

## 深秋收获忙

深秋时节,各地农民抢抓农时,对作物进行收获和加工,随处可见丰收景象。图为11月1日,湖南省永州市新田县视头镇农民在田间收获红薯。

新华社发  
(刘贵雄摄)

神舟十八号载人飞船顺利撤离空间站组合体  
“80后”乘组踏上回家之旅

据新华社酒泉11月3日电(记者李国利 高玉娇)11月3日16时12分,神舟十八号载人飞船与空间站组合体成功分离。

据中国载人航天工程办公室介绍,分离前,神舟十八号航

天员乘组在地面人员的配合下,完成了空间站组合体状态设置、实验数据整理下传、留轨物资清理转运等撤离前各项工作,与神舟十九号乘组完成了工作交接。

11月4日凌晨,神舟十八号

载人飞船返回舱将在地面指令控制下择机再入返回,在中国空间站出差的航天员叶光富、李聪、李广苏踏上了回家之旅。目前,东风着陆场已做好搜救准备,迎接飞天英雄“回家”。

存量房贷利率的动态调整机制来了,  
你的房贷将有何变化?

新华社记者 任军 吴雨

近年来,新老房贷利率不断拉大,成为借款人关注的热点问题。自11月1日起,存量房贷利率迎来动态调整机制,正是为了从制度层面推动解决这一问题。该机制主要从哪些方面着手完善存量房贷利率定价?将对借款人带来哪些影响?

想解决新老房贷利率拉大问题,首先要弄清楚导致利率拉大的关键点在哪里。

目前,我国绝大部分房贷利率以贷款市场报价利率(LPR)为定价基准加点形成。也就是说,房贷利率定价取决于两方面:一个是每月对外公布一次的LPR,另一个是借款人和银行签订合同时约定的加点幅度。

从LPR方面来看,尽管新老房贷的利率都会根据LPR调整而变化,但调整的时间不一样。

新发放房贷往往以当时已公布的最新一期LPR作为参考定价,而存量房贷则受制于合同约定的重定价日,只有到了重定价日才能调整。在个人住房贷款利率定价机制完善之前,借款人的重定价日一年只有一次。

2024年10月21日,5年期以上LPR下降25个基点至3.6%。如果借款人的重定价日是10月20日,那他的存量房贷利率要等到2025年10月20日才能根据当时LPR调整情况重新确定。而新发放的房贷利率,可能很快就享受到这25个基点降幅带来的利好。

再从加点幅度来看,不论是新发放房贷还是存量房贷,加点幅度在合同期限内往往固定不变。

北京是目前仍有房贷利率下限的城市之一。去年12月,北京城六区首套房贷利率的最低加点是10个基点,今年6月则调整为减45个基点。这意味着,6月新发放的房贷利率,仅加点幅度就较半年前下降了55个基点。

房贷合同期限普遍较长,大都是二三十年。固定的加点幅度无法反映借款人信用、市场供需等因素变化,一旦市场形势发生转变,容易造成新老房贷利率扩大。

据此,中国人民银行9月29日发布公告,明确完善商业性个人住房贷款利率定价机制有关事

宜。10月31日,多家银行发布公告,进一步细化安排,主要从加点幅度调整和重定价周期调整两个方面,对浮动利率定价的商业性个人住房贷款进行优化完善。

此次调整后,重定价周期将如何改变?根据近日多家银行发布的公告,自11月1日起,存量房贷借款人可与银行协商,重新约定重定价周期。新发放房贷借款人也可以自主选择重定价周期。调整后的重定价周期可选择3个月、6个月或12个月。而此前规定,个人住房贷款利率重定价周期最短为1年。

山东济南市民焦先生在2020年11月贷款购买了一套住房,合同约定的重定价日是1月1日。今年以来,5年期以上LPR已累计下行60个基点。按照之前规定,焦先生只能等到明年的1月1日才能享受到LPR下行带来的利好。

但如果他将重定价周期调整为3个月,则调整后的重定价日为1月1日、4月1日、7月1日、10月1日,不用再苦等1年。1年可以调整4次,焦先生可以更早享受到每次“降息”带来的红利。

要注意的是,在LPR下行周期内,重定价周期越短,借款人可越快享受到利率下行带来的利好;但在LPR上行周期内,借款人也将更早承受加息负担。

多家银行表示,同一笔贷款存续期内,客户仅可申请调整1次。因此,借款人要综合考虑自身情况审慎决策,用好这一次选择权利。

11月1日动态调整机制落地后,加点幅度又将如何变化?

