

# 激发商会潜能 助推招商引资提质增效

## ——市政协专题议政性常委会会议发言摘登

编者按

9月25日,政协邵阳市第十三届委员会常务委员会第十六次会议召开,会议围绕“激发商会潜能,助推招商引资提质增效”,组织政协委员、商会代表协商议政、建言献策。现将有关发言摘登如下——

### 完善商会机构 做好商会品牌

长沙市邵阳商会会长 金国庆

近年来,全国邵阳商会蓬勃发展,邵阳影响力越来越大,但也存在一些问题:一是邵商企业在产品品质与高端定位上存在不足;二是邵商品牌在国际化、品牌管理和文化传播等方面存在短板。为此,建议:

一、构建更完善的邵商网络系统。在全球范围内,尤其是邵商集中地区,建立全球邵商网络体系,加强邵商间联络与合作,整合全球资源形成强大合力;各大商会应主动联络当地有影响力、发展势头良好的企业家,纳入邵商大家庭,深化资源共享与优势互补,共同推动邵商品牌发展。

二、建立专家智库委员会。优化人才政策,吸纳全国乃至全球邵阳籍的著名专家、学者、知名人士及行业领军人才,打造助力企业发展的智囊团队,推动科技创新与产业升级;加强与高校、科研机构合作,建立人才培养基地;鼓励邵商企业提升自主研发和创新能力,增加产品技术含量与附加值。

三、加强品牌建设和管理。制定邵商品牌发展战略,明确定位与方向。通过媒体宣传、品牌活动、文化推广等方式,塑造和维护品牌形象,加大高端品质产品宣传力度,提升邵商品牌在消费者心中的高端形象。

四、推动品牌国际化。积极参与国际交流与合作,借鉴国际先进品牌管理经验和营销策略;通过参加国际展会、设立海外分支机构等方式,扩大邵商品牌在国际市场的影响力。

五、注重品牌文化传播。深入挖掘邵商文化内涵与价值,将其融入品牌建设推广;讲述邵商故事、传播邵商精神,增强消费者对邵商品牌的认同感和归属感。

### 办好药博会 助力新发展

天津市生物医药行业协会会长、天津

外泌体科技有限公司董事长 葛啸虎

外泌体是生命科学领域的一个前沿专业领域,可以用两句话概括其特点:首先,外泌体是地球上所有生命体进行信息传递的一种纳米载体;其次,外泌体是目前已知性能最为优异的天然纳米材料,远超所有人工合成纳米材料。

外泌体产业广泛应用于食品、药品、生物材料、医疗器械、化妆品等众多行业。然而,外泌体产业的上游市场更加令人期待,因为它与我国的“三农经济”密切相关,是一个巨大的空白高附加值市场。目前,我国通过牛奶的深加工提取超纯外泌体,已经形成了基于牛奶外泌体的FDA认证医用辅料、国家二类医疗器械、化妆品原料与产品、特色饮品等商业化产品。此外,外泌体技术在经济作物及中草药应用方面价值巨大。外泌体技术能够将各种中草药生物化、纳米化,在微观层面实现均一化。

邵阳资源丰富,有南方最大的高山牧场,也有辐射全国的中药材交易市场。为此,建议:

一、发挥邵阳产业优势,以南山牧场为基地,建设全球最大的牛奶外泌体生产基地,促进中下游生态企业聚集。

二、挖掘邵阳资源优势,建设全国唯一的中国传统医药生物纳米化产业基地,尽快占据传统医药产业链顶端位置,成为农业现代化与新质生产力结合的优秀代表。



### 招商引资需要拓宽视野

江苏省湖南邵阳商会驻会执行会长 李小辉

邵商是邵阳发展的宝贵资源,异地商会是邵商联络乡情的纽带,是邵商抱团发展、互助共赢的平台,是邵阳展示对外形象的重要窗口。要更好发挥异地商会作用,切实提升招商工作实效。为此,建议:

一、充分发挥湘商回归联络服务站的作用。建议明确由商会指派1名专干负责联络站日常工作,市委、市政府授予一定的工作权限,给予适当的工作经费支持。

二、充分发挥商会人才资源。异地商会联系广泛,人脉资源丰富,汇聚各类产业链人才,将异地商会优秀人才纳入邵阳专家人才库,建立常态化联系机制,让人才效能发挥到最大。

三、跳出邵商圈子去招商。招商不能仅局限于邵商,避免造成资源浪费和招商内卷。邵商人脉资源丰富,应充分利用其人脉,跳出邵商圈子将有更广阔天地。

### 优化营商软环境 强化发展硬支撑

市政协委员、市商贸商会常务副会长、建材商会执行会长

周文龙

良好的营商环境是企业生存发展的土壤,近几年我市持续全面优化营商环境建设取得了明显成效,但与先进地区差距依然较大。为此,建议:

