

宝庆烙画省级传承人唐文林和妻子王艳萍用“工匠精神”记录“奥运精神”—— 文化符号创新,多些“伍鹏精神”

邵阳日报记者 陈贻贵

30多年来,宝庆烙画省级传承人唐文林和妻子王艳萍潜心专研,突破创作材料、题材、形式的限制,以铁为笔、以火代墨,将邵阳优秀传统文化以烙画的形式重现。在精雕细琢出一幅幅精美作品的同时,夫妻俩还无私传授烙画技艺,让这一传统技艺得以传承。

8月14日,邵阳学院设计艺术学院工作室里,唐文林和王艳萍正在潜心创作宝庆烙画,四周摆放着他们创作的多幅宝庆烙画作品。

前不久,他们为邵阳伢子伍鹏创作了一幅宝庆烙画作品。8月8日晚,伍鹏获得巴黎奥运会男子速度攀岩银牌。看完比赛直播后,唐文林夫妇俩振奋不已,连夜将伍鹏夺冠的精彩瞬间烙画了下来。“伍鹏奋勇向前的拼搏精神及其背后付出的艰辛努力,与我们非遗传承人一生坚守一艺的工匠精神产生强烈共鸣。他作出了榜样,值得年轻人学习,更值得我们非遗人学习。”唐文林说。

宝庆烙画是我国一种古老的民间美术,传统烙画利用油灯、烟灯炙烤加热铁针、石条等工具在竹木材料上绘画,现代烙画的材料与绘画技法则跟随时代不断演变。创作殊非易事,收集素材、创作画稿、拷贝、烙绘等流程缺一不可,其中创作画稿难度最大,烙绘步骤最为关键,对手艺人的绘画能力都有极高的要求。

唐文林介绍,他们一直坚持作品原创,每烙绘一件作品,都会先准备一份设计稿。“无论如何,烙画的工序不能忘,要创作就一定要拿出好的作品。”他们扎实严谨的那股劲儿,不仅体现在工序流程上,更融入到画中内容。能实地了解的一定去现场,能亲身体验的一定去经历。创作绝不臆想虚构,是他们定下的“铁规”。

唐文林坚信,烙画的灵魂在于原画,画上一草一木、一砖一瓦都来源于真实,会让作品主题更加鲜明突出、朴实亲切。唐文林说,像传统老行当、老手艺等系列,都是他们实地探访民间老手艺人,为老手艺人拍摄照片视频,记录手工艺制作方法流程,了解背后独一无二的故事,再烙绘相关主题的原创宝庆烙画。



▲唐文林和妻子王艳萍进行宝庆烙画创作交流。

他们先后完成了136幅系列作品《邵阳老手艺》、150幅系列作品《湖湘老行当》、24幅系列作品《湖湘二十四节气》、21幅系列作品《湖湘年俗》、14幅系列作品《三湘四水14个市州名胜》等原创作品,还先后出版了《湘西南民间乡土雕刻》《邵阳工艺美术》《邵阳老手艺》等著作9部。

作为宝庆烙画第四代传承人,唐文林、王艳萍倾尽全部时间精力,在继承传统的基础上进行创新。考虑到以往的烙画材料竹簧造价高,很难走进寻常百姓家,他们对国家级非遗滩头手工抄纸进行改良,制作出了适合烙绘的手工抄纸。同时,他们将创作题材从山水花鸟拓展到人物、传统文化、时代主题、十二生肖等,并在素色烙画的基础上,尝试增添上色。

“加色会不会破坏宝庆烙画的传统味道?颜色多加一点还是少加一点?加淡色还是浓色哪个更具风味?”唐文林说,为了创新,他们一步步摸索,在不断对比中进行实验。

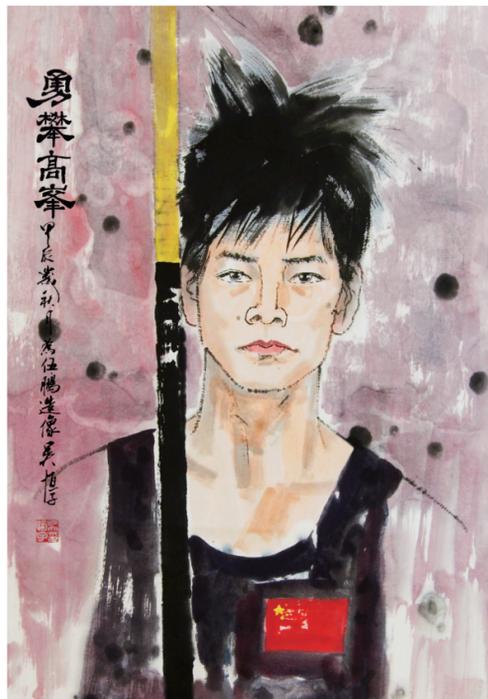
在他们的不断努力下,宝庆烙画为更多人所熟知、所喜爱,获评省级非遗项目,其作品曾获得联合国教科文组织颁发的“杰出手工艺品徽章”,多次获中国工艺美术“百花杯”“金凤凰”金奖。

