

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

观察与思考
GUANCHAYUSIKAO

推动习近平文化思想走深走实

——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

赵冰

文化关乎国本、国运。党的十八大以来,习近平总书记着眼宣传思想文化领域的新形势新情况新问题,站在全局和战略高度,作出一系列重要论述和指示批示,指引新时代宣传思想文化工作取得历史性成就,形成了习近平文化思想。这一重要思想,深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题,丰富和发展了马克思主义文化理论,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了科学行动指南。当前,我们必须认真学习贯彻习近平文化思想,坚持学思用贯通、知信行统一,着力在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫,推动习近平文化思想走深走实。

坚持学思结合,往深里走。习近平文化思想是内容丰富、内涵深刻、内在统一的思想体系,涵盖理论武装、舆论宣传、思想道德建设、精神文明建设、文化繁荣发展、网络建设管理、文明交流互鉴等方面。其一系列重大理论创造,准确把握文化的本质和作用,科学揭示文化传承发展规律和文明交流互鉴的必然趋势,鲜明指出文化建设的根本原则和主要任务,既有认识论又有方法论,既有思想指引又有实践路径,明体达用、体用贯通,实现了马克思主义文化理论的与时俱进。在深入学习过程中,必须自觉把自己摆进去、沉下去,既准确领会,掌握真谛要义,又深入思考,知其然且知其所以然,将其中蕴含的道理学理哲理厚植于内心,真正从思想上正本清源、固本培元。要原原本本学习《习近平谈治国理政》《习近平著作选读》等著作中关于宣传思想文化工作的相关论述,以及《论党的宣传思想工作》

《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》等专题著述,把习近平文化思想放在习近平新时代中国特色社会主义思想的整个科学体系中,系统性、整体性认识和把握这一思想的重大意义、核心要义、实践要求,深入领悟习近平文化思想所蕴含的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,深刻把握其理论逻辑、实践逻辑、历史逻辑,做到融会贯通,真正学懂学深学透。

注重学以致用,往实里走。学习习近平新时代中国特色社会主义思想的目的全在于运用,在于把这一思想变成改造主观世界和客观世界的强大思想武器。习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,对其学习的目的也全在于运用。习近平文化思想在民族复兴的历史进程中应运而生,在生动的文化实践中丰富发展,展现着强大的实践伟力。当前和今后一个时期,要增强“想用”的自觉,强化“巧用”的本领,掌握“活用”的方法,以习近平文化思想之“矢”射中国特色社会主义文化建设之“的”,发挥其世界观和方法论作用,为强国建设、民族复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。要始终坚持习近平文化思想科学指引,加强党的全面领导,牢牢掌握党的文化领导权,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。要担负起新的文化使命,紧紧围绕习近平总书记提出的“七个着力”的重要要求谋划各项工作,加快建设与我国深厚文化底蕴和丰富文化资源相匹配、与新时代中国特色社会主义事业总体布局和战略布局相适应、与建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国相承接的社会主义文化强国。要

发挥广大人民群众的主体性和创造性,坚持以人民为中心的工作导向,用好“体”与“用”相结合的实践辩证法,以高质量文化供给不断满足人民群众多样化多层次多方面的精神文化需求。

做到学有所悟,往心里走。推动学习贯彻习近平文化思想往实里走、往深里走,最终是要往心里走,使这一重要思想深入人心。习近平文化思想聚焦解决中国特色社会主义文化建设根本性、方向性、全局性重大问题,是“彻底”的、能“说服人”的理论。将习近平文化思想“内化于心”,要在深刻领悟其科学内涵、内容体系、重大意义和实践要求的基础上,深刻体会习近平文化思想把文化放在中国式现代化大局中的深远考量,将这一光辉思想更好地内化为情感、内化为信念、内化为力量,增强对习近平文化思想的坚定信念,进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚定不移地以习近平文化思想为指导,不断铸就文化新辉煌。要坚持“两个结合”,将中华民族的伟大精神和丰富智慧更深层次地注入马克思主义,坚守中华文化立场,传承中华文化基因,不断巩固文化主体性,更好维护好本民族的文化特质,进而在文化激荡中站稳脚跟。要加强习近平文化思想的理论宣传,力求既准确严谨,又通俗易懂,让习近平文化思想深入群众、深入生活,与人民群众日用而不觉的价值观念相融通,成为强信心、聚民心、暖人心、筑同心的理论。要讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去,提高国家文化软实力和中华文化影响力。

