

坚定走好独具特色的中国旅游发展之路

——习近平总书记重要指示引领旅游强国建设开创新局面

新华社记者

“旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。全国旅游发展大会5月17日召开,会上传达了习近平总书记近日对旅游工作作出的重要指示。

改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地。

习近平总书记对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署、提出明确要求。各地干部群众和文旅工作者深感振奋,表示要深入学习贯彻习近平总书记重要指示和关于旅游发展的一系列重要论述,坚定走好独具特色的中国旅游发展之路,不断开创旅游发展新局面。

在大会现场学习了习近平总书记的重要指示,文化和旅游部资源开发司司长单钢新倍受鼓舞:“新时代的旅游,已成为大众美好生活的重要内容。此次全国旅游发展大会召开,习近平总书记作出重要指示,令我们文化和旅游工作者深感责任重大、使命光荣。我们将深入践行旅游为民理念,不断推进旅游高质量发展,让广大海内外游客通过旅游,更好地感受中国的山川之美、文化之美、生活之美、时代之美。”

旅游业是事关国计民生的重要行业。

黑龙江漠河北极村,多年前还是一个边陲小村。现在,这里已发展成旅游胜地,超500名村民自主创业经营农家乐和民宿。

“旅游业是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,我们北极村人有着切身体会。”北极村雪人木屋民宿老板史瑞娟介绍,当地结合地域优势发展特色旅游,不少村民当起老板、导游和摄影师。“旅游改变了北极村。我们要更加珍惜边疆风光、冰雪资源,让旅游长久造福边疆人民。”

初夏时节,浙江杭州西溪国家湿地公园深潭口碧水荡漾,龙舟竞渡,游客熙攘。

“成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路”,总书记对我国旅游业发展成就的肯定,使杭州西溪国家湿地公园管理局常务副局长孙雄明确了下一步的工作重点:“西溪湿地多年来坚持‘以绿色为底色,以文化为灵魂’发展旅游,我们将通过数字化改革实现资源管理的精细化和生态保护的智慧化,加强文化挖掘展示,推动科技、文化与旅游融合发展,努力让绿水青山更美,把金山银山做大。”

“统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全”,习近平总书记提出的要求,令中国旅游研究院院长戴斌印象深刻:“统筹五对关系,体现了深邃的系统思维和辩证法,在促进旅游业高质量发展

展过程中必须处理好。习近平总书记深刻阐述了新时代新征程完善现代旅游业体系的重大意义、重要原则、重点任务,我们要按照总书记的重要指示,凝心聚力,向旅游强国目标不断迈进。”

广西桂林,被视为“城市名片”的象山景区2022年正式全面免费开放。学习了习近平总书记的重要指示后,景区总经理何金桃反复琢磨着如何“让旅游业更好服务美好生活”。

“总书记的重要指示,让我更加认识到旅游发展与服务人民息息相关。我们要继续在提升服务质量上下功夫,完善旅游公共服务配套设施,坚持以人民为中心发展旅游,为人民群众打造宜居城市。”何金桃说。

贵州榕江的“村超”球场内,烟花升腾,游客云集。从群众的“乐子”到振兴乡村的“路子”,见证“村超”变化的榕江县古州文化旅游投资开发(集团)有限责任公司总经理孙国秀感慨良多:“习近平总书记强调让旅游业更好‘促进经济发展’,这让我们干劲十足。‘村超’是文体旅商融合发展的一种新产物,我们将努力让‘村超’长红,通过旅游业助力城乡建设发展。”

山西大同,云冈石窟景区气势恢宏,融通古今。“总书记强调旅游业‘构筑精神家园’的作用,为云冈石窟发展旅游提供了重要指引。”云冈研究院文旅融合发展中心主任崔晓霞说,“云冈石窟是中华民族文化瑰宝,来到这里旅游,也是感悟中华文化、增强文化自信的过程。我们要始终把保护放在第一位,通过加强讲解、活化文物等方式,增强游客赓续中华文脉、建设中华民族现代文明的自信自觉。”

