

办会兴城“兴”在何处？

——写在第三届邵阳旅游发展大会开幕之际

(上接1版)

作为首届邵阳旅发大会承办地，新宁县坚持把文旅项目建设作为“办会兴城”的基础工程，通过三年时间分批实施43个旅游产业项目，在大会举办前建成崀笏村文旅特色风情街、何家湾生态监测点·生态步道等24个项目。为迎接第二届邵阳旅发大会在虎形山大花瑶景区举办，隆回县实施交通、文旅、景观提质、民居改造等政府投资项目59个，带动9.2亿元民间投资涌入旅游产业，完善亲云步行街、瑶王古寨、崇木古寨牌楼等旅游基础设施建设。

隆回县文旅广体局党组书记、局长魏彪介绍，亲云街之前是虎形山瑶族乡一条破烂不堪的小街道，通过改造成为集花瑶文化、非遗展示、农旅融合、康养度假于一体的文旅街区。该步行街自2023年9月13日开街以来，吸引了隆回各地近百种特色产品入驻街市门店，引得全国各地游客纷至沓来。夜幕降临，亲云街流光溢彩，人流如织，花瑶山歌、花瑶姑娘抛绣球、老鼠娶亲等民俗表演争相上演，让游客们感受到了花瑶的浪漫与热烈。

旅发大会不仅是一次旅游展示会，还是一次推介会、招商会，更是推动城步文旅产业发展的难得机遇。城步以承办本届邵阳旅发大会为契机，不断丰富“吃住行游购娱”全产业链要素，建设了南山度假营地、蒙古包等精品民宿集群和民族风情商业街，全新打造巫江夜游项目，打造了金兴、桃林、大寨等一批特色村寨，推出了环南山精品黄金旅游线路，进一步增强城步文旅的核心吸引力。

“今年通过全新升级改造，游客可以来这里骑马、射箭、滑草，穿民族服饰拍照，吃烤全羊，看篝火晚会，感受更加浓厚的草原气息。”城步南山蒙古包度假村负责人杨秀兰说。

城步，正以全新的姿态成为人们乐于奔赴的地方。而这，正是一年一度旅发大会举办的意义所在。

丰富旅游产品释放经济动能

“我和孩子们玩得很开心，到崀山的旅游体验越来越丰富了！”8月28日，在新宁县锦绣恐龙乐园游玩后，游客邱梅感慨道。

新宁县、隆回县全力做好旅发大会“后半篇文章”，丰富旅游产品供给，做大做强旅游产业，推动县域经济加快提速。作为首届邵阳旅发大会10个签约项目之一，新宁县锦绣恐龙乐园于2023年10月1日建成营业，提供50余个游乐设施项目。至今，锦绣恐龙乐园已接待游客300余万人次，实现营业收入2680万元，不仅为当地群众提供就业机会，还推动了新宁文旅产业提质增效。

近年来，新宁县大力培育文旅融合新业态，着力建设舜皇里文旅产业园，推出了温泉民宿、崀山瑶寨非遗展演等一批新业态，催生了窑市村“崀山栈道”、太阳谷露营地、何家湾观景台等网红打卡点。如今，乘坐直升机游崀山、漫步崀笏街感受慢生活、太阳谷泡温泉、观看文旅演出《爱在崀山》、舜皇里文旅产业园里逛市集夜游，已成为游客游玩崀山的新选择。

龙韦博是隆回县三阁司镇人，曾在北京从事电影制作工作，三年前回乡发展。2023年，得知在隆回虎形山大花瑶景区举办第二届邵阳旅发大会的消息，龙韦博嗅到了民宿产业的商机。当年8月，他在虎形山瑶族乡开办了花瑶·云上记忆民宿。在旅发大会的推动下，隆回“魏源故里·早安隆回·云上花瑶”品牌持续升温，虎形山大花瑶景区人气持续火爆，带动了景区周边民宿。截至去年年底，花瑶·云上记忆民宿的营业额达70多万元。

