

拥抱合作新机遇 激发开放新活力

——我市2024年商务工作亮点多

邵阳日报通讯员 陈果 石菁

招商引资签约过亿元项目超140个、新引进“三类500强”项目14个；消费市场持续回暖，举办过百场促消费活动，直接拉动消费超35亿元；对外合作持续深化，开展走进非洲系列活动，对非出口额保持全省第2……

在全球化的大潮中，我市商务系统以开放的姿态迎接挑战，在招商引资、市场消费、对外合作三大领域持续发力，助力全市在开放发展中迸发出新活力。

突出重点，招商引资提质

上月12日至14日，市委书记严华率队赴浙江省杭州市招商考察，精准对接重点企业，积极宣传推介邵阳，洽谈推进务实合作，为我市培育新质生产力、加快高质量发展增动力添活力。

早在去年3月28日，我市就召开招商引资工作会议，下发《2024年邵阳市招商引资工作要点》，在全市掀起新一轮“大招商、招大商、招好商”热潮，为全市经济社会高质量发展蓄势赋能。

一年来，在市委、市政府主要领导的示范带动下，全市各县市区、各部门“一把手”纷纷走出去，为招商工作出实招、想办法、作示范，全市掀起了你追我赶的招商引资“大比拼”热潮。

优化招商机制。我市迅速落实湖南14条招商引资正面清单，创新建立市级招商引资联席会议机制，从市级层面提级解决县市区项目建设难题。首次派出驻粤港澳招商小分队，拜访企业超过200家，促成8个项目落户邵阳。

办好招商活动。赴国内外多个城市开展精准招商，把活动办到了市外、省外、国外，成功举办招商引资暨湘商回归校友回邵大会等招商活动35场，中博会跨国公司邵阳行、邵阳—科特迪瓦投资合作对接会、中国—东盟博览会专题推介等活动均属首次举办，带动中国核电电力、中国华能、保利集团、中伟集团、猫人集团等一批企业来邵投资。

抓住热点，消费市场提振

灯光璀璨，人潮涌动。每到夜晚，邵东缤纷环球城便热闹非凡，自2022年6月开业以来，邵东缤纷环球城结合当地特色文化，从品牌业态、促销活动、招商规划、商场管理等多方面深耕夜经济的发展潜力空间，打造城市综合性夜间经济集聚区。2024年5月22日，省商务厅发布关于第二批湖南省夜间消费聚集示范区拟认定名单，邵东缤纷环球城榜上有名，此次上榜的还有洞口雪峰广场新天地不夜城、新邵湾田广场以及早安隆回特色街区，获批数量仅次于长沙。

为促进消费，我市还打造了10个全省一刻钟便民生活圈，引进茶饮悦色、霸王茶姬、靓虾二哥等网红品牌首店，首次引入胖东来指导调改步步高商超。2024年1月至11月，全市社会消费品零售总额实现1428亿元，同比增长5.9%、高于全国和全省2.4个和0.4个百分点。

持续推动消费提振恢复，市本级、各县市区纷纷接力，线上线下“双轮驱动”，各类消费活动精彩纷呈。一年来，全市已开展促消费活动超百场，直接拉动消费超35亿元。

扎实推进消费品以旧换新，参与企业768家，年度销售额超18亿元，举办专题培训会10余场，参与人数1200余人次；举行2024家政服务促消费活动（邵阳站），举办家政培训班77期，推介1317人就业，“邵阳月嫂”品牌越擦越亮。

线上平台同样多点发力，在全国县域商业“领跑县”典型案例和全国县域直播电商中心典型案例两项国家级评选中，邵阳均为全省唯一有2个县入选的市州。

打通堵点，对外合作提能

上月17日晚，一辆载有21吨洞口雪峰蜜橘的冷链车从洞口县湖南省七灵果业有限公司缓缓驶出，发往俄罗斯。这是自去年10月25日洞口雪峰蜜橘出口香港市场后，首次通过货运自主将雪峰蜜橘出口俄罗斯。

继开通陆海新通道（邵阳—怀化—东盟）接续班列，去年邵阳又首次开通湘粤非铁海联运邵阳接续班列、邵阳—盐田港铁海联运班列，首次推行湘粤港“跨境一锁”模式，助力全市新能源二手车首次出口，雪峰蜜橘和龙牙百合12小时直运香港，时间缩短2天、物流成本下降30%。