一、优化依法行政法治环境,增强安全感。行政执法部门定期开展法律专项学习及结业考试,执法岗位人员考试合格上岗,树立知法、守法等施政理念,纠正不作为、乱作为等行为;公检法机关将优化法治营商环境纳入重要日程,落实责任制,准确把握经济纠纷与犯罪界限,以法治化营商环境建设回应市场主体需求,增强企业发展动力。

二、加强政务诚信建设,提高公信力。整合多部门力量,依托平台开展营商环境满意度调查,充分发挥督查室职能,形成工作闭环,帮助企业解决问题;搭建政企沟通联络“绿色通道”,降低沟通成本,提升效率。

三、提升政务服务水平,构建亲清政商关系。政府职能部门进一步强化服务和担当意识,推行优质服务,让企业少用心思跑手续、多用心思跑市场;出台措施,明确鼓励和严禁的行为,支持党员干部与企业合法交往,依规容错纠错,为干事者鼓劲。

### 聚焦邵商需求 精准对接产业

市政协常委、市财政局党组成员、副局长 孙三

近年来,邵阳商会蓬勃发展,本土邵商在大力发展装备制造、特色轻工等九大产业方面也取得了突出成绩,但在产业链招商方面仍存在不足。为此,建议:

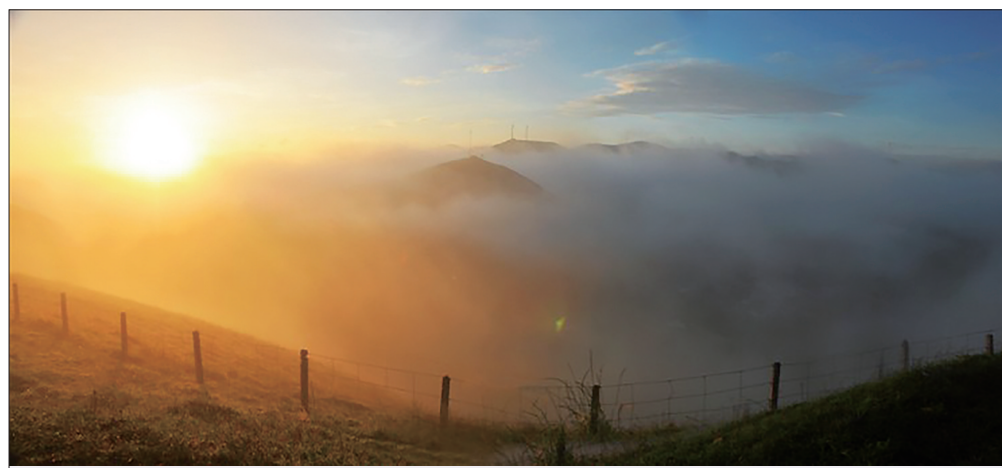
一、建好高效对接平台。运用大数据、云计算等现代信息技术,提升招商引资信息化水平;建立招商引资信息平台,实现项目信息共享对接,提高招商引资效率与成功率;依托平台更新异地邵商企业数据库,整合优势资源,实现数据可视化与产业精准推送,推动不同空间的企业链接;利用新媒体加强宣传推广,提高地方知名度与吸引力。

二、做好项目论证分析。深入分析我市九大产业链的短板和优势,围绕主导产业和

新兴产业,制定有针对性的产业链招商策略;明确招商引资项目筛选标准,确保引进的项目符合我市经济发展战略和产业规划;通过引进上下游企业,完善产业链条,提升产业集聚度和竞争力。

三、开展多形式招商活动。“请进来”,充分发挥异地商会在信息、资源、平台方面的优势,做好“以商招商”文章;“走出去”,发挥好“招商小分队”的作用,常态化及时收集所在地行业、企业及商会会员单位的投资意向、产业态势,采取更精准的招商行动;“提效能”,不间断更新九大产业链延链补链项目,由驻点招商小分队组织对接,招商对接工作情况每半年向主管部门总结汇报一次。

(杨吉 整理)



9月13日,当初秋时节第一缕凉爽的晨风轻掠过雪峰山腹地的湖南隆回县虎形山瑶族乡白水洞村,整个村落仿佛被染上了一层金黄色的温柔,多彩的秋色宛如大自然精心布置的画卷,缓缓展开在游客的眼前。

与此同时,在距离雪峰山约138公里外的市政协机关里,一场关于雪峰山旅游发展的专家协商座谈会正在进行。

近年来,雪峰山旅游越来越受到旅游人士青睐、投资者关注。年初,由湖南省文化和旅游厅制订的《雪峰山文化和旅游发展规划(2023-2035)》(以下简称《规划》)出台,提出建立健全雪峰山文化和旅游发展省市联动、部门协同机制,实现雪峰山区域统筹发展、联动发展、一体化发展。

8月30日,雪峰山旅游联盟大会筹备会召开,会议透露,推动雪峰山跨区域合作、共赢发展,构建雪峰山旅游发展合作机制,拟成立雪峰山旅游发展联盟,并在第三届怀化市旅游发展大会期间举行湖南雪峰山旅游联盟大会。

