

我国将构建全链条电子商务信用体系 剑指电商违法失信行为

新华社北京1月16日电 (记者 安蓀 林晖) 国家发展改革委16日公布《关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见》，明确要加强电子商务全流程信用建设，建立实名登记和认证制度，完善网络交易信用评价体系，加强网络支付管理，建立寄递物流信用体系，强化消费者权益保障措施。

信用是电子商务发展的重要基础。“意见的突出特点是对信用体系建设各个环节、电子商务活动各个环节都做了明确部署，构建了全链条的电子商务信用体系，既针对现阶段的典型行为，也注重构建长效机制。”

国家发展改革委经济研究所副研究员李清彬说。

“近年来电子商务迅猛发展，已成为国民经济的重要组成部分和重要经济增长点；但新事物的发展也衍生出诚信不足等问题，如假冒伪劣、以次充好、虚假广告、服务违约、虚假交易、刷单炒信、恶意差评以及滥用、泄露和倒卖个人信息等。”李清彬说。

意见强调，要全面推动电子商务信用信息共建共享。建立健全信用记录，电子商务平台要将不诚信行为信息纳入信用档案，依法报送相关行业主管、监管部门。建

立事前信用承诺制度，信用承诺向社会公开，作为事中事后监管的参考。建立产品信息溯源制度，推动生产经营企业加快建立来源可查、去向可追、责任可究的产品质量追溯体系。推动建立线上线下信用信息共享机制。

意见指出，要大力实施电子商务信用监管，广泛开展电子商务信用联合奖惩。加大信用信息公示力度，推动电子商务平台在市场主体经营页面显著位置公示其营业执照、身份核验标识、信用等级等信息或包含以上信息的电子链接标识。加大对守信主体的激励力度和对失信主体的惩戒力

度，建立和规范电子商务领域“红黑名单”制度。严厉打击整治电子商务领域违法失信行为。

李清彬说，意见针对电子商务领域存在的多种诚信缺失问题，多方协同、对症下药，构建完善电子商务领域的信用体系，有利于促进电子商务更健康发展，更大程度发挥其在扩大就业、引导创业、推进供给侧结构性改革等方面的推动作用。

意见强调，要加强诚信文化建设，多渠道、多形式树立电子商务领域诚信典型，曝光严重失信典型。加强法规标准建设，加强组织领导和工作协调。



1月14日至15日，第一届城步电商特产春节展销会在长沙举行，城步油茶、虫茶、苗绣、南山酸奶等城步特产集中展出，推介优质产品，打响城步电商品牌。图为正在热销的城步竹筒酒。 宁如娟 摄

农行隆回支行实施多种措施 不良贷款“双降”

钱书忠

本报讯 数据显示，截至上月31日，农业银行隆回县支行不良贷款余额降至354万元，较年初下降71万元，不良率降至0.41%。这是该行采取多种措施压降存量、防控增量，严防发生区域性、系统性风险而取得的成果。

“我们行不良贷款实现‘双降’目标，关键在于早谋划、早预防、早处置。”谈起压降不良贷款取得的成绩，该行负责人一语道出了抓压降、控增量采取的主要工作举措。

不良贷款尤其是农户小额不良贷款一直是压在该行肩上的一副重担。数据显示，截至2015年底，该行不良贷款余额和不良率

高达490多万元和2.71%。面对这种形势，该行从压降存量、防控增量入手，明确主管部门、网点负责人和客户经理岗位职责，强化不良压降考核激励，并成立清收领导小组，形成上下联动、全员齐发力的工作局面。

在此基础上，该行充分发挥部门主管、网点主任、客户经理的催收积极性，坚持把催收工作做实做细。采取“先易后难”“先近后远”“一户一策”等清收措施，努力压降不良，化解风险。通过全员的努力，先后清收逾期1年以上的农户小额不良贷款23笔，金额58万多元。同时，借助公安、法院力量分别清收信用卡不良透支款和农户小额不良贷款2笔和3笔，化解风险贷款

13万余元。

在做好压降不良“防”的同时，该行还强化增量“放”的质量，不断扩大优质贷款规模。通过开展银政、银企合作，促进了银政银企对接；通过深化“银企互动”，建立融资机制，实施差异化精准服务；通过创新建立蓝色、绿色、白色、橙色、红色和黑色等“六色金融”工作机制，为企业提供有差别、有针对性、有重点的金融服务，统筹施策，精准施贷，收到较好的成效。2016年，该行净投放各类贷款22320.5万元，较上年增长35.2%。其中，公司类贷款净投放13400万元，较上年增长25.2%；个人类贷款净投放8920.5万元，较上年增长80.6%。

纳税收税谁“最美”？

记者 陈星

本报讯 1月12日，荣获2016年度“最美收税人”、“最美纳税人”的企业和工作人员，脸上洋溢着幸福的笑容。

市委统战部主办的此次评选活动从2016年4月开始，各县市区税务部门推出了40位最美纳税人、最美收税人参选代表。该活动最终评定中国联合网络有限公司邵阳分公司等十家企业为邵阳市首届“最美纳税人”；评定颜

双娥等十名税务工作者获得了“最美收税人”殊荣。

邵阳县联运公司这次被推选为“最美纳税人”。据该公司的财务总监袁嫒介绍，他们公司属于中小企业，每年创收1000多万元，纳税200余万元。该公司财务一直非常规范，每年都积极纳税。作为一名财务人员，她也深知纳税是每个企业的义务，总会不断地与税务局工作人员衔接学习税务知识。

让营养为健康保驾护航

记者 肖燕

本报讯 1月15日，我市举行保健与营养美食协会动员大会。期间，营养专家为大家进行了专业的健康讲座，呼吁更多市民重视营养，养成良好的饮食习惯。

众所周知，随着人口老龄化、城镇化和工业化进程的不断加快，居民的营养和慢性病状况发生了较大变化，高血压、高血脂等慢性病人快速增长，不科学的

饮食习惯是重要的原因。群众的健康需要营养教育的指导。

市保健与营养美食协会由赵翮女士发起，她曾荣获全国营养师二十强、全省十佳营养师等，期望通过自己的一些知识和经验，为营养师搭建交流和学习平台，建设一支专业队伍，服务市民健康。协会成立以后，将带领营养师和保健专业人士，进学校、进机关、进社区等地，致力进行健康宣讲，提高居民健康意识，增强全民身体素质，共同开创健康事业。



1月13日，市邮政分公司在各支局投入智能机器人“小胖”20台。据介绍，“小胖”的智力水平相当于三四岁的儿童，能与人进行简单的交流，还能代替员工的一些工作，协助端茶倒水。图为工作人员正在为市民介绍“小胖”的各项功能。 童中涵 摄