

以旅游发展大会为契机 推动文旅产业高质量发展

构建文旅新发展格局 赋能邵阳高质量发展

刘仕斌

“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。习近平总书记近日对旅游工作作出重要指示,对新时代新征程着力完善现代旅游体系、加快建设旅游强国提出新要求、作出新部署,为推动旅游业高质量发展行稳致远提供了根本遵循。邵阳文旅要准确把握形势和要求,持续提升旅游产业发展质效。要充分发挥好历史文化优势、生态环境优势和重大战略优势,锚定“建设国际知名的山地旅游目的地”目标,坚持大格局、大视野、大担当,加快构建文旅新发展格局,赋能邵阳高质量发展。

要做足文化优势。邵阳是湖湘文化的重要发源地之一,邵阳文旅发展具有丰厚的资源禀赋,但开发利用不足,大文化小景点现象突出。邵阳要坚持走文旅融合发展之路,推进文化发掘成果转化,在文化传播、文创开发、文旅演艺领域不断出新出彩,为旅游产业赋能。积极开展邵阳花鼓戏、祁剧展演活动,焕新邵阳“花鼓戏窝子”历史美称。加强古建筑及故居修缮保护与展示利用、红色遗迹修缮与陈列布展。梳理邵阳市国家级、省级、市级、县级文化遗产,开展非

遗资源数字化录入整理工作,打造“邵阳非遗数字库”,让更多文物资源活化为旅游资源,增强游客与文化遗产之间的互动性,拓宽文旅融合新路径。

要做好服务优势。在现代文旅发展体系中,城市是客源地,也是目的地;是中转地,也是市场虹吸和消费外溢中心;是资源和要素集聚区,也是产业创新高地。邵阳要持续推动公共服务资源聚合,提高市文化艺术中心、市博物馆、邵阳体育运动中心利用率,加快各县(市、区)在建或更新的公共文体场馆建设,打造更多全民健身场地、休闲街区、市民剧场等小而精的“公共文化服务新空间”,让城市公共服务空间成为旅游的新场景、打卡地。要着力提升旅游服务质量,完善旅游标识标牌建设,推进智慧旅游平台建设,优化游客旅游体验,整体促进城市旅游休闲等级和品质提升。充分释放旅游“一业兴、百业旺”的综合带动效应,以旅游业高质量发展助推全市经济社会高质量发展。

要做大市场优势。在大众旅游从观光旅游向集休闲、度假、体验于一体的综合性旅游转变的行业趋势下,邵阳要立足湘西南生态安全屏障优势,奋力打

造崀山—南山—花瑶—张家界旅游大市场。发展以崀山、南山、云山、黄桑为代表的西部生态旅游圈,以隆回花瑶、洞口莽溪、新邵白云岩、邵东廉桥药都为代表的东部休闲文化旅游圈。加强“吃住行游购娱”全要素培育,开展“宝庆好物·邵阳有礼”文创产品开发,培育旅游购物示范点。挖掘邵阳美食文化,培育星级农家乐及旅游特色餐厅,不断提升“吃”的品质、“住”的档次、“行”的效率、“游”的环境、“购”的品位、“娱”的体验,让游客进得来、留得住、玩得好、吃得香。

要做强宣传优势。加大宣传推广力度,挖掘“邵阳红”优质农产品,推出宝庆桂丁茶、新宁脐橙、雪峰蜜橘、邵东玉竹、武冈猪血丸子、湘容、南山酸奶等为代表的邵阳品牌特产,提升市场占有率。同时,深入开展区域交流合作,通过抱团发展取得更大竞争优势。积极开展城市形象歌曲、文旅宣传口号等征集评选和宣传推广工作,进一步扩大邵阳品牌影响力。加大高铁站、机场、公路等重要交通站点的广告投放力度,展示丰富多元的旅游精品线路,在重要客源地和潜在客源地开展旅游推介活动,推进“引客入邵”。(作者单位:市信访局)

以会促旅要“实打实”

陈梦琪

随着人们生活水平的不断提高,旅游已日益成为城乡居民休闲度假不可或缺的内容。2011年中国旅游日的设立,标志着我国旅游发展步入快车道。而各地相继推出的旅发大会,特别是2024年党中央首次召开全国旅发大会,更是成为旅游业发展的助推器。

省、市、县三级每年召开旅发大会,既吹响了各地推进旅游产业发展的号角,也为繁荣节庆经济起到了示范引领作用,更将各地推上了“同台竞技”“相互比拼”的大舞台。各地纷纷挖空心思造“亮点”,别出心裁出“彩头”,放大招试图一炮打响,用猛力期望拔得头筹。但也要警惕成为“表演秀”或“花架子”。