深化对外开放，邵阳经贸“朋友圈”已达186个国家和地区，开放合作之路越走越宽。

精准对接东盟，出访柬埔寨、泰国、印度尼西亚，作为首站举办跨境电商平台进市州（邵阳站）活动，加快建设邵阳东盟科技产业园，推进东盟经贸大厦落地邵阳。

精准对接非洲，带领14家企业出访肯尼亚、坦桑尼亚、南非，在肯尼亚建立邵阳首个公共海外仓，受科特迪瓦共和国邀请参加2024年中国—科特迪瓦经济论坛，西非大通集团来邵回访，与刚果（布）促成市政项目合作。

对外合作势头强劲，2024年1月至11月，邵阳对非进出口总额35.4亿元，其中对非出口额32.5亿元，保持全省第2。

邵阳经开区开年上招商“第一课”—— 打造专业招商铁军 推动招引有新突破

邵阳日报讯（记者 刘波 通讯员 肖薇）新形势下，如何做好园区招商引资工作？1月4日，邵阳经开区举办招商业务工作专题培训，以开年上招商“第一课”的方式，加强园区招商队伍建设，实现园区招商引资工作取得新突破。

培训中，来自市工信局、市投资促进事务中心等单位的专家，围绕新形势下招商工作的热点难点、政策趋势、园区招商体系改革和机制建设、招商引资模式与方法等方面进行讲解和分享。

参训学员纷纷表示，专题培训内容丰富详实，针对性、指导性和实操性强，将学以致用、融会贯通，不断提升招商本领，以全新的精神

面貌和十足的干劲助力园区2025年招商引资工作开新局、启新篇。

邵阳经开区负责人介绍，近年来，邵阳经开区持续推进招商转型，重建招商机制，配强招商队伍，优化招商模式，提高招商效率，打造了一支专业化、高效化的招商队伍，在招商工作中取得了不错的成绩。今年，邵阳经开区将坚持“以招商引资论英雄、以项目建设论成败”，全力以赴抓招商、兴产业、建项目，确保完成引进项目100个以上（其中，工业项目占比不少于80%）、合同额120亿元以上、项目落地率不低于80%等招商目标任务，努力以招商引资新成效推动园区高质量发展迈上新台阶。

途经邵阳多趟列车增开或停运

邵阳日报讯（记者 伍洁 通讯员 姜颖娅）1月7日，邵阳火车站发布最新消息，为满足旅客出行需求，铁路部门决定调整部分列车，其中18趟途经邵阳的列车增开或停运。

此次增开的列车有：1月7日至13日，增开广州南至怀化南G6164次列车、怀化南至广州南G6163次列车；1月11日，增开广州南至张家界西G9648次列车、张家界西至广州南G9647次列车；1月14日至25日，增开长沙至永州C6763次列车、永州至怀化南C6766次列车；1月14日至2月22日，增开长沙南至邵阳G9625次列车；1月15日至26日，

增开怀化南至永州C6765次列车、怀化南至永州C6767次列车、永州至怀化南C6768次列车；1月16日至23日，增开南宁至杭州K4236次列车；1月16日至27日，增开永州至长沙C6764次列车。

停运的列车有：1月6日至12日，广州南至张家界西G6174次列车停运；1月14日至2月22日，张家界西至广州G6115次列车、广州至张家界西G6140次列车停运；1月15日至2月23日，张家界西至汕头G6357次列车停运；1月21日至22日，长沙南至邵阳G6419次列车停运；1月24日至27日，邵阳至长沙南G6420次列车停运。

从170元起家，到创办美业集团，再到回乡 开办培训学校，他说：

“当自己有能力的时候， 就该回来建设家乡”

邵阳日报记者 邓朝霞 蒋易薇 通讯员 李萍

近期，领绣集团在邵东举办的千人相亲大会火爆出圈。“我今年打算将事业拓展到家乡，为家乡发展出一份力。我公司有上千人还没有成家，本着肥水不流外人田的想法，所以在家乡邵东举办相亲活动。”1月3日，在邵东市温德姆酒店二楼相亲活动现场，领绣集团董事长王家林介绍。

