

# 综合改革持续深化,服务领域不断拓展,“为农服务”宗旨不变——“老供销”蹚出服务“三农”新路径

邵阳日报记者 易蓝 通讯员 王雯 向琳

10月28日,邵阳妹子刘柏连早早来到香港沙田公园,向香港市民推销翻山越海、远道而来的雪峰蜜橘,为他们送去冬日的“限定甜蜜”。

雪峰蜜橘进入香港市场,得益于洞口县供销社合作社有企业——湖南玖宜供应链有限公司的“牵线搭桥”。连日来,该公司深入洞口县醴田镇、茶铺茶场管理区、雪峰街道等7个乡镇、街道,联合覆盖洞口全县的乡镇供销社,前往农户家中收购优质雪峰蜜橘,并借助湘粤港“跨境一锁”快速通关,成功

将雪峰蜜橘运至香港。截至目前,洞口供销社已累计销售雪峰蜜橘50余吨,销售额达680万元。

供销社带着“为农服务”的任务诞生,然而,随着市场经济的发展,摆在供销社面前的是一道深刻又艰巨的综合改革难题。邵阳市供销社总社锚定“今年年底完成基层社全覆盖”目标,以“千县千社质量提升行动”为引领,按照“重构重塑、强基强能、供优优销”的发展思路,勇蹚改革“深水区”,探索出了一条稳生产、拓市场、促增长的改革新路径。



刘柏连(左)在香港沙田公园推广雪峰蜜橘。

## 打造多元消费业态

门店销售化肥、农药,满足群众农资需求;大型农机开进田间地头,提供耕种、收割服务;农家乐接待来自各地的游客……走进新邵县酿溪镇王家坪村,该村供销社各项业务风生水起。

眼看着村里发展得越来越好,村组织委员、新邵县王家坪供销社服务有限公司法定代表人邓化平感慨万千:“依托供销社发展特色产业,带动村集体和村民增收致富这条路,算是走对了!”

过去,由于缺乏主导产业,王家坪村集体经济十分薄弱。为了寻找经济突破口,在市、县两级供销社的指导支持下,王家坪村决定组建村级供销社,依托近城优势,因地制宜发展假日休闲产业。邓化平介绍,为了筹措资金,村供销社以集体土地和闲置房屋入股,吸引投资商出资建设,按股分红的方式进行全村文旅项目开发,项目一期投资达600余万元,解决30余人就业问题。

“现阶段的供销社已经不是传统意义上的计划经济产物,而是形成了一种符合合作制理念和市场经济取向的供销新体制,释放出更大的活力。”邓化平介绍,如今,王家坪村建成了油菜花观赏基地、婚纱摄影基地,开发了户外露营、房车自驾、特色烧烤、稻田垂钓、农家乐等一系列农文旅项目,并成功打造了酥脆枣、麒麟西瓜等生态水果种植基地,每年直接为村集体增收10余万元。

为进一步扩大服务范围,该村还开设了一家供销社超市,打造了农村电子商务直播平台,并将基层供销社建设与农村党建、新时代文明实践、公德教育、人居环境卫生整治、乡村治理等相结合,将带头移风易俗、化解矛盾纠纷、为民办实事、支持配合村级工作等各项文明行为转化为具体分值,纳入积分管理,村民可凭所获积分到供销社超市换取商品。自活动开展以来,107名村民累计换取物品300余次。



隆回县桃花坪街道供销社建立的供销社综合超市。

## 发挥渠道循环优势

临近年底,隆回县桃花坪街道小水塘村村民李大爷掐着指头算了一笔账:今年通过乡镇供销社,将自己吃不完的大米销售出去,再加上其他农产品所得,增收五六千元不是问题。

“供销社收购价格有保证,对外有渠道,我们的农产品能卖出好价钱。”在李大爷看来,供销社现在能做的事情更多了,给老百姓带来的实惠也更大。

正如李大爷所言,供销社不仅给了桃花坪街道一只发展经济的“手”,还让这只“手”可以伸得更远,覆盖到为农服务的各个领域,实现“小流通”向“大农业”转变。

近年来,桃花坪街道供销社立足于销售本地农产品、增加农民群众收入、方便城乡居民生活、做大做强基层社的发展目标,累计投资500余万元,建立了1600平方米的冷链物流仓储中心和2200平方米的供销社综合超市,并配备了

