

我市首批5个房地产“白名单”项目完成授信,授信金额达3.95亿元,第二批“白名单”正式出炉

## 打造房企融资“绿色通道”

邵阳日报讯(记者朱大建)4月23日,记者从市住建局获悉,我市可给予融资支持的第二批房地产项目“白名单”正式出炉,推送市、县、区的22个项目。第三批正在补充中。

目前,我市在房地产融资协调机制中,根据房地产项目开发建设情况及项目开发企业资质、信用、财务等情况,按照公平公正原则,设立可以给予融资支持的房地产项目“白名单”,向金融机构推送,经金融机构评估后满足其合理融资需求。第一批现有57个房地产项目被列入融资推荐“白名单”。我市房地产融资协调机制工作专班通过搭建政银企沟通平台,分批将“白名单”推送给商业银行,纳入“白名单”项目的新增贷款资金将全额由项目所在地住建部门、房地产开发企业、开发贷银行三方共同监管。“白名单”项目的筛选需经过企业申请、县市区报送、银行反馈等多个环节。

为了确保新政落实到位,市住建局积极会同国家金融监督管理总局邵阳监管分局召开融资协调机制工作调度会,宣传指导各地开展融资需求摸排和报送工作,实地走访调研80多个项目,协调解决房地产企业融资中存在的困难和问题。截至3月29日,我市首批房地产“白名单”盛阳·麒麟荟、溪江月商住小区等5个项目已全部完成授信,授信金额达3.95亿元,已放款1.52亿元。

“在此次第二批‘白名单’推送项目中,民企控股项目占比达100%,充

分体现我市一视同仁满足不同所有制房地产企业的合理融资需求。”市住建局相关负责人介绍。民营企业众多房地产项目进入“白名单”,通过与银行协商,获得存量贷款展期、调整还款安排、新增贷款等支持。目前,我市提供“白名单”项目相关融资支持的金融机构主要有建设银行、中国银行、农商行等。

房地产产业链长,是国民经济支柱产业,房地产市场发展既是重要经济问题,也关乎民生福祉。房地产行业的稳健发展关系到整个宏观经济的平稳健康,关系到购房百姓切身利益和社会稳定。房地产融资协调机制直接解决当前房地产行业亟待解决的问题,是一场“及时雨”。在本轮房地产市场调整中,我市较多企业面临资金紧张等问题,融资难居首位。房地产融资协调机制能帮助企业减轻还贷负担,改善经营状况,表明政府高度重视房企融资问题,这不仅给企业传递了促进房地产市场平稳健康发展的信号,也切实缓解了企业资金压力,提振了企业对行业未来的发展信心。

“房地产融资协调机制的推进对于房地产市场企稳回升以及房地产行业平稳健康发展十分关键,既是当前破解房地产融资难题的创新举措,也是构建我市房地产发展新模式的有力抓手,通过这种措施,商业银行能够更精准支持房地产项目融资,对置业者、开发企业都是好事,房地产融资协调机制极大增强了企业信

心。”市房地产开发协会会长唐华平分析,能够入围“白名单”的项目大多是房企优质项目,工程进度和保交楼更有保障,对于购房者来说,如果他们购买了这些项目会更踏实,有利于增强购房者信心,提高消费预期。

国家金融监督管理总局邵阳监管分局经信科负责人表示,金融机构对正常开发建设、抵押物充足、资产负债合理、还款来源有保障的项目,已建立授信绿色通道,优化审批流程、缩短审批时限,积极满足合理融资需求。对于遇到的堵点卡点问题,政府、金融机构、房地产企业也会加强沟通协商,努力解决,做到“白名单”应进尽进。

随着第一批、第二批项目“白名单”落地,第三批、以及未来更多项目获得融资支持,将持续缓解我市房地产项目资金压力,促进项目建设。市住建局相关负责人表示,将进一步加强对已放款项目的跟踪指导,督促其加快施工;强化贷款资金管理,确保资金按规定使用;常态化开展房地产项目融资对接协调工作,成熟一批、推送一批,争取让更多的项目纳入“白名单”,推动我市房地产市场健康发展。

