

你的生活被 App 绑架了吗？

调查表明：每部手机平均装 34 款应用

据新华网消息 你的手机里装了多少个 App？数据显示，全国平均每部移动设备上安装了 34 款应用，其中的 20 款每天都会打开。

早上醒来，先打开天气软件，确定出门穿长袖还是短袖；着急去公司，滴一辆专车或是顺风车；中午懒得去餐馆排队，手机下单叫份外卖；晚上临睡前，还要辛苦整理自拍照发个朋友圈……层出不穷的海量应用软件让我们感受到了生活的便利，但一天之中，所有的闲暇时间似乎都在埋头刷手机。无处不在的 App，也让人们产生了“被绑架”的感觉。

下载三个 App 也未必打得着车

手机内存快满了，删掉哪些 App？在永安里附近上班的鲜宇有些犯愁。“光打车软件就有三个，长安街出租车难打啊。”高峰时段，她滴滴、优步、神州挨个换着叫车，也会遭遇无人抢单的无奈。另外，叫外卖、听音乐、看视频等很多种类的应用，都无法单纯依赖一款 App。

根据第三方数据服务提供商 TalkingData 发布的最新报告，全国平均每部移动设备上安装了 34 款应用，同时，每部设备上平均每天打开应用 20 款。在各类应用中，用户停留在手游上的时间排名第一，交通导航、社区聊天、教育阅读和资讯新闻类应用的使用时间也较长。

此外，在覆盖率最高的应用中，BAT 出品的应用占据了主流地位。腾讯旗下的 QQ 和微信分别以 78% 和 77% 的覆盖率分居第一和第二。手机淘宝、支付宝钱包、搜狗手机输入法的覆盖率也相当可观。



强制下载 App 惹人烦

App 让生活更加便捷，却也让人产生被绑架的感觉，同时担心隐私安全。

“为了看视频，我下了优酷、爱奇艺、B 站、A 站、百度云……几乎所有的视频 App。我容易吗？”在读研究生杨帆的手机里，光是视频类的 App 就有六七个。

有一次，杨帆在浏览器里看芒果 TV 的一个视频，刚看 15 分钟就不能播放了，必须下载客户端。这种变相强制用户下载客户端的行为，立刻激起了杨帆的逆反心理。“我偏不下，能怎么着？大不了不看了。”

过多的 App，也让杨帆的手机变成了一个 24 小时的信息轰炸机。“下载一个新的 App 需要注册，

不是绑定手机就是邮箱，然后就开始了没完没了的广告推送，还怎么屏蔽不掉，这牵扯了我很多注意力。”此外，杨帆也担心她的信息会被无孔不入的 App 泄露。

由于 App 开发成本低，又有巨大的市场，创业者往往将其作为首选的创业方式。最近一两年成为应用软件的疯狂生长期，仅 2015 年上半年国内 App 数量便增加了 10 万个。目前，我国主要应用商店的 App 已累计超过 400 万个。

由此带来的问题是，大量 App 在市场上无人问津。艾瑞咨询的数据显示，国内应用市场上的 App，生命周期平均只有 10 个月，85% 的用户会在 1 个月内将其下载的应用程序从手机中删除，而到了 5 个月后，这些应用程序的留存率仅有 5%。

稀世蓝钻或创拍卖纪录

据新华社电 已故钻石业大亨菲利普·奥本海默曾拥有的一枚 14.62 克拉蓝钻将于 18 日在瑞士日内瓦开拍。佳士得拍卖行对这枚钻石的估价在 3800 万至 4500 万美元之间，并声称这枚蓝钻有望打破其竞争对手苏富比拍卖行去年 11 月创下的同类蓝钻拍卖纪录。当时，一枚 12.03 克拉的鲜彩蓝钻成交价为 4840 万美元，被香港富豪刘銮雄买走。



不过法新社报道说，佳士得拍卖行对“奥本海默蓝钻”寄予的厚望有可能落空，因为此前曾有珠宝因未达到拍卖最低价而流拍。比如上个月在纽约一次拍卖中，美国著名影星秀兰·邓波儿曾拥有的一枚 9.54 克拉的蓝钻戒就因成交价低于 2200 万美元的保留价而拍卖失败。