习近平总书记对旅游工作的关心关怀,也让中旅行所属国旅总社英文导游万玉君对自己的职业有了更深的认识:“作为一名入境英文导游,能通过我的工作把中国文化的魅力展示给全世界,并促进不同文化间的相互理解和尊重,我感到无比荣幸。做好导游工作,就要搭建起中外交流的桥梁,让更多人了解中国、爱上中国。”

习近平总书记强调,各地区各部门要切实增强工作责任感使命感,分工协作、狠抓落实。

“总书记要求推动旅游业高质量发展行稳致远,湖南要坚持守正创新、提质增效、融合发展,担负起这一使命任务。”湖南省文化和旅游厅厅长李爱武说,“第三届湖南旅游发展大会将于9月举办,我们要以大会为抓手,加快推进文旅深度融合,大力推进文化创意旅游产业倍增计划,为加快建设人民满意、具有鲜明中国特色和强大国际竞争能力的旅游强国贡献智慧和力量。”

(新华社北京5月17日电)

(上接1版①) 大力实施“各族群众互嵌式发展计划”,多措并举助力各族群众发展生产,持续巩固“一村一品”,提质现有的桑葚、油茶、稻田鱼(蛙)等特色种养业,提升马家村特色回民食品、湘宝油茶等现有农产品品牌知名度;以村(社区)为单位,打造互嵌式发展服务平台“石榴籽之家”,通过开展“结对子”“一家亲”等一系列民族联谊交流、互帮互助活动,让各族群众在以邻为亲、与邻为善中安安心心生活。大力实施“旅游促进各民族交往交流交融计划”,积极探索“民族团结+文旅”新路径,创新旅游发展新业态,打造了全省工业旅游示范基地“湘窖生态文化酿酒城”,树立起“李子塘村黄桃文化节”“田江村桑葚·啤酒·烧烤节”等一系列文化旅游品牌。

(上接1版②) 同时,管理处积极融合社会资本参与,建设集森林旅游、医疗保健、养生养老等核心元素为一体的森林康养产业基地。引入傅氏雕刻、宋窑制作、农耕文化、K歌娱乐、瑜伽健身等元素,丰富森林公园新业态,提升森林公园品位,为林场转型、经济发展注入新的活力,示范带动县域森林康养产业发展。

为了加大森林公园的宣传力度,管理处制作高质量宣传片,在通往高铁站的途

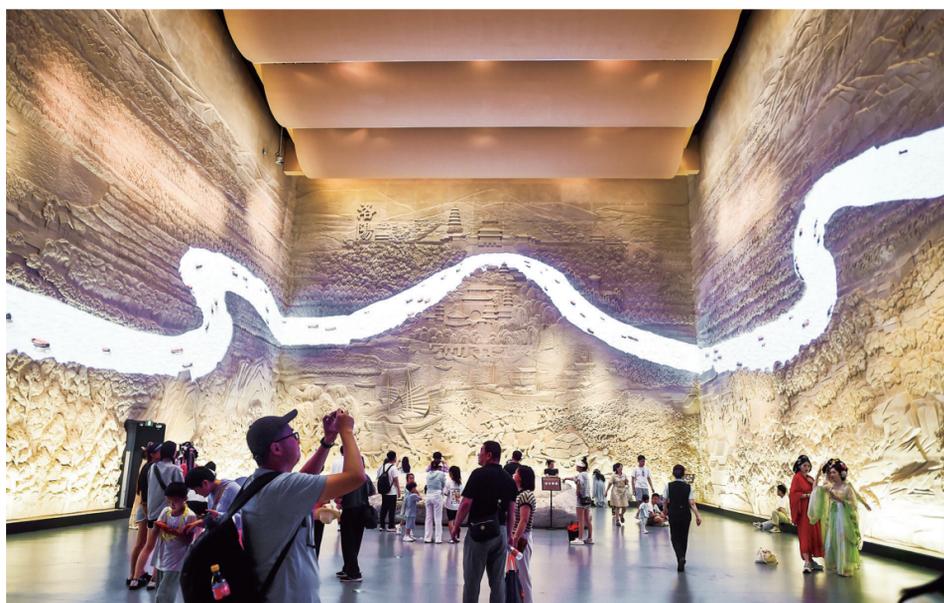
该区创新“四维”宣传,通过集中开展民族团结进步宣传月活动,扎实推进铸牢中华民族共同体意识培训活动,利用各族群众喜闻乐见的宣传阵地和文艺活动构筑宣传高地,积极发挥网络媒体的作用等,不断推动各族群众聚力同向。同时深入实施“民族团结进步+”融合发展,民族团结与基层党建、社会治理、经济建设、民生保障、乡村振兴有机结合,各族群众民生福祉不断增进。2023年北塔区营商环境主观评价位居全州市辖区第一,城乡各族居民人均可支配收入分别增长4.8%和5.4%。村集体经济发展平均收入达18.58万元,收入20万元以上的村(涉农社区)13个,打造李子塘村、马家村、贺井村为省、市级同心美丽乡村,陈家桥镇为全省乡村振兴示范创建镇。

