其罚款2000元。

截至目前，双清区城管局共处罚违规燃放烟花爆竹行为5起，共计罚款6300元。大祥区城管局共处罚违规燃放烟花爆竹行为12起，共计罚款11300元。

城管队员加大宣传，严格执法，使市区禁炮工作取得了明显成效。“‘禁炮令’下达以来，感觉很直观，确实爆竹声少了。就我自己，如果在街上看到有人放炮，首要也会想到‘禁炮令’，上前制止。”市民王先生表示。

## 贫困户成带富“领头雁”



9月12日，邵阳县下花桥镇周家村返乡农民王辉(左)正忙着给留守妇女调试机器，赶制变压器零部件。

以前，迫于无奈外出浙江务工的王辉，是当地出了名的贫困户。在县委统战部及有关部门的帮扶下，他去年返乡办了一家电子厂，今年8月的订单量超过了去年的总量，吸纳了30余名低收入户、贫困户在家门口就业，每月增收1000余元。据悉，在邵阳县，像王辉一样的贫困户致富后成为带富领头雁的多达200多个。

黎建成  
蒋楚敏  
摄影报道

## 移民迎来好前景

刘剑 曾艳芳

本报讯 9月12日，隆回县司门前镇石山湾村村民正忙着对六都寨水库库尾的防洪堤进行提质改造。“这要感谢上级领导，将我村列为湖南省移民突出重点、精准扶贫、整村推进试点村。作为移民大村和省级贫困村，村民有了美好的前景……”该村支部书记魏人万高兴地说。

石山湾村系清代名将魏午庄故里，距县城70公里，位于六都寨水库库尾，总人口3105人，其中水库移民1059人。全村建档立卡的贫困户78户233人，属省级贫困村。2017年7月，该村申报成为全省移民突出重点、精准扶贫、整村推进试点村。

为促进石山湾村基础设施建设，县移民局给予大力扶持，至今已投入100多万元，扶持建设道路硬化、桥梁建设、路灯亮化等项目。今年，融合县整合办、交通、林业等相关部门资金100余万元，使水电路等基础设施条件得到改善。

## 泰康再登亚洲500强

品牌价值超500亿

泰康

9月9日，亚洲品牌价值500强排行榜隆重揭晓，泰康保险以564.24亿的品牌价值，荣居榜单第159位。同时，董事长陈东升获评“亚洲品牌年度人物”荣誉称号，泰康还荣获“中国品牌年度创新企业”。亚洲品牌价值500强被称为亚洲品牌价值第一榜，泰康的人选，标志着中国品牌在亚洲地区的崛起，也意味着泰康的品牌创新实践，得到国际机构的关注和认可。集团品牌传播部总经理郑燕代表公司领取奖项，并参加论坛讨论“数字化时代的品牌建设”。

亚洲品牌价值500强排行榜由中国亚洲经济发展协会、香港大公文汇传媒集团等单位主办，自2006年开始每年发布一次。该排行榜在国际多周期超额收益法基础上，增加了“市场期权法”，形成“亚洲品牌评价法”。排行榜把品牌发展潜力、未来可能的品牌投入等更多因素加入考量范围，力求更加客观科学地估算企业品牌价值和市场竞争能力，更能体现企业未来品牌增值趋势。

每一个成功品牌都仰赖领军人物。陈东升率领泰康倡导和践行“活力养老、高端医疗、卓越理财、终极关怀”四位一体商业模式，引领保险行业发展，创新中国老龄问题解决方案，改变中国老人价值观和生活方式，获得“亚洲品牌年度人物”荣誉称号，实至名归。与陈东升同时获奖的还有索尼总裁平井一夫、五粮液董事长李曙光、北汽集团董事长徐和谊等。

在论坛上，郑燕表示，泰康自成立起，就高度重视品牌建设，将品牌作为重要战略。泰康司训的第一句是“求实创新、稳健进取”，泰康的品牌也不断探索，创造多个第一，率先开发并发布机场全廊桥广告。2004年F1大赛首次登陆中国，泰康即出资赞助索伯车队。21年来，泰康打造出形象鲜明的品牌特色。郑燕说，泰康坚持深耕全生命产业链，形成保险、资管、医养三大业务板块，“从摇篮到天堂”，致力于为中产人群及家庭提供全方位的健康和财富的管理与服务，其首创的“活力养老、高端医疗、卓越理财、终极关怀”四位一体商业模式，引领行业的发展潮流。泰康的核心价值观就是尊重生命、关爱生命、礼赞生命，让保险闪耀人性的光辉，让生命的旅程流光溢彩，这在用户群体中引起的共鸣，形成强大的品牌凝聚力。在数字化时代，泰康不断探索将用户体验和品牌形象相融合，让泰康品牌渗透到互联网生态，赋予泰康品牌以创新基因和活力气质。

2016年，国务院办公厅发布第44号文件《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》；2017年，国务院办公厅批复同意自2017年起，将每年5月10日设立为“中国品牌日”；品牌建设上升为国家战略。一个国家、一个民族软实力提升、价值观输出的过程，必然伴随一大批自主品牌影响力的全球化，在国家“走出去”“一带一路”战略的大背景下，泰康保险集团已大步迈出国际化步伐。