虎形山瑶族乡的崇木古树林有百年古树325株，最古老的树距今已达一千多年，成为众多游客心中的网红打卡地。然而，崇木古村没有高品质民宿。龙韦博一直在思考，如何让住惯了星级酒店游客住下来，静心欣赏古树林和古村落，利用好当地文旅资源，促进家乡经济发展。今年7月13日，他与朋友合伙的第二家民宿——瑶山·秘境民宿在崇木古树林旁开张了。

今年暑假，虎形山大花瑶景区避暑游火爆出圈，带火了小沙江、麻塘山、虎形山地区500余家民宿。让龙韦博欣喜的是，瑶山·秘境民宿客房几乎天天爆满，开业以来实现营业收入23万元。

产旅融合激发旅游强劲活力

新宁县脐橙种植3.33万公顷，年产量达70

万吨，脐橙种植单县面积居全国第一，被誉为“中国脐橙第一县”。作为首届邵阳旅发大会签约项目，由戴润平、戴顺友兄弟俩投资创办的新宁县脐橙深加工项目目前已建成。这是湖南最大的脐橙精深加工中心，年处理脐橙10万吨。

2010年，戴顺友看到家乡崀山旅游的发展和脐橙产业的规模，放弃了企业的优厚待遇，返乡创业。当年4月，他和学农业的哥哥戴润平把新宁的两块金字招牌——崀山和脐橙进行结合，在崀山镇窑市村开起“戴先生酒庄”和民宿，种植有机蔬菜、葡萄、杨梅、脐橙和优质水稻，并致力于推动农旅融合发展，与湖南农大、湖南农科院合作，酿出崀山脐橙酒。

在酿脐橙酒时，兄弟俩发现崀山脐橙风味特别好。然而，由于新宁缺少脐橙深加工企业，导致不少脐橙因销售不及时坏掉了。于是，他们把目光投向脐橙深加工项目，在新宁县湘商产业园创办了湖南山之良科技有限公司。

戴顺友介绍，他们与湖南农科院合作，成功研发山之良系列脐橙果汁、脐橙果酒等产品。该公司的建成，极大地提升脐橙产品附加值，缓解了脐橙集中销售难的困局，实现全年有脐橙产品销售。“今年5月底，成功试榨出第一批冷藏鲜榨崀山橙汁。今年10月底，该项目可正式投产，解决90人左右就业。通过延链、强链，为新宁脐橙和旅游产业发展注入强劲动能。”戴顺友说。

三年来，邵阳旅发大会已成为人民群众喜闻乐见、党委政府高度重视、社会各界广泛关注、市场企业热烈欢迎的“人民节日”“文旅盛会”“消费热潮”和“产业平台”，取得了令人可喜的成效。通过举办旅发大会，我市旅游业发展动能不断增强。今年上半年，我市共接待国内游客2870.56万人次，同比增长14.54%，游客旅游总花费299.9亿元，同比增长14.55%。

市文旅广体局党组书记、局长李驰宇表示，今后将通过打造旅游新产品、新业态、新场景，不断丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，形成“举办旅游发展大会、打造文化旅游品牌、促进经济可持续发展”的有益经验，推动邵阳旅游业高质量发展。

坚定理想信念 积极参政履职

邵阳日报讯（记者 郭慧鹏 通讯员 刘梦真）9月7日至8日，民建邵阳市委举办2024年骨干会员培训班。市政协副主席、民建邵阳市委主委蒋志南参加。

培训期间，会员集中学习了中共二十届三中全会精神、《中国民主建国会纪律处分办法（试行）》和新版民建会章，并赴宛旦平故居等地接受现场教学。

蒋志南指出，此次培训旨在全面学习贯彻中共二十届三中全会精神，建设一支政治水平高、履职能力强的民建会员队伍。广大民建会员要增强坚持中国共产党领导的思想自觉、政治自觉、行动自觉，切实把思想和行动统一到全会精神上来，把智慧和力量凝聚到落实全会谋划和部署的各项改革任务中去，坚决做进一步全面深化改革的拥护者、践行者、推动者；要把会员的参政履职、本职工作与邵阳的发展结合起来，发挥民建特色和优势，为邵阳的经济社会发展献计出力；要提高政治站位，增强纪律意识，以身作则，严格遵守党纪国法，时刻保持清正廉洁的政治本色。

