

“自在邵阳 美好食光”湖南美食旅游线路发布 一路芬芳待君来



第二站

世界遗产·古城韵味游

崀山风景名胜区——舜皇里文化旅游产业园——武冈古城——云山国家森林公园

世界自然遗产崀山,被称为丹霞之魂,国之瑰宝。这里盛产崀山脐橙,鲜甜多汁,营养丰富,能品味脐橙宴、瑶王宴、血浆鸭、蕨粑粉等特色菜品,不负美食,不负美景。漫步千年王城武冈,古城墙依势而建,护城河穿城而过,古街老巷纵横交错,武冈云山风姿绰约,素有“道教第六十九福地”之称。这里是中国卤菜之都,传统技艺卤制的各式卤味遍布大街小巷,米花、空饼、武冈铜鹅宴、南门口米粉等美味同样让人垂涎三尺。

第三站

云上花瑶·雪峰寻味游

大花瑶虎形山景区——向家牛天岭旅游景区——莽溪国家森林公园——宝瑶村

一首《早安隆回》,让隆回这个地方广为人知。这里隐藏着一个神秘的部族——花瑶,此地常常云在半山,人在云端,妙若仙境,被称为云上花瑶。这里不仅风光秀丽,花瑶姑娘也很热情,来瑶乡做客,一碗金银花茶,传递着花瑶人浓浓的情意和祝福。

这里的猪血丸子、香肠和腊肉堪称一绝,承载着隆回人民最质朴的餐桌文化。在洞口县生长着雪峰蜜橘,其果实皮薄多汁,甜味浓郁,一口下去沁人心脾,回味无穷。橘园下还藏着走地鸡,搭配上坛子酸辣椒,成就了当地人的餐桌美味——雪峰脆皮酸辣鸡。

第四站

神奇绿洲·苗乡风味游

黄桑生态旅游区——巫水画廊——花园阁国家湿地公园——南山牧场——白云湖国家湿地公园

绥宁黄桑被联合国誉为“神奇绿洲”,这里有十里花溪曲幽谷、万亩花牛坡头、漂流胜地鸳鸯岛……尽显生态之美;花园阁、大园古苗寨、寨市古镇、上堡古国颇具民族风情。在绥宁,“肥而不腻”的竹筒米粉肉是最不可错过的一道美味,就着青山绿水泡上一杯万花茶,好不惬意。

不必去北方,在城步苗族自治县也能感受“风吹草低见牛羊”的惬意。首批国家公园体制试点城步南山,横亘百余里、环绕数千峰,被誉为“南方的呼伦贝尔”。每逢城步六月六山歌节,苗乡大地飞歌,一片欢腾。城步人民至今还保留着喝油茶的传统,苗乡油茶,是城步人餐桌上必不可少的美食,也最能体现城步那种安宁自在的生活。

3项志愿服务先进典型受省文旅厅表彰

邵阳日报讯(记者 陈贻贵 通讯员 邝薇 王丽伟) 4月18日,湖南省文化和旅游厅发布2023年全省文旅志愿服务先进典型,邵阳县文化馆志愿者分队张明明获评“最美文旅志愿者”,邵东市文化馆群文分队获评“最佳文旅志愿服务组织”,邵阳市文化馆群文分队“山里娃触摸艺术”服务项目获评“最佳文旅志愿服务项目”。

张明明是邵阳县文化馆志愿者分队一名青年志愿者,他积极参加敬老院“送温暖”等公益活动,开展爱心募捐,发动志愿者为邵阳县黄亭市易家村一位五保户癌症患者捐款一万余元,解决了他的生活问题。同时,他还参加直播培训为想创业的残疾人提供创业机会。

邵东市文化馆自2018年9月成立文旅志愿服务分队以来,积极开展公务文明志愿宣传活动,号召社会各界志愿者参与到“公务文明热情服务”活动中来;每月定期在邵东市文化路开展“文明邵东 爱我家园”的街道清扫志愿服务活动,营造和美的人居环境;组织志愿者开展“到群众最需要地方去”“民俗闹元宵 文化进万家”等各类文艺演出活动;开展老年大学免费艺术培训志愿服务活动,组织志愿者开展声乐、舞蹈、器乐等门类免费艺术培训,每年参与服务

的志愿者5万余人。随着活动的广泛开展,该分队吸收接纳新的志愿者,不断扩大文旅志愿者队伍。目前,邵东市文化馆群文分队成员有98人,每年开展志愿者活动100余场次。

2020年,我市村级文化服务中心全部建设完毕。然而,由于当地文化专员少,各类文化艺术课程根本无法开展,很多村级文化服务中心都处于空置状态,农村孩子无法触摸到文化的魅力。了解到此情况后,2020年,市文化馆启动“山里娃触摸艺术”文化志愿系列活动。系列活动借助市文化馆的数字文化资源,通过现代数字化设备,充分利用当地的村级文化服务中心,对偏远地区的孩子们进行艺术培训,让山里娃和城里的孩子一样爱上艺术,享受着艺术带来的美好生活。