传承路上,唐文林、王艳萍并未停歇片刻。在潜心创作的同时,他们还担任了邵阳学院、湖南工艺美术职业学院、湘中幼儿师范高等专科学校等院校的烙画授课教师,口传心授培育后继人才,其中也包括自己的儿子和儿媳。他们还积极开展“非遗进校园”“非遗传承进社区”活动,提升宝庆烙画传播力、感染力,让这项非遗在时代的浪潮中屹立不倒,成为具有活性与温度的文化符号。

“几十年的坚守,我们并不只是单纯地继承这一传统工艺,而是想把它更好地发展下去。”唐文林表示,他们想采用“写实”“变形”的双表现绘画形式,进一步拓宽题材内容的地域广度,加大伴手礼产品开发力度,让宝庆烙画走进更多人的生活。

用画笔诠释奥运精神

邵阳画家为奥运健儿伍鹏画像



▲画家吴恒子创作的伍鹏画像。

邵阳日报讯(记者 陈贻贵)“这是我夺得巴黎奥运会男子速度攀岩银牌的邵阳伢子伍鹏创作的画像,想体现他那种敢打敢拼、吃苦耐劳的精神。”8月19日,吴恒子眼中闪烁着光芒,言语间满是激动。

巴黎奥运会已经结束,邵阳画家、雕塑家吴恒子还在回味伍鹏夺冠的精彩瞬间,为他顽强拼搏的精神而感动。吴恒子出生于书香世家,他的爷爷吴苏章是邵阳县颇具名气的诗文书法家,父亲吴人豪是集绘画、书法、工艺美术、写作、雕塑于一身的艺术大师。吴恒子自幼追随父亲吴人豪学习书画雕塑,耳濡目染,深得真传,后来走上艺术道路。

从艺20余年,他创作中国写意人物画《钟馗》系列100多幅,并在澳门、北京、珠海、中山等地举办画展。吴恒子尤其擅长文旅策划及人物雕塑,创作了北京奥运会金奖雕塑作品、孙中山雕塑、清华大学首任校长唐国安雕塑、钱学森、曾国藩、魏源、蔡锷等名人雕像,现任澳门吴人豪吴恒子雕塑书画馆馆长。

巴黎奥运会期间,长期定居珠海的吴恒子回到家乡邵阳,他每天都会观看比赛,为

每一个精彩瞬间欢呼,为每一个夺冠时刻心潮澎湃。8月8日,观看巴黎奥运会男子速度攀岩决赛直播,当看到来自家乡的奥运健儿伍鹏以4秒77夺银时,他兴奋不已。比赛现场,伍鹏头发飘扬,身姿挺拔,目光坚毅、自信满满的神情,给吴恒子留下了深刻印象,也让他顿时产生了创作欲望。

“奖牌背后是无尽的艰辛和汗水。刻苦、坚持、突破、热爱,那些让我们热血沸腾或热泪盈眶的瞬间,是一步步的努力和一天天的坚持。”在吴恒子看来,每一位运动员的背后都有一段动人的故事,最令人感动的未必是夺金牌,而是体现顽强拼搏、战胜自我的体育精神,以及“更高更快更强更团结”的奥运精神。

在创作时,吴恒子选取能展示伍鹏风采的照片,同时仔细观察伍鹏的服装、眼神、表情等细节。当晚,他连夜完成了作品创作,第一时间用画笔记录下激动人心的荣耀时刻。吴恒子创作的伍鹏画像笔墨流畅,兼工带写,以大泼墨写实的形式,将伍鹏比赛时自信刚毅的状态淋漓尽致地刻画出来,奥运健儿的飒爽英姿和迷人风采跃然纸上。

奥运亚军伍鹏为崑山旅游代言

邵阳日报讯(记者 陈贻贵)“欢迎大家来我的家乡——世界自然遗产地、国家5A级旅游景区崑山,来这里旅游打卡观光。”8月19日,奥运亚军伍鹏为家乡崑山旅游代言,向各地游客发出诚挚邀请。