3辆物流配送车。通过构建覆盖农产品生产、加工、运输、储存、销售的全流程流通体系,今年1月至10月,桃花坪街道供销社营业额达630余万元,利润85.6万元,特色农产品上线进城销售额突破300万元;销售本地大米312吨,让630余户种粮农民平均增收约2400元。

“农产品产销两旺,除了供销社电子商务平台和供销便民网点的积极助推,冷链物流仓储中心也发挥了大作用。”桃花坪街道供销社相关负责人饶有兴致地说,“对于不易存放的果蔬,我们收购回来后,统一放置到冷链物流仓储中心,这样既能保证果蔬品质,还可以打时间差,让果蔬增值,有效推动农产品上行和消费品下行双向流通。”

为进一步畅通农产品销售渠道,今年,桃花坪街道供销社与县城16家新鲜果蔬专卖店合作,销售隆回本地辣椒、茄子、白菜、萝卜和水果共281吨,为种植户带来共计43.6万元的收入。



在供销社建立的农业社会化服务示范基地内,农机手驾驶农机收割水稻。

## 提供农业社会化服务

10月24日,在新宁县金石镇大飘村双季稻田里,农机手熟练地驾驶收割机在田间来回穿梭,金黄的稻穗被快速卷入机内并分离出稻粒。种粮户李建军捧起一把圆润饱满的稻粒,仔细瞧了又瞧,眼角眉梢尽是喜悦。

“以前都是找外面的服务队来干,如果种植面积不大,人家还不乐意接。现在好了,有供销社的社会化服务力量来干,一亩水稻10分钟就能收割完成。”李建军介绍,如果种粮户愿意出售,收割完毕的新鲜稻谷就会被装上货车,送往农业社会化服务大联盟初加工车间,稻谷经烘干处理后,便可出仓销售。

农业社会化服务,是新宁县供销社近年来开辟的新业务板块。

在李建军的记忆里,以前大飘村的土地没有空着的,但随着农村人口流失及老龄化,种地成了一件难事,很多土地被闲置。

新宁县供销社自建农业社

会化服务示范基地以来,通过推广实施集耕、种、管、收、售为一体的土地托管服务,开展标准化生产,带动更多小农户接触新技术、融入新模式,实现土地集约高效利用。同时,该社还拓展了烘干、储存、加工、销售等全链条服务,促进农业生产向机械化、规模化、集约化的高效现代农业生产方式转变。

据悉,今年以来,新宁县供销社共计服务农户3500户,服务面积达3506.67公顷。随着新型服务体系的打造,该社的服务辐射能力正不断增强。

“截至目前,全市已建成乡镇基层社146家,覆盖率为85.88%,其中,邵阳县、新邵、隆回、洞口、城步、绥宁、新宁、大祥、北塔、双清10县(区)已实现全覆盖。”邵阳市供销社总社主要负责人表示,接下来,将重点构建农业社会化服务体系和农产品现代流通体系,逐渐让基层社转变为具有多种经营服务功能的为农服务大平台,全面参与到农民生产生活中。

# 鼓足干劲加压奋进 奋力实现全年目标

## 龚红果到绥宁县督导经济运行工作

邵阳日报讯(记者 易蓝 通讯员 李威 向海) 11月9日,市委常委、常务副市长龚红果到绥宁县督导经济运行工作并听取该县主要经济指标运行情况汇报。他要求,鼓足干劲、加压奋进,努力完成全年经济社会发展目标任务。

在武阳镇秀水水库,龚红果实地查看项目建设进度,协调解决现存问题和困难。他强调,各相关部门和建设单位要密切协作配合,积极攻坚作为,力促项目早日建成、发挥效益。要始终站稳人民立场,突出项目实用功能,全力打造经得起历史和人民检验的民生工程、民心工程。

在邵阳华诚绿果生物科技有限公司,龚红果详细了解企业

生产经营情况。他强调,属地政府要以优质的资源供给、舒心的政务服务、给力的政策支持,助力企业高质量发展。企业要立足优势,在创新发展中乘势而上;要压实安全生产主体责任,强化安全隐患排查整治,切实提升本质安全水平。

在关峡苗族乡大园村,龚红果听取了传统村落保护利用、当地文旅产业发展情况介绍。他指出,要持续加快传统村落消防力量和消防基础设施建设,切实补齐消防安全短板;要在保护好传统村落的前提下,充分挖掘其文化内涵,扎实做好文化遗产活化利用文章;要进一步加强整体规划,适度开发相关业态,为乡村振兴注入新的发展活力。