一系列新进展标志着湖南省文旅第五大板块“锦绣潇湘·神韵雪峰”扬帆启航,进入科学规划高质量开发的快速轨道。

如何抢抓机遇、充分发挥雪峰山优越的自然生态、山地度假等资源,深度挖掘民族文化、抗战文化、梅山文化等地域文化内涵,大力发展山地度假、文化体验、生态休闲、避暑养生、乡村旅游、研学旅游等产品?市政协在组织专门调研后,围绕这一主题召开了专家协商座谈会。市政协副主席、民革市委主委丰新妹表示,这场协商座谈就是要借专家之“智”,聚发展之“力”,集思广益助推雪峰山山地旅游高质量发展。

“国铁集团已初步同意将怀桂铁路纳入国家铁路网中长期规划,可将张家界、桂林、崑山、南山国家公园等旅游景点串珠成链,打造成省际黄金旅游高铁通道;下一步将推出‘神韵雪峰’系列旅游文创产品,开发旅游一卡通,推动四市旅游一卡通加盟景区免费互游……”会议一开始,市文旅广体局党组成员、副局长王娟就带来了一系列好消息。

当前雪峰山旅游正处于一个高质量发展阶段,如何推动雪峰山旅游联盟持续性发展,形成区域间旅游产业整体

## 加快发展雪峰山山地旅游 打造湖南文旅第六张名片

邵阳日报记者 杨吉 通讯员 周佩伊

有机融合是此次会议关注的焦点。

“推动跨区域合作、共赢发展,构建雪峰山旅游发展合作机制是区域旅游发展的必然选择。”洞口全民健身中心主任刘文峰认为,成立雪峰山旅游联盟就是要抱团发展,邵阳应积极作为,同时在项目建设和业态布局方面要注意避免同质化,摸清邵阳市雪峰山山地旅游资源的家底,设计好发展蓝图。

雪峰山山地度假旅游公司常务副总经理梁玉安,作为长期从事文旅规划研究的资深专家,面对雪峰山旅游的发展变化,他建议,聚集人财物要素,坚持多渠道多形式宣传核心景区和重点产品,积极申办具有重大影响力的省级或者区域联动的文体活动,在山地

旅游度假行业标准和行业规范的制定方面争取重要的话语权或知识产权。

“目前雪峰山片区连线旅游,还没有形成龙头品牌拉动效应,各景区景点难以联动营销,旅游存在周末短期游的瓶颈。”新宁县崑山红国际旅行社总经理徐桥清建议,找准雪峰山旅游的定位至关重要,建议围绕主题打造景区、提升品质,精心打造龙头景区。

邵阳市亲和力旅行社主要负责人宁青从事旅游行业20余年,曾参与设计隆回旅游深度游线路,此次她专程赶来参加这次座谈会。“旅游人才是推动旅游业发展的关键因素,对旅游业的发展具有深远的影响。”宁青说,当前旅游人才的短缺是制约我市旅游业发展中的关键因素,需要通过多方面措施来解决,包括加强人才培养、优化人才结构、提高待遇和改善发展环境等,以推动旅游业的可持续健康发展。

参会的市旅游协会代表、政协委员代表踊跃发言,这些建议和观点被逐一记录,并被整理成一份意见建议,为市委市政府推动雪峰山旅游发展提供决策参考。

“今天的讨论很有收获,我们现在就建一个线上交流群吧。”协商座谈会的尾声,市政协文教卫体和文史委主任陈文华的提议立即得到了大家的响应。

热烈的讨论持续了近3个小时,还有参会人员没有“抢”到发言机会。大家相互留下联系方式,加入了同一个线上交流群,对雪峰山旅游高质量发展的热切关注,一直延续到会场外……

## 研究身边真问题 “小委员”展现大视角

邵阳日报讯(记者 杨吉 通讯员 姚柳)“青少年应如何正确使用手机?”“现今离家家庭学生的心理健康问题愈发突出,怎样才能更好地关心和帮助他们?”……9月5日晚,海谊中学模拟政协社团的学生代表与模拟政协社团指导老师、教育部门代表、学校教师代表以及家长代表齐聚市政协初心委员工作室,共同探讨青少年成长中的热点问题。

在这场充满活力的座谈会上,“小委员”们畅所欲言,勇敢地提出心中疑问与关注,与大人们展开深入交流和讨论。他们围绕学生手机使用、心理健康、离家家庭同学交往等问题提出心中疑惑,表达自己的心声与看法。学生模拟

政协社团指导老师、教育部门代表、教师代表和家长代表针对学生提出的问题,分享自己的经验和看法,提出专业的意见与建议,帮助同学们解答心中疑虑,增进共识。

活动结束后,教育部门代表陈红表示:“此次近距离、心贴心的交流让我深受触动。作为教育部门代表,我会认真考虑‘小委员’们提出的建议,将大家的真知灼见转化为实质成果。”

双清区政协主席何美艳表示,今后将继续开展此类协商活动,让更多的学生、家长、老师参与进来,增进交流和理解,共同营造和谐友爱的教育环境,为孩子们创造更好的成长条件。