邵阳经开区扎实推进“两重”“两新”送解优行动 干部化身“四员” 助企纾困促发展

邵阳日报讯（记者 刘波 通讯员 肖薇 谢展鹏）9月6日，邵阳经开区召开“两重”“两新”送解优专项行动及“项目大谋划、谋划大项目”暨优化营商环境工作会议，动员广大园区干部化身“四员”，积极谋划储备一批“两重”项目，推动促进一批“两新”消费，重点帮扶一批困难企业，加快建设一批重点项目，集中解决一批制约企业发展的堵点、痛点、难点问题，坚定不移完成全年社会发展目标任务。

为扎实推进“两重”“两新”送解优专项行动，邵阳经开区构建了“周调度、旬通报”制度、问题交办机制、服务销号机制、“揭榜挂帅”奖励机制，并成立工作专班。工作专班分设综合协调、政策宣讲、项目申报、帮扶服务、宣传发动、督导检查6个工作组，并组建10个服务小组，选派驻企联络员对口联系园区的230家企业、21个新引进项目和10个在建重点项目，开展该专项行动。

该区要求，在该专项行动中，园区干部职工要当好“四员”。当好政策宣传员，积极开展驻企服务，对符合条件的项目、企业，及时精准对接政策，准确适用政策，帮助企业做到应享尽享、直达快享。当好困难协调员，针对企业诉求问题，上门主动答题，能现场解决的，及时现场办理；对于暂时无法解决的，及时衔接有关部门，或提请上级帮助解决。当好工作联络员，通过进企业门、认企业人、理企业事、帮企业忙，建立“对接企业数据库、联系企业干部库、企业问题数据库”等长效联络机制，实时掌握企业动态，及时了解发现问题，做到“企业有需要，随叫随到、说到做到、服务周到”。当好调查研究员，要深入了解企业经营情况，准确反映企业群众呼声诉求，形成一批高质量调研报告、对策清单，构建解决普遍性、行业性问题的政策机制。

市红十字会扎实推进透明度建设 全力打造“阳光红会”

邵阳日报讯（记者 封龙仪）“我们要进一步增强透明度，确保爱心善举落到实处。”9月3日，市红十字会专职副会长邓彦科回访邵阳学院附属第一医院职工子弟爱心暑假托管班后表示。8月22日，市红十字会到该爱心托管班开展慰问活动后，相关信息随即在市红十字会官方网站上公开展示，既传播公益理念，又接受公众监督。

近年来，市红十字会进一步完善制度建设，扎实推进透明度建设，不断提升红十字会社会公信力，全力打造“阳光红会”。

据了解，市红十字会将“公开透明”融入日常工作，构建起高效运转、规范有序的透明工作体系，涵盖财务管理、信息公开、政府采购、款物发放等多个方面。为确保信息公开工作及透明度建设有章可循、有规可依，市红十字会实施信息公开制度等9项制度，并严格执行“三重一大”决策程序，实行每周自查通报、全程把控，确保每笔支出都经得起检验。依托“微一站”智慧数字红十字平台，市红十字会多渠道及时发布核心业务、规章制度、捐赠等动态信息，确保信息公开透明。同时，成立信息公开与透明度建设工作专班，定期分析研判透明度指数评价指标体系等对标依据，拉网式排查短板。此外，主动接受巡察、审计、督导检查，通过内外监督从严规范透明度建设，让每一份爱心捐赠、每一次救助行动都沐浴在阳光下，进一步提升公众对红十字事业的认同感和支持度。