巴黎奥运会刚刚落下帷幕,为国争光的

奥运健儿成为当仁不让的“顶流”。8月8日,21岁的邵阳伢子伍鹏在奥运男子速度攀岩决赛中以4秒77获得银牌。他在比赛现场展现出坚定的目光,引发网友们一片惊叹,有网友称赞他为“出征的少年将军”。

近年来,崑山景区整合旅游景点要素资

源,开通低空飞行旅游体验项目,推出了《爱在崑山》文旅大戏和水岛秀,打造崑山街、舜皇里夜游街等产品和业态,开发研学游、休闲游、乡村游等模式,着力发展多元立体化旅游业态,吸引更多的游客到崑山观光旅游。



第三届旅发大会展演节目《巫水河边月正圆》排练中

尽显科技之美 讲好城步故事

邵阳日报讯(记者 陈贻贵 通讯员 刘平甫 阳远志 肖彤丹)8月14日,在城步民族体育中心,演职人员全身心投入地复习台词、调整情绪,认真打磨每一个角色,不厌其烦地排练每一个动作和走位,力争以最佳效果呈现给观众。

演员们正在排练的是巫江夜游项目之《巫水河边月正圆》沉浸式情景剧。巫江夜游项目是第三届邵阳旅游发展大会重点文旅项目之一。连日来,城步苗族自治县开展巫江夜游项目之《巫水河边月正圆》沉浸式情景剧演出的演员培训,33名来自城步的本土学员参加培训。该剧利用文化+科技的手段,采用非线性的叙述手法,用戏剧、舞蹈、山歌串线的方式折叠时空,让观众船游在来回2.6公里的巫水河上,品味城步故事。

“讲好城步人小家与大家的故事,利用城步的民俗文化把当地女人的柔美热辣、男人的豪放、田园诗酒歌很好地展现,让每一个人物都立体鲜活。”巫江夜游项目《巫水河边月正圆》文艺导演尹茜说。

尹茜介绍,自今年5月开始,《巫水河边月正圆》文艺演出筹备组在城步地区招募配角演员和群众演员,共选拔出了33位对情景剧表演充满热爱、怀揣舞台梦想的学员。从今年7月8日持续开展演员培训至今,目前整部剧的第一阶段排练已经完成,8月25日开始进行第二阶段的情景联排,为下月亮相第三届邵阳旅游发展大会做好准备。“我们来自于不同行业,大家因为热爱文艺和民俗文化聚集在一起,我们相聚在这里,能为家乡的旅游发展贡献自己的一份力量,感觉非常开心。”学员刘可激动地说。

据悉,巫江夜游建设项目建设地点西起城步儒林镇橡皮坝,东止城步狮子山醒狮楼往上游方向100米,项目主要内容包括创意方案策划及设计、内容制作及首演执行、服化道制作、硬件设备系统、舞美、场景制作、游船采购等。该项目将作为城步文旅新名片常态化落地,持续引流,撬动城步文旅产业破局发展,引爆城步文旅市场。

看金针花儿开 助力乡村振兴

邵东市黄花菜主题摄影大赛揭晓

邵阳日报讯(记者 陈贻贵 通讯员 申彬)8月18日,邵东市第三届“乡村振兴 黄花飘香”摄影大赛获奖作品评选揭晓,46幅(组)黄花菜题材摄影作品获奖。

邵东是黄花菜的原产地,栽培历史悠久,主要分布在流光岭、团山、周官桥、双凤、杨桥、廉桥等乡镇。2003年,“邵东黄花菜”被确定为国家地理标志产品。大赛期间,来自全省各地的摄影师共同参与,用镜头发现大自然的美,用影像去讲述黄花菜的故事。

此次大赛共征集收到407幅作品,经大赛评委评选,其中46幅(组)作品获得一、二、三等奖和优秀奖。其中,彭伟雄的组照《丰收的喜悦》获得一等奖,王晓斌的作品《传统蒸制》、张文高的作品《明年又是丰收年》获得二等奖,李霆翰的作品《种好一支花,造福一方人》、黄晓卫的组照《黄花丰收盛景》、张爱军的组照《金针花开,黄花饼飘香》获得三等奖。

摄影家们围绕“乡村振兴 黄花飘香”这一主题,聚焦邵东黄花菜种植、加工、销售、食用以及与黄花菜密切相关的邵东物产、风土人情、文旅活动、美丽乡村等内容,定格美好瞬间,全方位呈现了邵东黄花菜地域优势、历史文化、绿色种植、产品等特色,提升了邵东黄花菜的知名度和美誉度,营造了全社会关注、支持邵东黄花菜的良好氛围。