## 我市参与家装厨卫“焕新”活动企业阵容扩大至200家,居民购50类商品享15%补贴

### 家装厨卫“焕新”让消费升温

邵阳日报讯(记者 王秀丽 通讯员 欧阳国江 海啸) 11月6日,记者从市商务局获悉,我市第二批参与家装厨卫“焕新”活动的134家企业名单于近日正式公布,叠加第一批66家参与企业,全市范围内参与家装厨卫“焕新”活动的企业达到200家。我市城乡居民在这些企业购买符合条件的50类商品,可以申请政府补贴,补贴标准为产品销售价格的15%。

这50类商品包括饰面砖、地板、墙板、套装门、床、床垫等在内的15类住宅升级和厨卫改造产品,蒸(烤)机、微波炉、消毒柜、洗碗机、净水器等在内的22类智能家居产品和呼吸机、雾化器、制氧机、多功能护理床、移位助行器等在内的13类适老化改造产品。

据悉,此次家装厨卫“焕新”活动的补贴政策将持续至今年12月31日(补贴资金使用完毕或政策期满即止),以上每类商品按购置发票总额给予15%一次性补贴,每位消费者每类商品限申请1次补贴,每类商品补贴金额不超过2000元,每位消费者补贴金额总计不超过3万元。

记者现场走访了多家参与活动企业,发现大多数企业都在家装厨卫领域深耕多年,拥有丰富的经验和先进的技术,能够为消费者提供从选材到售后的“一

站式”服务。活动期间,不少家居卖场不仅提供丰富的家装厨卫产品供广大消费者选择,还带来了门店专属优惠。

“活动开始后,我们迎来了不少顾客前来咨询和购买。此次活动不仅为我们带来了更多的客源,也让更多的消费者享受到了实惠。”邵阳顾家家居经理彭敏介绍,除了政府补贴之外,消费者还能享受顾家家居总部给予的“双11”活动专项补贴。

在双清区宝庆商贸城的某格力电器卖场,记者看到工作人员正忙着向顾客介绍店里的家装厨卫产品和优惠政策。“店内商品种类多,能够满足消费者的多样化需求。我们会严格按照活动要求,确保商品质量,提供优质的服务。”该店负责人表示。

市商务局市场运行调节科有关负责人介绍,消费者可登录“云闪付”App查看参与企业名单、补贴范围和标准,符合条件的消费者只需在“云闪付”App“以旧换新”专区上传居民身份证、发票、刷卡小票、商品实物照片等资料申请补贴即可,市、县商务部门和平台将在15个工作日内完成审核。对经审核符合补贴条件的申领人,在审核通过后的10个工作日内,发放电子红包至申领人“云闪付”账户。

(上接1版)

三是着力拉动房地产消费,以房交为载体,综合运用税费优惠、“以旧换新”、“房票安置”、面积奖补、教育配套等政策工具,促进房地产市场止跌回稳。

坚持以民生为根本,不断完善住房保障体系。一是打好棚改专项整治攻坚战,通过查漏补缺,推进棚改项目面上问题全面清零销号;逐个调度,推进未开工和停工的新建安置房项目启动建设;加快建设,推进改扩翻项目全面完工和在在建安置房主体完工。二是打好保交房攻坚战,锚定工作目标,用好融资协调机制,按照“一项目一策”的原则,加速推进、狠抓落实,破解项目难点堵点问题,全面完成交付任务。三是推动城镇老旧小区、城镇危旧房

屋和农村危房改造,完善城乡基础设施建设,全力满足群众住房需求,切实优化居住环境,增强人民群众获得感、幸福感。

坚持以安全为底线,全面筑牢稳定发展基石。一是抓好住建领域安全防范工作,深入推进建筑施工、城市既有建筑、农村房屋安全排查整治,持续开展“打非治违”,守牢安全底线,强化施工现场管理和房屋市政工程质量管控,提高建设工程质量水平。二是深化工程建设项目审批制度改革,通过精简审批事项、规范审批流程、压缩审批时限,推动工改审批提速提效,助力营商环境再优化、再提升。三是坚定不移深入推进全面从严治党,深化干部作风建设,激励干部职工强素质、勇担当、善作为、守底线、开新局。