中设置指示牌,介绍森林公园的特色亮点等。与洞口县创新高级中学合作设立研学基地,与洞口县作家协会合作,在森林公园设立文学创作基地,邀请名家采风,开展了一系列征文活动。

管理处处长付斌介绍,现在,他们正在按照“一园两中心”的规划,进一步完善基础设施,丰富文旅产品,融合周边体育等元素,打造城郊森林康养文体公园,让广大市民完美享受生态文明建设的丰硕成果。

12.9亿人次“打卡”! 今天的博物馆更有“范儿”

新华社记者 杨湛菲 施雨岑



5月18日是国际博物馆日,人们纷纷走进各地博物馆,博览古今中外,涵养精神力量。图为观众在河南省洛阳市隋唐大运河文化博物馆参观。

新华社发(黄政伟 摄)

什么样的地方,能一年吸引12.9亿人次前来“打卡”?

国家文物局18日发布的最新数据,为我们揭晓了这个答案:博物馆。

据统计,2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次,创历史新高,6000多家博物馆各现特色。

“我不在博物馆看展览,就去博物馆的路上”——这是一位博物馆“发烧友”对自己业余生活的描述,更是当下人们追求高品质精神生活的生动写照。

一个博物馆就是一所大学。走过百余年发展历程,新时代的中国博物馆以焕然一新的面貌守望传统、拥抱未来。

它们更“火”——

“没想到去博物馆也要拼网速!”这是一位网友“五一”前夕蹲守湖南省博物馆官网预约的感叹。数据显示,今年“五一”假期,全国博物馆接待了观众5054万人次。

博物馆展览供给不断增加,文化瑰宝星光熠熠。三星堆博物馆的青铜面具、良渚博物院院的玉琮、湖北省博物馆的越王勾践剑……吸引不少观众“为一馆,奔赴一座城”。

众多参观者中,总有一群群身高刚及展柜边缘的小朋友,好奇地凝望历史悠远的一个个文物。考古夏令营、文博大讲堂、实践体验课,为青少年打开一扇通往历史和世界之门;红色文物诉说革命先辈的故事和信仰,让红色基因代代相传。

博物馆“热”带动文博话题“火”了起来,从《我在故宫修文物》到《国家宝藏》,文博元素在荧幕上的呈现越发多样,讨论热度越来越高。

它们更“活”——

今天,收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都陆续“活”了起来。

逛累了?那就来体验考古。

今年“五一”,河南殷墟考古文旅小镇“上新”考古科学体验馆,主打一个沉浸式,吸引诸

多游客进馆探险、挖宝。

从“走马观花”到数字化观展,再到如今的沉浸式体验,科技加持下,博物馆带来的参与感不断增加。

只看文物不满足?数字技术的应用,让人们更直观触及历史。

5月17日,利用AI绘画、大模型等相关技术,有“东方睡美人”之称的汉代辛追夫人化身3D数字人,展现在世人面前,2000余年前的时代片段跃动起来。

故宫、殷墟、三星堆……博物馆纷纷通过数字化,让文物活起来,也让厚重的历史文化更有触及感。

逛完博物馆带点啥?文创产品花样翻新,每一样都“长在审美点”。

“马踏飞燕”玩偶走“丑萌风”,《故宫日历》开启新年风景,各色文创雪糕有“颜值”又美味……博物馆里的文创店,成为博物馆之行的热门“打卡点”。

它们更有“范儿”——

考古研究不断深入、布展更加精美、展览讲解有深度又有温度……博物馆“专业范儿”十足。

“来国博,看中国。你看见的,是历史之中国、发展之中国、开放之中国、未来之中国!”中国国家博物馆的介绍文案中,有这样一段叙述。上下五千年的“中国范儿”,在国博窥见脉络。

