

从进博会四个“新”看未来生活新趋势

新华社“新华视点”记者 宋佳 周蕊 杨有宗 王默玲



11月10日,第七届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)闭幕。图为志愿者在新闻中心与机器狗握手告别。

新华社发
(陈浩明摄)

智能动力鞋助人“健步如飞”,“空中的士”走进现实……第七届进博会上,从“小而美”到“高精尖”,衣食住行各类好物集中亮相。透过这些新产品、新技术、新场景、新风尚,未来生活新趋势清晰可见。

新产品: 首发首展秀出生活新选择

全球首发、亚洲首秀、中国首展,本届进博会上,众多炫酷新品让人目不暇接。

在创新孵化专区,众多观众排队试穿一双鞋。这款瞬动科技亚洲首展的智能动力鞋“踏月者”,看上去像凉拖一样,能助人走出2.5倍于成年人的步速。“走路很轻松,体验了一把‘健步如飞’。”一位观众试穿后说。

第7年参加进博会的新西兰企业纽仕兰,全球首发4.0 A2全链路低碳牛奶。“另一款首发4.0高蛋白高钙多维营养乳粉,专为年龄50+人群研发。”纽仕兰乳业亚太区CEO盛文灏说。

GE医疗共有7款全球首秀和10款中国首展,数量为历届最多。其中,“微脑成像”磁共振SIGNA MAGNUS,让脑部磁共振成像从“用放大镜看”快进到“用显微镜看”。

家居生活类展品也持续上新。资生堂带来旗下12个品牌的超30款首秀新品;艾可爱尔全球首发GCX XE空气净化器,专为重度装修污染空间设计,除醛速度快、更长效。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微认为,进博会首发首展各类新产品,有助于激发消费新活力,满足人们对美好生活的追求。

新技术: 前沿展品向“新”求质

作为加速创新落地的引力场,本届进博会的“新”元素在各类前沿展品中高频出现。

可穿戴外骨骼机器人让你秒变“大力士”,轻松拎起50斤重物;智能眼镜让你在骑行时实时“看见”数据信息,还能语音拍照、对话、翻译……走进升级为3.0版本的人工智能体验区,未来感和科技感扑面而来。

三台机器人相互协作托举12杯红酒,探针在红酒杯旁高速运动却能做到不触碰杯壁,红酒一滴不洒。这“又稳又丝滑”的一幕发生在ABB展台。

ABB机器人业务中国区总裁韩晨介绍,精确高速的运动控制,主要靠ABB新款控制器与机器人协作实现。“机器人的

运行速度提升25%,能耗降低20%。”

在首次设立的新材料专区,特种玻璃领域龙头企业德国肖特带来玻璃微阵列,指甲盖大小、头发丝直径厚度,却可以容纳132个生物样品。据介绍,搭载肖特玻璃的即用型生物芯片未来可以无延时识别艾滋病毒、乙型肝炎病毒等。

新技术不仅助力高精尖产业发展,也让各类产品更具生活温度。

全球知名综合性化工制造商旭化成成的展位上,一款改装后的汽车格外抢眼。司机和乘客座位上方放置了毫米波雷达收发器,用于高精度车内监测。旭化成株式会社执行官、中国总代表近藤修司说,这一技术能监测到呼吸和心跳异常,在驾驶员出现身体不适等突发状况时及时预警。

绿色是进博会的底色和亮色。

立邦带来的光催化涂料可在光照作用下加速净化空气,应用于外墙时,二氧化氮净化效率和PM2.5等颗粒物去除率均超过80%。

宝洁全球首发了Versafill二代记忆魔方新型电商包装材料。“这款材料能够适应不同形状的快递包裹,易于回收和循环使用,相较于其他环保包装材料成本更低。”宝洁工作人员说。

新场景: 美好体验拓展消费新空间

边喝咖啡边听来自咖啡豆原产地的乐团演奏,更加便捷舒适的适老化空间……本届进博会上,各种沉浸式体验、场景化消费竞相推出。

在汽车展区的“未来低空出行”专区,“空中的士”“飞行汽车”走进现实,带来未来出行新选择。

御风未来展出的大型电动飞行器M1真机,机舱空间可容纳5人乘坐。御风未来创始人谢陵介绍,M1电动飞行器使用纯电能源,起降无需跑道。从进博会所在的上海国家会展中心飞行到上海临港,只需约15分钟,而开车至少1小时。

在优衣库展台一角,观众排队使用平板电脑设计自己的专属T恤。“消费者不再满足于千篇一律的服饰设计。不少人反馈,穿着自己设计的个性T恤,是一种全新的消费体验。”优衣库工作人员说。