今年3月,习近平总书记在湖南考察时指出:“推进文化和旅游深度融合,守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土,把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。”我们要认真贯彻落实这一重要指示精神,建立健全有利于民族文化与旅游深度融合的体制机制,积极实施“政府主导、市场运作、企业主体、社会参与、群众受益、永续利用”的民族文旅发展战略,创新民族文化与生态旅游深度融合促销宣传推介模式,提升品牌形象和市场地位,促进民族文化与生态旅游深度融合。

用独特的民族文化包装城步旅游的景区景点

一生痴绝处,无梦到南山。传说中的黄帝第八代孙彭祖活了八百多年。城步南山是一个终年绿色、纯净无污染的高山草原,最适合养生和旅游。民间传说彭祖是先在南山养生修炼了一百年,纳南山山水之灵气、采南山日月之光华,然后才增寿七百年。要以这个世上最高寿之名人为依托,打造南山生态“寿山”。在南山修筑宏伟的彭祖庙或南山庙,展示“寿比南山”的“万寿”“长寿”气派。征集全县愿迁居南山的长寿家庭迁居南山周边,修建祈寿祈福长街,赋予福寿文化色彩,制售具有苗乡特色的健康长寿旅游农产品和其它产品。

着力打造城步“中国南方杨家将文化艺术之乡”这一厚重的民族历史文化品牌。向国家申报将南方城步杨家将文化列为全国非物质文化遗产名录,出版发行《中国南方城步杨家将》一书,将城步“杨氏官厅”修缮扩大并申报为国家级重点文物保护单位,同时作为县内重要的文旅景点和爱国主义传统教育活动基地。将城步杨家将中突出历史名人杨再思、杨洪、杨再兴等搬上银幕、舞台、视频,扩大南方城步杨家将的影响力,以三十六峰为中心,结合县城孔圣庙、杉坊老屋场、城溪飞山庙、丹口蓝玉故里等文化旅游资源,建设中国南方城步杨家将民族历史文化公园。

着力用神话传奇故事包装白云洞景区。白云洞地处城步县城东郊两公里处,是一处神奇壮观的石灰岩溶洞群,总面积近1000亩,观赏性和艺术性较强。花鼓戏《刘海砍樵》最初的剧本素材就源于此。在不破坏地质地貌的前提下,在洞内外的一些浏览点线上可根据一些民间神话故事传说,塑制一批神像作为景点,增添洞内的神秘气氛。

另外,1934年红军长征曾两次经过城步,也要将其留下丰富的红色文化资源融入当地的旅游开发。

加快基础设施建设全面提升竞争力和带动力

一是加快交通、星级酒店及演艺场所的建设改造步伐。进一步完善好儒林、南山、白云三个四星级酒店的基础设施,不断提高对中外游客的接待能力和水平。三年内要千方百计争取修好城龙(城步至广西龙胜)高速及县内一批高等级公路;力促周边市武冈机场早日提质升级全方位开通国内多条黄金旅游航线;力争贵州兴义——湖南永州——郴州快铁及怀化至桂林的高铁经过城步并在城步设站,打通对外文化旅游通道。对县民族文化体育中心要加强管理和使用,可作为县城一个亮丽的民族文化旅游景点供游客观赏。二是通过靠大靠强、打造国内精品民族文化旅游线路。城步文化旅游要尽快融入大桂林和张家界、怀化旅游圈,做到信息互通、游客互送、广告互打、线路互推,从而形成区域性民族文化旅游联合体。三是引进战略投资者,组建县民族文化旅游开发有限公司和民族歌舞团。加大南山等两个4A级景区的创建力度,加快两江峡谷国家森林公园、白云湖国家湿地公园(含十万古田)、金童山自然保护区、城步中国南方杨家将民族文化旅游与开发建设的步伐,尽快变资源优势为民族文化旅游优势。