首先,办会是形式,但不要流于形式。形式应服务于内容,围绕主旨,突出主题。要办成会展,展示内容,展示亮点,展示看头,展示特色。

其次,促旅是目的,切不可舍本逐末,把钱大把大把地砸在了这些虚头巴脑的“面子工程”上,恰恰忽视了“里子”上下功夫,忽视了旅游业自身的提质改造与趋势发展,没有在景区“硬实力”和服务“软实力”上“较真碰硬”,这就不能实现以质引客、以诚待客、以特悦客的目的。

再次,旅发是关键,决不能顾此失彼。要坚持一手抓整治,一手抓发展,两手都要硬。既要大力整治“顽瘴痼疾”,切实优化旅游发展环境,让游客安心、放心、舒心,也要在景区建设、规范管理和优质服务上做文章,打铁先要自身硬,栽好梧桐树,引得凤凰来。让游客引得来、留得住、玩尽兴,头回客成回头客,变“流量”为“增量”,变“增量”为“常量”。

怎样才能真正实现以会促旅、以旅兴业?最根本的是要做到:“同

频共振、货真价实”。

一要打造精品。优化线路、塑造品质、树立品牌。推出项目,先要打造,如果是无源之水、无本之木,“流量密码”天花乱坠也没用,见光“死”、原形毕露,落地“伤”、伤钱还伤心。有看点,有特点,有亮点,才是王道;看点才能吸睛,特点才有特色,亮点才能引流。让游客或赏心悦目、流连忘返;或沉浸其中、乐不思蜀;或开智顿悟、不虚此行。

二要文旅融合。习近平总书记一再强调,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动旅游业高质量发展。以文塑旅,就要挖掘当地人文历史资源,讲好本土故事。以邵阳旅旅为例,邵阳姓“邵”,邵旅就要姓“邵”,要有“邵阳”的文化印记、历史坐标、人文故事。以旅彰文,就要多方位、宽口径提炼升华旅游文化。比如开展旅人说旅、旅人写旅演讲和征文活动,通过旅人的旅途经历和感悟,发挥旅游的传播效应,彰显一座城市的美景和美誉。让“文”与“旅”相互促进,相得益彰,形神兼备,交相辉映。

三要强化服务。旅游最容易让游客视觉疲劳的就是同质化。比如“我在××想你”网红点打卡、演艺多以“××印象”冠名,千人一面,换汤不换药。而少数民族“风情”的,就是“山歌”加上“拦门酒”、篝火晚会竹竿舞。要跳出同质化,除非“天生丽质”,无法复制;或者“各美其美、美美与共”。所以在同质化的大背景下,服务成为“断舍离”的“生死密码”。吃得放心,住得舒心,玩得开心,服务暖心,旅游的品质就上来了。有品质才有品牌,有品牌才有生命力,“旅”字这篇文章才更有“活力”。

(作者单位:市文化执法支队)

写好文旅融合大文章

刘运喜

邵阳旅游资源丰富多样,不仅有历史文化遗迹和自然风光,还有独特的民俗风情,邵阳美食更是口味独特,深受游客喜爱。

近年来,市委、市政府高度重视旅游产业发展,深入实施全域旅游战略,加快推进旅游产业高质量发展,全力推动全市旅游工作整体上层次、上水平。围绕建设“国际知名的山地文化旅游目的地”战略目标,笔者建议:

整合旅游资源,打造精品路线。邵阳的旅游景点较为分散,应加强各景点之间的联系与合作,打造精品旅游线路。例如,可以将魏源故居、寨市古镇、崀山等景点串联起来,形成一条历史文化与自然风光相结合的旅游路线,满足不同游客的需求。崀山可以开发徒步、攀岩、摄影等主题旅游线路,并利用传统村落开展民俗体验、农事活动等。同时,进一步完善十大精品旅游线路。

完善基础设施,提升服务水平。重视和加强旅游从业人员的业务培训,提高服务水平和专业素养,塑造邵阳旅游新形象。坚持以人为本,完善旅游基础设施和配套服务设施,如交通、住宿、餐饮、购物等,为游客提供舒适、便捷的旅游环境。利用现代信息技术,建设智慧旅游平台,提供在线预订、导览、讲解等服务,提升游客的旅游体验。同时,加强旅游市场监管,规范旅游市场秩序,保障游客的合法权益,让游客玩得舒心,玩得开心,吃得放心,买得称心,高兴而

来,满意而归。

坚持文旅融合,开发文创产品。坚持走文旅融合之路,注重旅游产品开发创新。发挥高校人才和科技优势,加大资金投入,加速成果转化应用,组织开发具有邵阳特色的旅游系列产品,如文化创意产品、特色农产品等。结合邵阳的历史文化和民俗风情,设计制作具有纪念意义的旅游纪念品,增强游客的购物体验,为邵阳旅游提质增值赋能。