**房地产** 周刊  
主办:邵阳市住房和城乡建设局 邵阳日报社  
协办:邵阳市房地产开发协会



3月30日,市民在邵阳市2024年春季房交会现场观展。

邵阳日报记者 朱大建 摄

## 举措有效开局稳信心足

邵阳日报记者 朱大建

今年第一季度,我市完成房地产投资37.92亿元,全省排名第三;全市实现商品房销售面积84.33万平方米,全省排名第四;实现商品房销售额38.8亿元,全省排名第三,商品房销售均价4664.76元/平方米,同比上涨4.5%,全市房地产开局整体平稳。

作为国民经济的重要支柱性产业之一,房地产业关乎国计民生,要“稳”字当头。“稳楼市”是“稳经济大盘”的重要举措。去年以来,我市全面落实“一城一策”、因材施教举措保交楼,全力防范化解房地产市场风险,夯实城市主体责任,切实把“稳房价稳预期”落到实处,促进房地产业稳健发展。

一段时间以来,针对购房人、房地产企业,我市从支持合理住房需求、改善住房市场供给、加大信贷融资支持力度、推进房票安置、优化房地产市场营商环境等方面,出台促进全市房地产业平稳健康发展的支持措施,并积极开展房交会,带动房地产消费。

1月29日,在邵阳市体育中心,“邵阳红,年年红”邵阳市第二届新春年货节、2024年迎春房地产交易展示会举行。本次房交会以“文明邵阳,宜居宜业”为主题,我市市区40多个房地产项目集中亮相,涵盖了多层洋房、高层、小高层、院墅等楼盘品类,以6天的展期、丰富的配套活动,展现了我市住宅产业整体形象,为广大置业者和参展企业搭建起真诚沟通、互信互利的一站式交易平台。

3月30日,邵阳市2024年春季房交会在邵东城区金声路开幕。本次房交会集中展示了邵阳市优质房源,市民购房更享受到契税及金融机构信贷优惠等众多政策。房交会既实现了该市房地产企业展示自我、推介品质、交流合作,又方便了市民朋友看房、选房、购房,是加强企业与消费者沟通的重要平台,是一次集中展示城市发展与房地产业成就的盛会,是促进邵东房地产业平稳健康发展的良好举措,进一步壮大了该市房地产市场。

2月27日,位于市大祥区滨江未来城项目的鹏泰百货生意红火。滨江未来城项目克服各种困难保交楼,全力推进项目建设,今年以来,项目售楼部来访市民每天10组以上。目前,贷款利率下调、购房契税补贴、多重政策层面扶持,全市市场预期渐稳,以价换量带动需求释放,消费预期提高。该项目负责人表示,目前,国家对楼市利好政策不断,经济也呈现了逐步向好趋势,我市市场信心在逐渐恢复,行业形势正在好转。但市场分化也更加明显,品质高、位置好的项目更受消费者青睐。另外,买房市民考虑周期普遍较长,很多市民即使有购房意向,但从看房、选房到网签,需要一定的确认时间,新政刺激效果也有待时间消化。

从今年一季度楼盘到访、成交情况来看,除了地段、品牌、品质之外,有支撑性的主城区项目“强者恒强”,尤其是一些高端品质楼盘,自上市以来一直在成交榜单中高居不下,且今年一季度到访、成交情况依然“优秀”。而边缘性的普通楼盘,实际市场虽因价格优势成交情况出现了一些增长,但整体热度不够。

现阶段,我市立足楼市实际,把“保交楼、稳民生”作为重中之重,多措并举帮助市场主体纾困解难,全力以赴保交楼、保民生、保稳定,各家房企纷纷交出答卷,彰显出企业社会责任与担当底色。并在进行产品创新的同时,致力于给项目品质做加法,不降标、不减配,以较高品质交付赢得了市场和业主的认可,为我市房地产业平稳健康发展树立了榜样,增添了信心。

作为深耕邵阳10年的本土龙头房企,湖南乾道地产董事长姚柱碑对房地产行业未来保持充分信心,他表示:“邵阳发展潜力大、韧性足、空间广的特点没有改变,经济持续恢复的态势在巩固,我们坚定看好邵阳,将继续保持战略定力和耐心,把握新形势,构建房地产高质量发展格局,积极寻求变革中的机遇,以更好的产品与服务,满足邵阳人民对美好生活的向往。”