玉器清洗和养护 8 准则

1. 避免与硬物碰撞。玉件受碰撞后很容易裂，有时虽然肉眼看不出裂，其实玉表层内有暗裂纹，这就大大损害其完美度和经济价值。



2. 玉器要避免阳光的暴晒。防止影响到玉的质地和色泽。

3. 忌化学剂。化学剂会给玉石带来一定的损伤，例如各种洗涤剂、肥皂、杀虫剂、化妆品、香水、美发剂等。如若不小心沾上，应及时抹除后清洗。

4. 尽可能避免灰尘、油污。若有污垢或油渍等附于玉面，应以淡肥皂水刷洗，再用清水冲净，切忌使用化学除油污剂。

5. 新购玉件一般也应在清水中浸泡几小时后，用软毛刷(牙刷)清洁，然后用干净

的棉布擦干再佩戴。

6. 佩戴件最好用清洁、柔软的白布抹拭，不宜用染色布、纤维质硬的布料，这样有助保养和维持原质。

7. 定期清洗。玉件一般隔一段时间要进行一次清洗。

8. 玉佩等悬吊饰物应经常检查系绳，防止丢失或损伤心爱的宝物。

民国时代的广告

文/李小米

现在的明星名人做商业广告，一露面往往就进账数十上百万，够牛的了。其实，“广告代言人”很早就有了。我们来看看民国时代是怎么做广告的吧。

胡适先生算个大名人吧，他也做广告的。上海有一家宾馆叫做新亚大酒店，广告词是这样写的：新亚大酒店的成功使我们深信，我们中国民族不是不能整齐清洁地生活。这广告语朴素、中肯，也透着一股铿锵凛然之气。这广告语就是胡适亲拟的，他的题词手迹也作为广告画面很快见诸上海的报刊杂志。

鼎鼎大名的林语堂先生也给这家酒店做过广告。广告语是这样写的：“旅行客次，向为作客所苦，在今日已成为休养将息之佳事。路打尖，向亦为旅客之畏途，在西洋今日又成为普通比在家

更优美之住所。上海之有新亚，俨然可为国人将来旅舍之标准……”原来，林先生 1936 年 8 月在这家酒店住了 3 天以后，精明的酒店老板说了一番好话，让林先生写下了这段话。后来，老板将林语堂的题词以广告形式连续刊登在当年上海《逸经》等杂志报刊上，酒店的知名度更大了。

林语堂先生还为派克钢笔做过广告。在一幅当年的广告画面上，林语堂先生气定神闲，目光炯炯，他身着笔挺西装，手里握着一支派克笔，相配的广告词为：“中国第一支健笔，他的思想，他的文笔，决非出自偶然。现在有了 51 型派克笔，名著源源而出。”

抗日英雄、十九路军领袖蔡廷锴也给“虎牌”香烟商胡文虎生产的其他产品写过广告语：“永安堂主人胡文虎君，热心救国，仁术济人。其所制虎标万金油、八卦单、头痛粉、清快水诸药品，治病灵验，

早已风行海内，众口同称。此次本军在沪抗日，胡君援助最力，急难同仇，令人感奋。书此以留纪念。”这些产品一时大卖。不过，胡文虎是个爱国商人，捐助了抗日前线很多金钱与物质，蔡廷锴为他做广告想必也有这层因素在里面。

再看几则商业广告吧。在民国，有一种香烟叫做“哈德门”。“哈德门”的广告是这样的：吸来吸去，还是他好！还有仙女牌香烟，广告画中的女子宛如仙女，静若止水，动若澎湃。用美女做广告，在民国时代很是盛行。在上海一家中药房的广告画上，一个时髦女郎甚至衣着暴露，秋波盈盈。还有北平啤酒的广告语：啤酒还是那个啤酒，北平已经不再是那个北平了。

在故纸文海里打捞民国时代那些老广告，钩沉的是一段旧历史，而做广告的那些人物，也会栩栩如生浮现眼前。

《丁丁历险记》手稿拍出百万欧元

据中国文化报消息 日前，一份《丁丁历险记》的双页漫画手稿在法国艾德拍卖行以约 105 万欧元的高价拍出。

该手稿此前由法国歌手雷诺收藏，为比利时漫画家埃尔热 1939 年所作，尺寸为 39.5 厘米 × 60 厘米，

用作《丁丁历险记：奥托卡王的权杖》的结尾。

据悉，2014 年，一幅用作 1937 年至 1958 年出版的《丁丁历险记》内封的双页油墨画在该拍卖行以约 250 万欧元的价格拍出，是迄今“丁丁”系列手稿拍卖最高成交价。



▲《丁丁历险记》漫画手稿