

“龙马”奔腾踏九霄

——记神舟十九号航天员

李国利 占康 黄一宸



神舟十九号航天员乘组进行飞船程序训练(2024年5月23日摄)。
新华社发(孔方舟摄)

利、稳妥完成各项既定任务。”

宋令东:我国首个飞天的“90后”男航天员

“直到打光最后一颗子弹走出丛林,敌人才发现,击退他们多次进攻的,竟然只有一个人。他孤独又骄傲地守在那里,身后是火红的晚霞满天。”

这个从书中读到的故事,让宋令东终生难忘。他说,他就梦想成为这样的守望者,去守一片国土,护一方平安。

1990年8月,宋令东出生在山东曹县一个农村家庭。

儿时的记忆里,父亲经常天不亮就下地给棉花苗掐尖,以期长出更好的棉花。“就算是种庄稼,父亲也要做最好的庄稼汉。”宋令东说。

为了增加家庭收入,母亲在他一岁半时,骑着三轮车到县城整日走街串巷卖凉皮。

只有在除夕那天,一家人才难得团圆。“肩负着生活的重担,他们却从不在我面前抱怨。”宋令东说,父母带给他的,是中国人骨子里的坚韧和乐观。

21年前,13岁的他观看神舟五号成功发射,飞天梦想的种子就此萌发。

高中毕业前夕,宋令东报名参加空军招飞,选择了离太空更近的天空。

录取通知书送达那天,母亲激动得放声大哭,父亲却把录取通知书锁进柜子,生怕它会长腿飞走。

最好的男子汉,去飞行!刚上大学时教员说的一句话,让宋令东热血沸腾。他暗自发誓:“我,就要当那个最好的男子汉!”

这个目标,也成为他奋进路上的强劲动力。

毕业后,他成为空军航空兵某旅首位“90后”三代机飞行员,经常驾驶新型战机翱翔祖国蓝天,圆满执行多项重大任务,被评为空军一级飞行员。

“每次结束任务返航的时候,我会看看飞到哪儿了,看看自己所守护的这片空域。”宋令东说,特别是在霞光万道中着陆,像极了故事中的那一幕,不过主角换成了自己。

后来,他把自己的网名叫为“守望者”,10多年来从未换过。

“有时候也会想,我还能飞得更高吗?”宋令东说,2018年,第三批航天员选拔,再次点燃了他的飞天梦。

2020年9月,他正式加入我国第三批预备航天员队伍。

入队时,宋令东的成绩很突出。然而,一次重要任务选拔他却榜上无名。

欲“问天”,先问己。宋令东决意要改变自己。

不管是训练工作,还是生活中,他都刻意让自己的节奏慢下来,稳下来,静下来。为了磨炼心性,他还特意学习钓鱼。

操作上,宋令东不再追求速度,而是稳中求进,各项训练成绩也稳步提升。2023年,经全面考评,他成功入选神舟十九号载人飞行任务乘组。

“能够为国出征,我深感荣幸。我将不辱使命,不负重托,跑好飞天接力棒,展示好‘90后’形象,将祖国的荣耀写满太空。”飞天在即,宋令东满怀信心地说。

王浩泽:我国首位女航天飞行工程师

“有时候我会说自己是春的女儿。”1990年春天出生的王浩泽说,她母亲的名字里也带有“春”字。

王浩泽说,母亲是自己心中的偶像。“妈妈一边干农活,一边自学上大学,靠自己的努力改写了命运。”

母亲的言传身教,让王浩泽从小就知道,必须比别人付出更多努力,才能争取到理想成绩。

正是靠着这股“要比别人多努力些”的劲儿,她考入东南大学热能与动力工程专业。读研期间,王浩泽跟随导师研究等离子体爆震。面对从未涉足过的领域,压力非常大,一向相信努力会有收获的她也不由得开始质疑自己。

“如果你不感兴趣就不认真做,也许以后遇到感兴趣的事,也没有认真做事的习惯了。”导师的话让她醍醐灌顶。

研究生毕业,这个从河北滦平走出来的女孩来到航天科技集团,从事火箭发动机预研工作。在这里,王浩泽报名并通过了我国第三批预备航天员选拔,成为我国首位女航天飞行工程师。