本届进博会上,更多目光聚焦“银发经济”。

松下展台上,一个适老化空间吸引了很多观众驻足。卫生间内,镜子带角度倾斜安装,洗漱台高度比普通台面低10厘米,对坐在轮椅上的老人更友好;

马桶前配备可移动扶手,让老人如厕更轻松;坐浴椅可调节高度,内嵌式螺丝设计不会刮伤老人皮肤。

第七届虹桥国际经济论坛“共享银发经济:老龄化社会的新机遇”分论坛上,商务部有关负责人介绍,前六届进博会养老康复及辅助产品成交额累计达3.48亿美元,将搭建更多适宜银发群体的消费场景,促进适老产品和服务供需对接。

新风尚: “爆款”展品促文化交流

本届进博会人文交流活动展示面积超3.2万平方米,为历届之最。连日来,各个展馆内,中外文化交流热络。

特别设置的虹桥国际城市会客厅展示区,连同中华老字号、非物质文化遗产等展示专区一起,全面展现中国各地人文经贸特色、城市特色和风土人情。法国馆复刻了埃菲尔铁塔、红磨坊风车等法国经典地标性建筑,行走于馆内,仿佛置身于巴黎。巴林馆不仅着重展示巴林传统服饰和手工文化,还通过VR设备展示巴林旅游场景。

来自乌兹别克斯坦的年轻客商李辰阳,今年第一次参加进博会。他空运来10余款很受中国消费者欢迎的乌兹别克斯坦手绘陶瓷。“希望借助进博会,用特色文化产品分享中国大市场带来的发展机遇。”李辰阳说。

本届进博会上,融合多种文化元素的展品比比皆是。

乐高集团发布了全新产品福来运转灯——以中式福气花灯造型为灵感,装置发光积木颗粒,用灯笼打造一场福鹿财神光影。

“我们已在进博会全球首发了29款新品,其中有19款产品灵感源于中国传统文化。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说,这些充满着中国元素的产品不仅在中国市场备受欢迎,在全球市场同样热卖。

第四届进博会上,巴基斯坦客商哈比带来的巴基斯坦盐灯成了“爆款”。今年,他带来有着数百年历史的“非遗”骆驼皮灯,皮灯上的画是为中国市场专门定制。

“皮灯上画着鱼,象征年年有余、欣欣向荣。”哈比说,“中国市场不仅让我们的商品有销路,更助力巴中两国的文化深入交融。”

多位参展商表示,市场反馈给了我们启示,要用融合多彩文化的产品抓住市场机遇,促进文化交流。

(新华社上海11月10日电)

天舟七号货运飞船顺利撤离空间站组合体近期将择机受控再入大气层

利升空,随后成功对接于空间站天和核心舱后向端口。

2024年,载人航天工程共规划了天舟七号、天舟八号等两次货运飞船补给任务。今年9月,受超强台风“摩羯”影

响,海南文昌遭受严重灾害,经任务总指挥部决策,天舟八号任务根据实际情况进行适当调整,将于11月中旬在文昌发射场择机发射。

太平洋的波涛汇聚干流、连通四海。春夏之交,南半球美丽富饶的文明古国秘鲁洋溢着热情的气氛。应秘鲁共和国总统博鲁阿尔特邀请,国家主席习近平将于11月13日至17日赴利马出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议并对秘鲁进行国事访问。

当前,世界百年变局加速演进,世界经济面临多种风险挑战。多国人士表示,期待聆听习近平主席关于深化亚太区域合作、推动世界经济复苏和完善全球治理的重要主张,期待中国为促进各国合作共赢提出中国方案,为探寻和平发展之道贡献中国智慧。

秉持初心 凝聚亚太发展合力

从提出树立亚太命运共同体意识,到倡导共建互信、包容、合作、共赢的亚太伙伴关系,从描绘亚太梦,到勾画全方位互联互通蓝图,再到维护全球供应链产业链畅通……2013年以来,习近平主席出席或主持历次亚太经合组织领导人非正式会议,提出秉持亚太合作初心,回应时代呼唤,携手应对全球性挑战。

秘鲁前总统乌马拉表示,习近平主席参加此次亚太经合组织领导人非正式会议意义重大,期待会议为包括秘鲁在内的亚太地区继续提供发展新动力。

阿根廷阿中研究中心主任帕特里西奥·朱斯托说,相信习近平主席此次秘鲁之行将积极推动各方相向而行,继续发挥建设性作用,为解决全球性问题作出重要贡献。

在和平和发展仍面临严峻挑战、世界进入新的动荡变革期的背景下,多国人士普遍期待中国继续展现大国担当,推动亚太区域持续发展繁荣,打造下一个“黄金三十年”。

“我始终记得,习近平主席说过,‘亚太是我们安身立命之所,也是全球经济增长动力之源’。”泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪深有感触地说,亚太是泰国、中国以及区域内各国民众的共同家园,建立一个同舟共济、守望相助的亚太命运共同体,是所有人的心声,也是所有人的共同责任。

