

清风徐来扬正气 以廉聚力谱新篇

——邵阳烟草系统深入推进清廉建设综述

邵阳日报记者 黄云 通讯员 廖敦凯 刘志红



全体干部职工开展廉洁宣誓活动。

资水两岸,清风拂面,宝庆大地,廉以兴业。近年来,邵阳市烟草专卖局(公司)(以下简称邵阳烟草)从严落实“清廉湘烟”建设和“清廉邵阳”建设部署要求,立足“烟草企业是国有企业”,推动清廉建设融入到高效能治理、高质量发展之中,形成清廉单元同心共建局面,扎实推进全面从严治政、全面从严治企向更高水平迈进,不断谱写清廉建设新的篇章。

高站位统筹谋划 拧紧清廉建设“责任链”

2022年10月,党的二十大胜利召开后,邵阳烟草党组班子深刻领悟“两个永远在路上”的思想内涵,在“清廉邵阳”建设实施方案基础上,下发《“清廉邵阳”建设三年行动计划》,明确“12345”清廉工程“任务书”“路线图”,并出台从严从实加强清廉建设“十条措施”,为三年行动计划的稳步落实提供强大保障。

“我们把清廉建设纳入企业‘十四五’规划,纳入党组议事清单,纳入‘一把手’工程,坚持定期调度安排、阶段总结部署,确保清廉建设融入到主责主业,压紧压实各层级主体责任。”邵阳烟草党组书记、局长、经理吴波介绍,邵阳烟草建立“四责协同”机制,搭建党组书记抓总、分管领导管业、纪检组长督办、条线协同抓落实的工作体系,每月在局长(经理)办公会上由分管领导对分管领域清廉建设进行点评、安排,主要负责人统筹调度,推动“清廉邵阳”建设全面

深化、纵深发展。两手抓、两促进,一方面是安排部署,另一方面是督促考核。为形成清廉建设上下联动局面,邵阳烟草制定清廉建设指导标准、评估细则、责任清单,建立“每月一计划、一报告、一考评”跟踪问效模式,推动清廉建设工作制度化、规范化、科学化。同时,成立督导组、验收小组,每半年到牵头部门和各县级局开展1次督导。2023年10月,市局清廉建设领导小组对9个县级局清廉建设工作进行全面评估验收,提出针对性改进举措50余条。

压实责任不松懈,清廉建设出成效。截至目前,邵阳烟草7个县级局获地方党委、纪委清廉建设表彰,1个单位获“全省烟草商业系统清廉单位示范点”,1个科室获市直机关清廉科室称号,“蝇贪蚁腐”、违法违纪存量得到有效削减,增量得到有效遏制,卷烟零售户、烟农、消费者的满意度持续提升。

高质量融合推进 下好清廉建设“一盘棋”

“创建工作要根植于基层职工内心,通过接地气的方式让大家参与进来。谈心谈话既要谈纪律规矩,也要多关心职工,解决困难。”为持续营造干部清正、企业清廉、政治清明、风气清朗的政治生态和发展环境,邵阳烟草从清廉单元建设“小切口”入手,形成“6+N”清廉单元融合共建局面,即在清廉干部、清廉支部、清廉单位、清廉机关、清廉窗口、清廉烟站6个单元建设基础上,拓展到清廉管服所、清廉车队、清廉班组、清廉采购、清廉家庭等N个单元建设,形成上下联动、内外联动、同心共建的清廉建设格局。

市局领导小组统筹谋划,各单元建设百花齐放。4个单元建设入选湖南省烟草商业系统清廉建设优秀典型案例,形成“360”清廉烟站管理模式、“1335”清廉单位建设工作法、“四个清廉窗口”、“六个一样”阳光收购等工作经验。以清廉单元建设为突破口,深入开展“我为群众办实事”“我与客户共成长”“清廉专卖 护航发展”等专项活动20余场次,评选清廉正面典型人物6个,修订业

务服务规则、服务规范等21个。“清廉建设不是单打独斗,而是一个综合体,我们将其融入到专题学习教育、融入到专项整治整治、融入到纪律作风建设,凝聚清廉建设更大合力。”邵阳烟草党组成员、纪检组长杜树坤介绍,在开展党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育等专题学习教育中,在落实中央巡视整改、行业整治整治和各类审计督察整改中,邵阳烟草坚持把清廉建设融入其中,相继开展庸懒散软治理、赌博吸毒酒驾醉驾专项治理、纪律作风专项整治,持续增强干部职工纪律规矩意识。

在此基础上,邵阳烟草固化经验做法,形成《干部职工违纪违法违规行为处理规定》《工作纪律规定》《党员干部问责管理办法》等制度,搭建纪律作风“1456”工作模型,扩展“5+2+6”重点领域系统性廉洁风险防治……通过持续巩固清廉建设成果,一系列工作机制、监督制度应运而生,“清廉邵阳”建设护航高质量发展的治理成效愈发明显。