对于加点幅度调整,借款人并不陌生,很多人已在10月底享受了银行批量调降利好。根据安排,绝大部分存量房贷利率调降至不低于LPR减30个基点,此次调整的就是加点幅度。

银行主动批量调降存量房贷利率固然省事,但非长久之计,需要进一步深化利率市场化改革,推出更加灵活的机制。

中国人民银行给出的解决办法是,当新老房贷利率偏离到

一定幅度时,借款人可与银行自主协商,变更加点幅度。

此次多家银行明确,一旦新老房贷利率的加点幅度偏离高于30个基点,借款人就可以申请调整。

这成为触发调整的“门槛”,也是此次机制落地的关键之一。要知道,如果偏离幅度过大,借款人心理有落差,可能增加提前还贷。如果偏离幅度过小,可能造成频繁重置合同,给银行业务办理带来更大压力。

不过,这个偏离幅度不能简单理解为新老房贷利率之间的差距,而是要看借款人房贷利率的加点幅度,与全国新发放房贷利率平均加点幅度之间的差距。

如果借款人对房贷利率加点幅度并不清楚,可以通过手机银行App或贷款经办行查询。

至于全国新发放房贷平均利率所对应的加点幅度,银行也给出了计算方式,涉及央行公布的上季度全国新发放房贷平均利率,以及当季5年期以上LPR的均值。

例如,根据中国人民银行官网最新公布的数据,三季度全国新发放个人房贷加权平均利率为3.33%,而当季5年期以上LPR均值为3.85%,对应的加点幅度为3.33%减去3.85%,即减52个基点。

如果在此基础上偏离30个基点以上,即房贷利率的加点幅度高于减22个基点时,借款人可与银行协商,申请将加点幅度调降至减22个基点。

一旦达到调整“门槛”,借款人该如何申请调整?

多家银行表示,从11月1日后,符合条件的借款人需要主动向银行提出申请,银行审批通过后才能进行调整。借款人可通过手机银行、贷款经办行等提出调整申请。

工行明确表示,将不晚于11月15日开始受理重定价周期调整申请,客户可通过手机银行“贷款-房贷重定价周期调整”栏目申请调整重定价周期。审核通过后,新的重定价周期即日生效。(新华社北京11月2日电)

## 开放是当代中国的鲜明标识

进博会让世界共享中国开放机遇与红利

新华社记者 闫浩 李浩 周蕊

家加快发展,推动全球南方现代化建设,让发展成果更多更公平惠及各国人民……中国始终以实际行动推动普惠包容的经济全球化。今年是全球发展倡议提出三周年,“不让任何一个国家、任何一个人掉队”,既是中方倡议的价值追求,也是进博会以开放促进共同发展的应有之义。

马达加斯加的羊肉今年将首次亮相进博会,为这个最不发达国家推动农业现代化发展打开全新思路;津巴布韦小伙克萊夫·奇罗瓦去年的进博会“首秀”收获满满,今年忙着“上新”古玩、木雕和石雕,丰富商品种类;从地毯、松子到石榴、青金石,阿富汗青年阿里·法伊兹连续为五届进博会带来特色商品,基本是“带一个火一个”,让他由衷感叹“进博之约”为他打开“机遇之窗”;埃塞俄比亚的咖啡、坦桑尼亚的蜂蜜、巴基斯坦的骆驼皮灯,都通过进博会平台触达更广阔的国际市场……

作为最大的发展中国家,中国始终以自身发展为世界发展创造新机遇。第七届进博会将支持37个最不发达国家参展,提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,并举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛,以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

埃及企业家协会执行董事穆罕默德·优素福说,不少国家多年来饱受贸易投资不公、被某些西方大国剥削资源之苦。中国搭建的进博会平台令发展中国家和最不发达国家从中受益,体现了中国以开放姿态与全球南方国家共享现代化经验和成果的真挚愿望。

在纳米比亚国民议会议长彼得·卡贾维维看来,进博会同全球发展倡议同频共振,助力更多国家和人民获得发展机遇。他说,全球发展倡议和进博会不仅契合全球南方国家的需求和愿望,而且与全球南方国家自身的发展议程产生共鸣。“进博会是世界各国的合唱,有你我也有我。”法伊兹说。

## 以开放聚创新 让技术和创新助力高质量发展

“各国应该坚持创新引领,加快新旧动能转换。创新是第一动力。只有敢于创新、勇于变革,才能突破世界经济发展瓶颈。”习近平主席在首届进博会开幕式主旨演讲中阐明创新的重要意义。

紧跟时代步伐、培育新质生产力,进博会着力打造新专区新赛道。前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相,科技创新的“进博效能”辐射全球。

第七届进博会将聚焦发展新质生产力,诸多“首次”“首发”值得期待。科技主题区首次设立新材料专区,进一步完善集成电路专区产业链,升级人工智能体验区,升级打造创新孵化专区,持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地。雅马哈发动机公司、立邦、米其林、通用电气能源等企业将分别带来“中国首发”“全球首发”“亚洲首发”展品以及“亚洲首展”前沿技术,一件件新展品、一项项“黑科技”,凸显海外企业对进博会的重视和期待。

斯洛伐克前驻华大使杜尚·贝拉是进博会促成斯中科技创新合作的见证者。2019年,斯洛伐克科技人员斯特凡·克莱因研发的飞行汽车亮相进博会,成为最酷炫的展品之一。今年3月,他的公司与中国企业签署合作协议,共同推动这一革命性交通工具加速发展。“技术和创新正推动世界发展。进博会云集诸多发明和创新解决方案,许多参展商来这里展示发明或寻求灵感。”贝拉说。