中国是亚太区域合作的倡导者,更是合作共赢的践行者。这些年来,雅万高铁让印度尼西亚迈入“高铁时代”,中老铁路助力老挝实现“陆锁国”变“陆联国”梦想,水上光伏项目助力泰国迈向低碳社会、即将建成的秘鲁钱凯港将成为拉美地区新的枢纽港和太平洋门户港……中国坚持普惠共享,携手亚太伙伴共同发展。

在威伦看来,中国深度融入全球价值链,为世界经济增长提供了强劲动力。他认为,习近平主席倡导的高质量发展理念将进一步赋能亚太地区产业链供应链结构布局调整,进一步提升地区竞争力。

加拿大《渥太华生活》杂志总编辑丹·多诺万表示,中国在数字化、可持续发展和绿色金融等领域积累了大量经验,能够帮助亚太地区经济转型升级和绿色低碳发展,推动各方实现共赢。

开放合作 促进区域经济一体化

亚太地区占世界人口三分之一,占世界经济总量逾六成,贸易总量近一半,是全球经济最具活力的地区,也是世界经济的重要引擎。历史经验证明,只有合作共赢才能造福地区、造福世界。习近平主席指出,我们要维护自由开放的贸易投资,支持并加强以世界贸易组织

为深化亚太区域合作注入新动能

——多国人士期待习近平主席出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议 秉持亚太合作初心 打造下一个“黄金三十年”

新华社记者 宿亮 邓茜 于荣

为核心的多边贸易体制。

韩中城市友好协会会长权起植表示,习近平主席此访将为充满不确定性的世界注入更多信心和发展动力。他认为,中国在亚太地区合作中起着至关重要的作用,积极参与推进各项区域经济合作机制,推动降低贸易壁垒、加强域内经济合作,有力促进区域互联互通和经济一体化。

近年来,从高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》、开展中国-东盟自贸区3.0版谈判,到积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》,中国践行开放的区域主义,推动建设更高水平开放型经济新体制。

“中国主张有助于实现亚太地区发展自由贸易的目标。”马来西亚智库亚太“一带一路”共策会执行董事翁忠义表示,马来西亚支持中国维护自由开放经贸体系的主张,这与地区国家关于可持续和包容性增长的目标相契合。

秘鲁圣伊格纳西奥·德洛约拉大学教授豪尔赫·马苏埃洛斯表示,中国是世界上大多数国家的主要贸易伙伴,不仅积极推动双边自贸协定,还积极促进多边贸易协定的达成。他期待习近平主席在这次会议上进一步

推动贸易和投资便利化。

墨西哥瓜达拉哈拉大学国际问题专家海梅·塔马约表示,当今世界面临逆全球化和贸易保护主义抬头、地缘政治冲突加剧等风险挑战,各国期待中国在亚太经合组织中发挥更大作用,携手推动区域经济一体化。

美国俄勒冈州中国理事会主席蓝进认为,复杂多变的国际形势更加凸显构建亚太命运共同体的重要性,更加需要中国发挥积极作用,推动贸易和投资便利化,促进区域经济一体化。

汇聚共识 推动完善全球治理

在过去的亚太经合组织领导人非正式会议上,习近平主席多次从宏阔时空维度剖析人类重大挑战,倡导真正的多边主义,坚持开放的区域主义。

“习近平主席的主张和倡议为亚太经合组织发展指明了方向。”新西兰商学院院长黄伟雄表示,亚太经合组织领导人非正式会议的主题与中国的重要主张、倡议高度契合。“期待亚太经合组织各成员一起,持续推动全球包容性发展和经济持续性增长,促进区域经济深度融合。”

墨西哥国立自治大学阿卡特兰分校高等教育学院研究员多拉·伊莎贝尔·冈萨雷斯表示,中国一向积极推动全球南方合作,推动亚太地区新兴市场经济体和发展中国家实现更高效的发展。“相信习近平主席此次秘鲁之行,必将有力推动亚太地区乃至全球经贸投资合作与可持续发展。”

日本无限合同会社首席经济学家田日秀敏强调,中国坚持扩大高水平对外开放,积极推进绿色低碳转型和可持续发展。只有包容性的增长才能保持地区发展和世界经济复苏的可持续性,期待中国在基于多边主义的自由贸易体系中发挥积极作用。

(新华社北京11月9日电)