9月6日，绥宁县多部门联合开展月饼市场专项执法检查。中秋佳节临近，该县加大对月饼市场的监管力度，持续打击各类违法违规行为，保障广大人民群众吃上放心满意的月饼，营造良好的节日氛围。
孙芳华 向志益 摄影报道

把牢收购“廉洁关” 烟农卖上“放心烟”

邵阳日报记者 黄云 通讯员 梁鹏程 罗柔

“老百姓忙活了大半年，都盼着交售烤烟后见钱哩。在烤烟收购工作中，我们更要全力做好服务保障，力求公平公正、阳光收购，让烟农的付出得到应有的回报。”9月6日15时许，谢显军又出现在了新宁县高桥烟站烤烟收购现场。

谢显军是新宁县高桥镇双江村烟农，也是高桥烟站的廉洁监督员。除了种烟，每年的烤烟收购期是他最忙的时候。

“偶尔有烟农开玩笑问我怎么又来‘管闲事’了，我管的可不是闲事，这是我们烟农的大事。年初种植前，我要好好盯着烟站那群小年轻，看看面积核实有没有问题、办事稳不稳当。现在烟农补贴公示了，我也得去瞧瞧。作为监督员，我代表的

是所有烟农的利益，可马虎不得。”虽然廉洁监督员是纯公益性岗位，没有任何报酬，谢显军却乐在其中。

在全市烟站，像谢显军这样的廉洁监督员共有25名。他们在监督烤烟收购廉洁高效、惠农政策落实落细之余，也会将烟农提出的意见建议反馈给烟站，协调解决收购过程中出现的问题和矛盾。

除了设置廉洁监督员，烟站还利用多种载体，将廉洁文化根植于广大员工心中：建设清廉文化宣传长廊，营造浓厚的廉洁氛围；利用烟站公示栏，将“四类重点人员”、烟农交售情况、补贴标准等烟农关心的信息规范公示；组织烟站工作人员签订廉洁收购承诺书，主动接受各级监督，逐步形成“不敢腐、不能腐、

不想腐”的良好局面，确保烟农卖上“明白烟”“放心烟”。

在高桥烟站打造的“廉洁文化书屋”内，干部职工定期在读书会中分享自己对“清廉”的思考和心得。高桥烟站副站长张赐喜介绍，“廉洁文化书屋”是烟站深入推进廉洁文化建设的一项重要举措，通过以书育廉、以文宣廉，以点带面系列举措，推动形成“学廉、思廉、践廉、尚廉”的浓厚氛围。

“在收购烟叶前，烟站提前对工作人员开展了业务培训，力争全面规范收购流程。我们要让干部职工知晓，清廉建设既有‘看得见’的‘规范’，也有‘可操作’的标准。”张赐喜说，在烟叶收购期间，烟站还组织人员实地走访，持续开展烟叶基层廉洁风险排查整治

工作，筑牢廉洁收购防线。同时，各烟站均设置举报信箱，公布投诉举报二维码和电话，畅通烟农投诉渠道，严防各类侵害烟农利益的现象发生。

“现在烟叶收购每个环节都是公开透明的，交售、补贴信息更新及时，烟叶以质论价，‘人情烟’‘关系烟’现象不复存在。在卖烟过程中有什么疑问，工作人员也会耐心解释，还会给我们发放清廉月报。我们种植烤烟是越来越有动力和信心了！”新宁县清江桥乡茶山村烟农梁车英今年的烟叶交售情况不错，脸上挂满笑容。

今年以来，全市烟站围绕烟叶工作全环节、全领域、全链条，以“党建引领 清廉护航 助力乡村振兴”为思路，持续推进“清廉烟站”建设，聚力打造“有组织机构、有工作机制、有制度体系、有教育阵地、有文化氛围，员工无违纪、工作无违规、服务无缺陷、公示无死角、烟农无投诉”的“五有五无”烟站，全面提升烟站管理水平和服务质效，助力烟农增收。