构建媒体矩阵,讲好旅游故事。充分利用电视、报纸、网站、快手、抖音号、视频号、手机报等多种媒体平台,发挥全媒体融合优势,广泛宣传邵阳的旅游资源和特色,讲好邵阳旅游故事。可以制作精美的旅游宣传片、微电影、短视频等,在各大平台反复播放,提高邵阳旅游的知名度。同时,积极参加国内外的旅游展会,全面推介邵阳、宣传邵阳,展示邵阳旅游资源的独特魅力。

(作者系邵阳学院教授)



秋云流水陶醉里

刘人岛 作

不断开辟文旅产业发展“新赛道”

常华

邵阳是全省人口大市、面积大市,旅游资源居全省前列,既有崀山、南山、云山、黄桑等一大批风景秀丽的自然景观,又有魏源、蔡锷、贺绿汀以及花瑶等国内知名的人文资源,具备建设旅游大市的独特优势,尤其是崀山作为世界自然遗产地,为创建世界级旅游目的地提供了有利条件。随着人们生活水平的不断提高和邵阳交通条件的根本改善,旅游需求总量快速增长,休闲旅游、度假旅游、文化旅游、养生旅游、养老旅游等新业态快速兴起。我们要立足邵阳实际,加快把旅游资源优势转化为旅游产业发展优势,不断开辟文旅产业发展“新赛道”,努力为群众提供更加充足、更加丰富的旅游产品和服务。

不断开辟文旅产业发展“新赛道”,要明确发展目标。瞄准建设国际知名的山地文化旅游目的地这个目标,加快创建更多国家5A、4A级景区,年接待游客数实现较大突破。进一步拓展旅游品牌优势,进一步提高市场知名度和美誉度,推动文旅消费全面升级。以张崀桂旅游走廊建设为契机,完善服务配套,形成邵阳黄金旅游大通道,实现与张家界武陵源世界自然遗产地、老司城世界文化遗产地、凤凰古城等地互动,形成世界遗产文旅发展走廊,共同奠定

在全国旅游格局中的重要地位和世界级影响力。

不断开辟文旅产业发展“新赛道”,要加强品牌塑造。品牌是旅游业的核心竞争力。要打造好、宣传好、维护好全市旅游形象品牌,使之擦得更亮、叫得更响、传得更开。要因地制宜、突出特色、发扬优势,着力打响崀山、南山、雪峰山(大花瑶虎形山景区)三张名片,打响大崀山文旅融合示范区、千年宝庆文旅融合示范区、武冈王城文旅融合示范区、雪峰山生态文旅融合示范区、神秘古国风情文旅融合示范区品牌项目,打造一批标志性旅游产品,增强邵阳旅游的品牌认知度和市场号召力和影响力。各地要立足实际,开展区域品牌、地方品牌创建,加快形成多层次文旅品牌体系。

不断开辟文旅产业发展“新赛道”,要坚持项目为先。围绕“吃、住、行、游、购、娱”传统需求和旅游新要素建设一批项目。要紧跟旅游发展新形势新情况,围绕微旅游、露营游等新业态谋划布局一批项目。要加强项目谋划,注重调动市场积极性,鼓励邵商回乡兴旅,大力吸引战略投资者来邵阳布局投资文旅产业。

不断开辟文旅产业发展“新赛道”,要推进融合发展。旅游业是综合性产

业,方向在融合,出路也在融合。要强化“大旅游”发展格局,推进“旅游+”“+旅游”,加强旅游发展与主体功能区建设、产业发展、城乡建设、土地利用、生态环保等工作之间的衔接和融合,推动文化和旅游融合发展,加强农业、商业、工业、文化、体育、商贸、康养等与旅游业的融合发展,延伸产业链,创造新价值,催生新业态,形成多产业融合发展新局面。要推动人工智能、物联网、大数据、云计算等在旅游领域应用,加快智慧文旅平台建设,实现“一部手机游邵阳”。

不断开辟文旅产业发展“新赛道”,要突出惠民富民。要把旅游为民贯穿始终,推进旅游富民惠民,让旅游业成为推动创业就业、增加群众收入、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要载体。要完善群众参与旅游发展利益共享机制,充分调动群众投身旅游开发的积极性,以旅游拉动产业发展、创造就业岗位、促进居民增收。要坚持让利于民,引领当地居民围绕旅游发展相关产业,增强旅游发展的内生动力和可持续性,让人民群众更好分享旅游业发展红利。要以生态文明理念引领旅游业发展,加强对自然保护区、风景名胜区的保护和建设,推行全行业环保标准,大力倡导低碳旅游方式,实现绿色发展,生态富民。