15岁就离开家乡的王家林，踏入美业打拼至今，一直念念不忘情系家乡。

王家林出生在邵东市斫磻乡的小山村，15岁时，因一次外出避雨闯进了一家装修精致的高档理发店，他萌生了成为发型师的想法。可当他把这个想法告诉家人时，却遭到全家人的反对。“那阵子，我把自己关在屋里，一个月没出门。”王家林脸上浮起无奈。

母亲不忍心看儿子如此消沉，最终妥协。于是，王家林踏上了追逐美发的旅程。学习时，店里粗活累活他都抢着干。为了练就精湛的美发技艺，他不厌其烦地学了一遍又一遍。

17岁时，王家林带着母亲四处借来的170元，奔赴湘西打工。这170元，承载着少年在美业发展的决心。

20岁时，王家林凭借千锤百炼的技艺和省吃俭用下来的积蓄，开了自己的第一家店。但他并未止步于此，“我希望通过自己的努力，带动更多的人一起创业。”怀着这样的信念，王家林一边创业一边学习管理，开启转型连锁经营梦想。

2015年，两位北京来的纹绣老师在其理发店3天创造近20万元的业绩，远超店铺月收入，这

一幕震撼了王家林，他决心扎根纹绣领域。之后他不断地学习钻研，2017年9月创立MK美咖，之后南下创办领绣集团，专注纹绣技术培训与产业运营。

“创办集团时，我曾负债400万元。”创业之路，荆棘丛生，王家林每每回忆都满是辛酸。但功夫不负有心人，在他的咬牙坚持下，公司逐渐步入正轨；陆续与多家美容院、机构合作，为学员提供就业与客源；借助线上进行品牌推广，让培训学校遍布国内外。最终，凭借二十多年的美业沉淀，王家林在广东惠州建立化妆品工厂，实现多渠道销售。

“当自己有能力的时候，就该回来建设家乡。家乡的一草一木都是我童年的记忆，觉得心里特别踏实。”王家林感慨道。2023年，斫磻乡乡村干部跑到王家林的公司，邀请他回乡助力家乡建设，这让王家林深感责任在肩。

“我想让家乡的留守妇女都能有一份不错的收入。”王家林积极行动，先是在邵东斫磻乡开办职业学校并开课授业，实现教学就业一体化，2024年又成立了领绣集团教育基金会。截至目前，公司累计捐资助物超200万元，帮助了300多名困难学子、100多户困难家庭。“接下来，我打算走访邵阳各个乡村，多多帮助困难学子、留守老人和抗战老兵。”王家林目光坚定。



1月5日，电力施工队伍在邵东市火厂坪镇110千伏建余线36号杆组立铁塔。为进一步提升线路抗冰能力，国网邵阳供电公司抢抓晴好天气，对该线路19基水泥杆实施抗冰综合改造，为电网迎峰度冬和春节保电奠定坚实基础。
刘元辉 摄

以疫苗、特殊药品、中药饮片等为重点品种开展大检查

我市筑牢药械化安全防线

邵阳日报讯（记者 易蓝 通讯员 王晶）1月3日，记者从市市场监督管理局“年关守护(2025)”药械化安全行政指导会上获悉，即日起，我市市场监管执法人员将深入重点部位和重点企业进行暗访检查，以药品购销渠道、存储条件等关键环节，以疫苗、特殊药品、中药饮片等为重点品种，扎实开展安全生产大检查，

全力保障人民群众用药安全。

“企业的健康发展必须以安全为基石。企业法定代表人、主要负责人和关键岗位人员要切实承担起主体责任，强化风险与责任意识，做到守土有责、守土有方，方能确保安全无虞。”市市场监督管理局相关负责人表示，指导会通过剖析当前存在的主要问题和

典型案例，进一步明确工作要求，能有助于推动企业开展全面排查并及时消除药品种领域安全风险隐患。

企业究竟该如何做？一要狠抓质量管控，拧紧安全“阀门”，从原材料采购、生产工艺控制到成品检验，从购进验收、仓储管理到物流配送，每一个环节都必须严格把好质量关。二要细管生产环节，夯实安全“基石”。三要妥善应对岁末舆情，筑牢舆论“稳压器”，严格落实值班制度，加强舆论引导与处置，全力维护良好的舆论环境。

排查安全隐患 守牢安全底线