3月25日,市民在滨江未来城了解项目建设情况。今年以来,该项目售楼部来访市民每天10组以上。

邵阳日报记者 朱大建 通讯员 罗斌 摄影报道



## 向春天奔跑 与快乐“童”行

——乾道业主运动联盟欢乐泡泡亲子跑侧记

邵阳日报记者 朱大建

“醉美”四月,春色明媚,活力绽放。4月21日,一场别开生面的乾道业主运动联盟欢乐泡泡亲子跑活动,在湖口井公园进行,尽管天空下着小雨,但参赛的乾道业主们的决心与热情丝毫不减,他们步履坚定,一路向前,永不言弃的体育精神在赛场得到了完美诠释,来自全城的乾道业主小朋友和家长齐聚参赛。一轮又一轮精彩而有趣的小游戏让活动现场欢声笑语不断。

乾道地产董事长姚柱碑表示,此次欢乐泡泡亲子跑活动是为了提升孩子的体能,倡导乾道业主家庭亲子运动的观念,进一步建立家庭共育理念,让孩子的童年在健康的环境下成长,增长见识,开阔眼界。活动现场,多彩气球腾空而起,运动前的热身操,为接下来的亲子跑活动做好了充分准备。随着发令汽笛响起,亲子跑活动正式开跑。家长们和孩子一同在泡泡的海洋中奔跑。从起点的冲刺到终点的欢呼,每一个瞬间都充满了快乐和活力。孩子们在泡泡中尽情嬉

戏,大人们也仿佛回到了童年,与孩子们一同享受这份纯真与欢乐。

除了亲子跑活动,现场还设置了丰富的童趣游戏环节。孩子们在泡泡广场中畅玩游戏,领取可口美食,尽情释放童真。孩子们也可以通过自己的努力赢得精美的奖品,收获成功的喜悦和满满的成就感。同时,活动还设有颁奖环节,为乾道员工运动联盟年度超级之星和乾道业主运动联盟优秀运动达人颁发奖品,表彰他们的优异表现。在闭幕仪式上,业主代表分享了自己的运动经验,表达了对乾道业主运动联盟的赞许。幸运大抽奖环节更是将现场气氛推向了另一个高潮,让大家在欢声笑语中感受到浓浓的幸运与喜悦。

“乾道地产总是这么贴心,不仅房子质量好,举办的活动也总是这么贴心、有趣,公司经常举办业主交流活动,买乾道房,买对了。”参与活动的马先生由衷地说。随着一波又一波大奖的送出,此次活动也落下了帷幕,所有参与者度过了一个非

常美妙的周末,欢声笑语飘洒在公园各个角落。

乾道地产不仅提供高品质住宅,同时注重为业主提供温馨的交流平台。乾道地产总裁张智川告诉记者:“举办这次亲子活动,通过各种互动游戏,不仅考察孩子自己的动手能力,也在考察家长对孩子的了解度和默契度,更考察家长和孩子们的团队协作能力,让业主参加一个不一样的活动,不仅将家长孩子融在一起,还能让业主家长和孩子之间形成有效的沟通,让孩子们知道如何分工合作,如何用团队的力量去获得胜利。”同时,每一次活动,也为项目持续掀起热销高潮。

本次活动,为业主家长与孩子营造了亲密的相处机会,增进了家长对孩子的了解,也促进了孩子的身心健康,留下了一段美好的回忆。未来,乾道地产将继续努力,积极组织面向业主的各项活动,为孩子们的健康成长助力,为业主的互动与交流打造平台。

4月21日,一场别开生面的乾道业主运动联盟欢乐泡泡亲子跑活动在湖口井公园进行。  
邵阳日报记者 朱大建 通讯员 陈倩 摄影报道



3月25日,市民在滨江未来城了解项目建设情况。今年以来,该项目售楼部来访市民每天10组以上。

邵阳日报记者 朱大建 通讯员 罗斌 摄影报道