纪检监察人员向烟农了解烟站廉洁纪律执行情况。



打造廉洁文化品牌展示厅,开展廉洁警示教育。

高效能守正创新 跑出清廉建设“加速度”

“近年来烤烟收购秩序越来越好,也没有发现收人情烟、面子烟、关系烟的情况,总体上感觉比较满意。”今年收购人员对烟叶的定级跟自己心里预想的一致,收入相当不错,新宁县安山乡大桥村烟农靳红艳更加坚定了继续种植烤烟的想法。

“清廉建设是一项政治性很强的工作,也是一项可以创新出彩的工作。”纪检监察科科长于庆涛说,2022年以来,邵阳烟草坚持守正创新,在清廉建设上突出制度创新、数字化转型、内设机构“一体化”改革等关键性要素,全力护航“清廉邵阳”建设焕发生机。

建设廉洁合规治理体系。聚焦采购、投资、科研等重点领域,形成企业合规小组成员“背靠背”独立审查、廉规办“面对面”联合审查机制,实行重大经济事项由廉洁合规办事前审核,实现招投标和采购项目“零违纪”、经济合同纠纷“零新增”的目标。

建立数字监督体系。聚焦烟叶、专卖、营销、物流、采购、群众监督等6个方面,打造8个数字化应用场景,构建起“智慧监督”新格

局,推广“码”上监督,将群众举报信息转换为企业内部工单处理,助力监督转化为治理成效。

推进纪检监察内设机构“一体化”建设。坚持整合资源、优化职能,探索纪检监察片区协作制,将9个县级局划分为3个监督片区,形成“一单四制”工作制度体系和组织架构、工作标准、监督检查等7个“一体化”建设内容。

建设“内·地”协作配合机制。与邵阳市纪委监委建立协作机制,开展支部共建、清廉共建,邀请市纪委监委专家授课1次,向市纪委监委报送问题线索核查报告3次,召开联席会议3次,市纪委监委领导指导工作2次、指导办案2次。

此外,邵阳烟草借鉴巡视巡察模式,探索运用市局党组对县级局党组开展政治督察模式,对“四个落实”开展政治体检;整合纪检、财务、审计、法规等内部监督职能,定期召开监督联席会议,提升“大监督”合力;建立“八小时以外”监督、现身说纪、监督谈话等常态化廉政监督制度,为清廉建设搭建更加完善的制度体系。

高水平文化浸润 提升清廉建设“感染力”

今年10月,经过两年多时间的酝酿,邵阳烟草廉洁文化体系应运而生。该廉洁文化体系立足“精一”企业文化,以打造“精廉”廉洁文化品牌为基础,形成“一体推进不敢腐、不能腐、不想腐”的品牌使命,“修身立德、取予有道”的品牌价值观以及“净、警、敬、近、境”的从属理念体系,通过设计品牌Logo和人物形象、编印廉洁文化实践手册、建设廉洁文化展示厅等形式,推动廉洁文化内化于心、外化于行。

以文化人、以廉润心。自2022年以来,邵阳烟草深入贯彻党中央关于新时代廉洁文化建设的意见,建成廉洁文化长廊、廉政文化活动室、廉政活动展示厅等活动阵地,出台新时代廉洁文化落实举措17条,建立新时代廉洁文化“双五一”宣传贯彻机制,定期开展清廉青年说、廉政宣誓等5项规定动作,每月开展一堂专题讲座、一次廉洁交流等5项活动,做到新时代廉洁文化宣贯常态化长效。

“廉洁文化是一种深沉的道德力量,是文化自信的体现,我们以活动为载体,推动形成以廉为荣、以清为美的社会风尚。”于庆涛介绍,邵阳烟草充分挖掘党史廉政故事、地方廉政文化,制定新时代廉洁文化“一月一主题”计划,持续开展互赠清廉寄语、征集廉洁家书、开展廉政座谈、到警示教育基地现场教学等活动,营造浓厚清廉文化氛围。

为扩展廉洁文化的广度和深度,邵阳烟草结合主责主业,深度挖掘“清廉烟草”内涵,开设“算好人生七笔账”小剧场、“清廉青年说”节目,开展“清廉谈”“清廉说”“清廉讲”等主题征文、座谈、演讲活动,将廉洁文化建设延伸到烟农、零售户、相关方、家属等群体,聘请“廉情监督员”,发放一封《廉洁信》,为打造“清廉专卖”“清廉营销”“清廉采购”等绘就廉洁文化底色。

吴波表示,“清廉邵阳”建设只有进行时,没有完成时。邵阳烟草将一如既往保持政治定力、提高政治站位,把清廉建设作为推进全面从严治政向纵深发展的重要举措,以永远在路上的坚定和决心,不断营造风清气正的政治生态,以国有企业的责任和担当,为地方经济发展贡献“邵阳力量”。



与县级局支部联合开展清廉文化现场教学。