进博会见证开放与创新的“双向奔赴”,不仅为国内高新企业展示全球领先的解决方案与应用案例提供平台,让外国企业看到更多市场、投资和增长机遇,而且让更多先进技术装备进入中国市场,助力国内产业转型升级,凝聚世界经济增长的创新合力。

法国施耐德电气连续七年赴进博会。施耐德电气全球执行副总裁尹正表示,施耐德电气将全面展示融合数字化、自动化、电气化技术的新理念、新产品、新服务、新应用,期待借力进博会进一步拓展与中外企业的合作机遇。

新时代,共享未来。以开放汇合作、以开放促发展、以开放聚创新,中国正坚定不移推进高水平对外开放,推动建设开放型世界经济,支持更多国家搭乘中国式现代化的快车,让世界共享中国发展新机遇,为世界经济增长作出更大贡献。(新华社北京11月3日电)

潮涌东方,博惠世界。第七届中国国际进口博览会将于5日至10日在上海举行,绘就四海宾朋共赴共赢之约、发展之约、未来之约的绚丽画卷。

在开放中彼此成就,在开放中共创未来。一扇“进博之窗”,展现中国与世界开放融通、共谋发展的决心和姿态,彰显中国与世界合作共赢、共享未来的诚意和胸怀。七年来,在习近平主席的倡导和引领下,进博会越办越好,已经成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品,既为深化各国互利合作、建设开放型世界经济搭建宝贵平台,也为中国与“全球南方”国家携手并进、共促普惠包容的经济全球化注入动力。

## 以开放汇合作 让中国大市场成为世界共享的大市场

“开放是人类文明进步的重要动力,是世界繁荣发展的必由之路。”在第五届进博会开幕式上,习近平主席这样阐述开放的重要意义。

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会,七年来,进博会“朋友圈”持续扩大,“成绩单”越发亮眼,凸显中国扩大开放的重信守诺。前六届进博会累计意向成交额超过4200亿美元;累计组织1130多家外资企业和投促机构赴各地开展精准对接,不少展商在中国开设新门店、新工厂、新研发中心。

“进博会是中国持续推动开放共赢的绝佳案例,为参会企业提供难得机遇,我们受益匪浅!”德国凯傲集团执行董事会成员郭进鹏感叹。在他看来,进博会不只为展、不止于会,更为中外企业实现圈层互动、拓展合作半径、共享发展机遇架起一座合作和友谊之桥。

“希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能,以中国新发展为世界提供新机遇;充分发挥推动高水平开放的平台作用,让中国大市场成为世界共享的大市场;更好提供全球共享的国际公共产品服务,助力推动构建开放型世界经济,让合作共赢惠及世界。”习近平主席在向第六届进博会的致信中就进博会“三大定位”提出新要求、新期待,彰显中国扩大高水平对外开放、推动构建开放型世界经济的坚定决心。

一组数字见证第七届进博会的开放新高度:企业展将继续保持36万多平方米的超大规模,共有129个国家和地区的3496家展商参加,国别(地区)数和企业数均超上届,参展世界500强和行业龙头企业达297家,创历史新高,186家企业和机构成为七届“全勤生”。

“展品变商品”“商品变爆品”“展商变投资商”“回头客变回头客”……众多老朋友用脚投票,将进博会作为展示商品、开拓市场、增进交流、实现价值的大舞台,用精彩纷呈的“进博故事”为开放中国增添生动注脚。斯里兰卡全国商會副主席卡温达·拉贾帕克萨说,在当前保护主义抬头和世界经济不确定因素增多背景下,中国以开放举措推动真正的多边主义和经济全球化,令全球获益。

当前,世界经济复苏动力不足,需要各国同舟共济、共谋发展。面对世界百年未有之大变局,开放包容、合作共赢才是人间正道。增设中国(上海)自由贸易试验区临港新片区,加快推进海南自由贸易港建设,连续缩减外资准入负面清单,《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效、推动共建“一带一路”高质量发展……作为推动开放合作的倡导者和行动派,中国一系列扩大进口、放宽市场准入的开放举措持续释放经济活力,同世界共享发展机遇。

作为进博会“新生”,今年首次参展的加拿大户外休闲品牌露露乐蒙全球首席执行官卡尔文·麦克唐纳充满期待:“中国是最大市场,也是最具活力的市场,我们希望把在这里的创新实践和经验应用到其他市场。”卢旺达经济分析师斯特拉顿·哈比亚利马纳表示,开放对促进贸易投资、推动经济增长至关重要,中国的开放之诺为全球贸易和世界经济注入正能量。

## 以开放促发展 让发展成果更多更公平惠及各国人民

“中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”习近平主席在向第六届进博会的致信中就共促普惠包容的经济全球化发出时代强音。

以负责任大国担当更好提供全球共享的国际公共产品服务,坚定支持和帮助广大发展中国家