作为第三批航天员中唯一的女性,王浩泽同其他航天员一起,开始在训练中挑战生理心理的双重极限。

出舱程序训练中,航天员需要穿上100多公斤重的舱外航天服,模拟出舱过闸段动作。由于服装内加了0.4个大气压,王浩泽举手投足比较费力,加上在头盔内头部活动受限,视野也变得狭窄,只能借助腕部反光镜来扩大视野。

“将一个软管束的接头插入腰际直径仅约1厘米的两个插孔,手只能勉强够上目标,但视线够不着,戴着厚厚的手套,手也没有触感,试了几次后,胳膊就没力气了。”王浩泽说。

不服输的她主动找教员一遍遍加练,反复揣摩手抓扶手的位置、反光镜的方位和身体姿态的扭转角度。慢慢地,她找到了巧劲儿,动作能一气呵成。

每次大型训练后,王浩泽都会写个训练小结,这是心得体会,更是激励自己勇往直前的战斗宣言。

48小时沙漠野外生存训练,王浩泽这样记录:晴天炎热,下雨寒冷,既感受到了沙漠温差几十摄氏度的残酷,又领略到躺在伞布上看着漫天星汉灿烂的浪漫柔情。

72小时狭小环境心理适应性训练,王浩泽这样描述:在一个门窗紧闭的房子里,时间长得让人如坐针毡,脑袋却如放弃治疗一般逐渐低垂,只能靠胳膊苦苦支撑……

结束海上训练后,王浩泽这样写道:直升机掀起的风浪直扑过来,即使背过身去也能感觉到呼啸的海风拍打着后脑勺,耳朵根被浪花“一刀刀割着”。

2023年,王浩泽被选入神舟十九号载人飞行任务乘组。她说:“我相信在指令长的带领下,在天地一心的默契配合下,我们乘组一定会顺利圆满完成。”

这个秋天,“春的女儿”将迎来又一次收获。(新华社酒泉10月29日电)

外交部发言人: 中国经济活力将持续对外释放

新华社北京10月30日电(记者马卓言)外交部发言人林剑30日表示,今年以来,中国经济总体平稳、稳中有进,活力与韧性集中显现。随着一揽子政策协同发力,中国经济的活力将持续对外释放。

当日例行记者会上,有记者问:近期,中国政府密集推出一揽子增量政策,支持扩大内需和提振投资消费,受到国际社会广泛关注。新加坡国务资政李显龙认为,中方出台的措施有助于提升信心和需求。德国联邦经济发展和对外贸易协会主席舒曼表示,一揽子增量政策对增强市场信心发挥了关键作用,中国经济保持增长,对全球市场意义重大。请问发言人对此有何评论?

林剑说,今年以来,中国经济总体平稳、稳中有进,活力与韧性集中显现。前三季度中国同160多个国家和地区贸易量实现增长,进出口总额创下新高,国内生产总值增速在全球主要经济体中名列前茅,再

次说明中国经济长期向好的基本趋势没有改变。

“近期中国政府多部门积极出台一揽子增量政策,进一步释放经济增长潜力,激发消费和投资热情,提振了国际社会对中国发展的信心。”林剑说,高盛集团、摩根大通、瑞士银行等国际金融机构纷纷上调今年中国经济增速预期;在近期面向百余家瑞士企业的调查中,企业决策者们普遍表示对在华业务充满信心,近半数受访者将中国列为三大投资目的地之一。

林剑表示,中国经济“稳”和“进”的积极态势也为世界经济复苏注入稳定性。通过推进高质量发展,扩大高水平开放,中国与世界的互动更加强劲有力;随着一揽子政策协同发力,中国经济的活力将持续对外释放。

“我们将继续以实际行动回应国际社会‘看好中国’的期待和各国企业‘做多中国’的热情,为 global 经济发展带来新动力、新机遇。”林剑说。

距离第七届中国国际进口博览会开幕还有不到一周。今年进博会,医疗器械及医药保健展区将集聚全球十大医疗器械企业、十一家世界500强制药企业,大量“首秀”“首展”亮眼。