以国内国际旅游大市场的格局谋划发展

民族文化与生态旅游深度融合发展的定位要高。在未来的五年里或更长的时间内,要充分利用本地文化旅游资源,全力打造南山、白云湖、两江峡谷4A、5A国家级旅游景区、湖南省文化旅游强县并跻身中国文化旅游强县、湖南省园林城市(儒林镇)。着力构建湖南省“北有张家界,南有崑山、南山”的民族文化旅游发展新格局。全县年接待游客力争实现600万人次,日接待能力达到两万人次以上,年旅游综合收入超60亿元;民族文化旅游从业人数达两万人以上。同时实现全县民族文化旅游集中打捆经营。

民族文化与生态旅游深度融合发展的规划要高标准、高品位、大手笔。构建以县城为中心(含清溪古民居和杨家将杨氏官厅),南山为龙头,两江峡谷、金童山和白云湖(洞)为龙尾,长安营和十万古田为“两翼”,其他景区相衬托的民族文旅发展新板块。按照国家级旅游休闲度假区的规划建设标准,将县城建成一座“布局合理、功能完善、城景合一、山水兼容”的国内外文化旅游新城;将南山建成集体休闲避暑和佛教文化胜地;将两江峡谷、金童山、长安营、十万古田及白云湖(洞)建成生态体验、探险科考和水上文化娱乐中心;通过九州山歌聚城步(全国山歌争霸赛)这一平台,将六月六山歌节打造成全国乃至世界性的民族文化节庆品牌。

(作者单位:城步苗族自治县政协)

促进民族文化与生态旅游深度融合发展

曹正城



丹青挥洒颂崑山

刘人岛 作

提高执行力离不开“三个需要”

刘克勤

“上面制定的政策都是好政策,可到了下面执行时却变形走样了。”我们时常听到基层百姓如此议论。

细加分析,出现这种上有政策、下有对策和断章取义、变相执行的现象,关键还是各级政府部门没有真正弄懂行政“到底对谁负责”的问题。因此,他们在执行政府公共权力的时候,难免不失“偏差”、出现“变味”。

众所周知,执行力是政府行政的生命力,它的强弱直接反映政府为民服务的效果,影响着地方的发展大局、人民群众的切身利益以及政府自身的公共形象。假如政府的执行力不够强,再好的

政策、再完美的制度、再宏伟的目标都只是空中楼阁,群众对政府的信任度和满意度也会大打折扣。提高执行力,离不开“三个需要”。

需要领导带头。各级领导干部是抓落实、促发展的“领头雁”,要以身作则,当好表率。既注重搞好工作部署,又善于推动工作落实。抓住主攻方向,抓住重点领域,抓住关键环节,以实实在在的举措求实实在在的效果。以实干辐射带动周围干部,一级带着一级干,将责任心、执行力层层传递,形成最大的社会效应。

需要转变作风。举手投足有形象,一言一行见作风。领导干部要立说立行、敢抓

敢管、创新创优、高质高效。对亟待解决的问题“立即办”,对老大难问题“主动办”,对一时难以解决的问题“跟踪办”,对涉及面广的问题“公开办”。督促广大党员干部在执行上比态度、比责任、比方法、比结果,努力将“嘴上说的、会上定的、纸上写的、群众盼的”变为具体行动和实际成效。

需要完善机制。政府执行力建设是一项系统工程,离不开一套行之有效的机制。现实生活中,我们往往“重布置、轻落实”,缺乏对执行的过程控制,进而经常出现事后弥补的现象。因此,必须建立和完善服务承诺制、限时办结制、督查考核制、跟踪问责制,坚持做到议必决、决必行、行必果。对已经落实的查成效、正在落实的查进度、没有落实的查原因,环环相扣、层层推进、一抓到底,促使各项工作落地生根、开花结果。

(作者系市市场监督管理局退休干部)