6000多家博物馆,如同一个个片段与区块,拼出泱泱华夏的时空版图,展现文化独特魅力。

跨越山海与时光的对话,不止于此。“紫禁城与凡尔赛宫”展、犍陀罗艺术展等走进故宫,与古老宫殿碰撞出交流火花;荆州博物馆37件(套)战国时期的文物正赴美“出差”,上海博物馆举办“百物看中国”系列文物艺术出境大展,博物馆也越来越有“国际范儿”。

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。让我们从博物馆出发,以史鉴今,共赏文明之美。

(新华社西安5月18日电)

(上接1版③)

同时,该镇组织相关人员对各村人居环境整治工作交叉检查、考核验收,对整治成绩排名靠前的村给予奖励,排名靠后的村和驻村干部作表态发言,并组织后进村向优秀村学习整治思路和先进经验。

干群协力 推进“改厕”

“以前我们用的都是旱厕,就是在坑两侧摆两块砖头那种,蛆蝇孳生臭烘烘,如厕是受罪。”回忆起使用旱厕的窘境时,白毛坪镇卡田村民肖三熊不禁皱起眉头。“如今,党的政策真是好,家里的旱厕改造成水冲式厕所,用起来真舒心。”实实在在受惠于“厕所革命”,肖三熊喜上眉梢。

小厕所,大民生。白毛坪把推进农村厕所革命列入实施乡村振兴战略的重要内容,近年以来,该镇累计改造厕所3120余座,消除了露天粪坑630余座,全村卫生厕所普及率达到82%。

该镇严格对照任务清单,明确工作任务,把握时间节点,倒排工期,坚持每周通报一次,每半个月研判一次,确保改厕工作每天都有新进展。以“挂图作战”的方式,逐一破解难题。

为确保工程质量,该镇负责改厕的工作人员将服务和监督贯穿改厕全过程,深入一线,督导施工人员,指出注意点,确保按规划施工,按标准建设,排除质量安全隐患。同时,对工程质量和改厕群众满意度等逐户进行验收,确保改造一户、成功一户、

使用一户。

多管齐下 人人参与

在白毛坪镇太阳村文化活动中心看到,每位前来休闲娱乐的村民,都会随手带一个小食品袋,将垃圾装进小食品袋中,临走时再扔进垃圾箱。

农村人居环境整治,三分靠人管,七分靠自律。白毛坪镇积极引导村民以主人翁姿态参与环境整治,在激发村民内生动力上下足功夫,多措并举提升群众思想观念。

该镇各村动员全村党员发挥示范带头作用,主动担当,攻坚克难,以实际行动调动广大群众参与环境卫生整治的热情和积极性。同时,通过院落会议、“村村响”广播、广告牌、宣传车等开展全方位宣传,让广大群众切实增强改善农村人居环境的责任感和紧迫感,营造“户户争出彩、人人齐参与”的卫生评比浓厚氛围。

该镇积极探索“爱心超市”“绿色存折”“积分银行”等“积分制”实践模式,引导、激励村民通过参与人居环境整治工作获得积分、兑换物资,切实确保乱堆乱放、乱搭乱建等突出问题整治到位。并将评选“美丽家庭”“绿色庭院”等活动带到人居环境整治一线。在创评的过程中,积极倡导群众转变观念、移风易俗,自觉从小事做起,不乱扔垃圾、不乱倒污水,做到美丽家园自己建设,幸福生活自己创造。同时,发挥五星级文明户的典型引领和示范带头作用,让人人参与其中,提高村民健康水平和生活质量。