汇聚医疗“黑科技” 大量“全球首发”“中国首展”吸睛

进博会是汇聚全球创新的绝佳舞台。今年进博会将展示400多项代表性新产品新技术新服务,其中不少就集中在医疗展区。

进博会“全勤生”诺和诺德将带来15款创新药品及5款注射装置,其中胰岛素周制剂诺和期(依柯胰岛素注射液)将进行中国首展,这一用于治疗成人2型糖尿病的创新药,一周仅需注射一次,可改善胰岛素治疗依从性。

法国企业赛诺菲今年将携囊括12款潜在重磅产品的全球研发管线,以及7款免疫领域的变革性创新成果亮相。其免疫炎症领域明星产品——达必妥今年将携携阻肺病新适应症首展。赛诺菲大中华区总裁施旺表示,达必妥是“中国速度”的见证者。“今年9月,达必妥新适应症在华获批,此次获批先于美国,而且相较欧盟和美国,中国审批用时最短。”

今年,强生将携旗下医疗科技、创新制药两大业务的百余款创新产品亮相,明星产品展区重点展出2款“全球首发”。600平方米的展台上,还有不少通过历届进博会落地中国的明星展品。

瓦里安医疗今年进博会带来的“全球首发”,是体表影像引导下的乳腺癌精准短程大分割放疗创新方案。据悉,这一放疗创新方案可以将放疗疗程从常规的5到6周缩短至1到3周,显著提升患者预后生活质量。

从“图片”到“药盒”再到“处方单” 进博会强大“溢出效应”让创新加速落地

众多大型跨国药企和医疗器械企业为何选择进博会作为其“首发”“首展”的舞台?答案是进博会强大的“溢出效应”。

自2018年首次举办以来,进博会让医疗展区的诸多展品快速完成了从“图片”到“药盒”再到“处方单”的华丽转身。

诺华公司中国区总裁兼董事总经理李尧介绍,自2018年参加首届进博会以来,诺华已有近40款创新药及适应症在国内获批,是进博会“溢出效应”的见证者。

“2020年和2021年进博会上,

从「首秀」「首展」看医疗领域前沿「黑科技」

进博会医疗器械及医药保健展区前瞻
新华社记者 杜康 周蕊

诺华与博鳌乐城国际医疗旅游先行区连续签署战略合作备忘录,携手将全球新产品、新技术加快引入国内。”李尧说。

武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪说,从2020年到2024年,武田在中国已经成功获批并上市了超过15款创新产品,覆盖肿瘤、消化以及罕见疾病领域,“今年我们将带来血友病B基因疗法一款新品的‘全球首秀’。”

今年是雅培连续第五年参加进博会。通过进博会这一“中国之约”,雅培展示的数百款创新生命科技中已有不少陆续落地中国市场,比如用于治疗心动过缓的雅培 AVEIR VR 单腔植入式无导线心脏起搏器,今年在中国成功获批上市并完成首批植入手术。

重大投资不断落地 外企坚定深耕中国市场

从展品到商品,再到重大投资及落地,进博会的“溢出效应”更加坚定了跨国药企长期深耕中国市场的信心。

10月18日,美敦力康迪与常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议,共同打造集高端外科产品及设备生产制造与创新研发孵化于一体的“智造”基地和“创新”中心。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示,得益于进博会,美敦力加速引入并落地了众多全球领先的创新医疗科技和解决方案,“我们期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’,与各方合作伙伴进一步深化合作。”

“本土创新是西门子医疗中国战略的核心部分。”“进博全勤生”西门子医疗大中华区总裁、全球领导委员会成员王皓说,西门子医疗上海创新中心与本土科创力量共同助力加速研发创新步伐,累计赋能中国企业64家,孵化相关知识产权87个,助力5家中国企业获得1.65亿元社会资本投资。

阿斯利康不断在中国市场深耕发展,近两年来投资超12亿美元,现在通过在无锡、泰州、青岛三大生产供应基地,向全球70多个市场出口“中国造”创新药。阿斯利康全球执行副总裁、国际业务主席及中国总裁王磊表示,以进博会为契机,阿斯利康持续助力中国创新“走出去”,自2023年以来,阿斯利康已与10家中国创新药企达成全球授权合作,累计总金额超85亿美元。

(新华社上海10月30日电)