2023年1月15日,“山里娃触摸艺术”文化志愿系列活动邀请来自新宁县的32名山里孩子来到市文化馆,体验数字化VR和数字化摄影。2023年3月2日,“山里娃触摸艺术之田园琴声”文化志愿艺术教学活动在隆回县高平镇凤凰村村级服务中心举行。志愿者给孩子们带去了校服、乐器、学习用品、爱国主题电影,为孩子们包饺子,教孩子们吹奏口风琴。

楹联进校园 国学润心田

邵阳日报讯(记者 陈贻贵 通讯员 葛薇 侯晓武) 4月19日,隆回职业中专邀请市楹联学会会长邹宗德,为教师们带来了一场题为“教师为什么要学对联”的专题讲座。

此次活动旨在将中华优秀传统文化引入校园,深化立德树人教育理念,将传统文化精髓融入日常教育教学,促进师生对传统文化的认识与热爱,进一步丰富校园文化内涵。课堂上,邹宗德深入浅

出地阐述了楹联文化的历史渊源、艺术特色以及教育价值,激发了师生们学习楹联的兴趣,让大家进一步认识到楹联知识的博大精深。

楹联是中国独特的一种文学艺术形式,体裁小、受众多、传承广,是中华优秀传统文化的重要组成部分。该校负责人表示,此次楹联文化进校园活动不仅为师生们提供了一次难得的学习机会,也为校园文化建设注入了新的活力。

崀山省级研学旅游基地迎来千人研学团

邵阳日报讯(记者 陈贻贵 通讯员 颜克明) 4月16日,武冈市光明小学1000余名师生来到崀山省级研学旅游基地,开展“访诗画崀山,寻丹霞之魂”主题研学实践活动。崀山基地旖旎的自然风光、深厚的文化底蕴和神奇的传说故事给学子们留下了深刻印象。

学生们走进天一巷、遇仙巷,从赭红色石壁上探寻亿万年来地球地貌不断演变形成丹霞奇观的奥秘,同时切身感受天一巷“一夫当关,万夫莫开”的古战场的雄伟险峻。

在崀山,每一个景点都有不同的传说故事,这些传说故事和历史人物、民风民俗等共同构成了美丽迷人的崀山文化奇观。学生们行走

在骆驼峰蜿蜒盘旋的高空栈道上,聆听着崀山的故事传说,观赏着路旁烂漫的山花,惊叹于地球变迁留下的历史痕迹,不知不觉把景区变成了“课堂”。

武冈市光明小学五年级学生邓子翔高兴地说:“这次崀山之行,累并快乐着。因为崀山很美,能够学到很多课堂上学不到的东西,期待下次再来。”

崀山基地有着独特的地形地貌与历史文化背景,并将地球演变和丹霞地貌相关知识融入景区的每一处,让来景区研学的每一位学生能够全方位解读崀山丹霞的神奇魅力。同时,通过各种沉浸式研学互动体验,学生们把崀山景区的研学活动,变成自我提升的成长之旅。

邵阳日报讯(记者 陈贻贵 通讯员 邝薇) 4月13日,“寻味美好中国 品游万里山河”全国二十四节气(春季)旅游美食及线路发布暨“诗旅江西”主题宣传推广活动在江西省九江市修水县黄庭坚故里景区举办,现场发布了春季旅游美食350个、美食旅游线路75条。

活动现场,来自辽宁、浙江、江西、湖南、重庆、西藏的相关代表推介美食及旅游线路,邵阳市文旅广体局相关负责人向现场嘉宾推介“自在邵阳 美好食光”湖南美食旅游线路。

第一站

传奇宝庆·休闲百味游

蔡锷故里——湘窖生态文化酿酒城——白水洞景区——塘田战时讲学院旧址

在这里,可以游览蔡锷故里,重温将军再造共和的风云岁月;品味湘窖佳酿,感受三千年湘酒敢为天下香的豪迈。徜徉新邵白水洞,看百丈流银;走进南方抗大——塘田战时讲学院旧址,给心灵一次红色洗礼。邵阳的清晨从一碗米粉开始,大片牛肉臊子,淋上红油,一口香辣下肚,瞬间能量满满。宝隆和、周复盛、回民食堂等老字号米粉店一定要去打卡。在这里,还有宝庆大蒸盆、黄花菜蒸土鸡、坪上牛肚王等美味待君品尝。



4月21日,志愿者和小朋友们一起在看画册。当日,湖南大爱无疆青少年公益发展中心、新宁县大部公益志愿者联合会在新宁县金石镇麓之韵广场蝌蚪蓝鲸图书馆主办“春风十里 阅见未来”读书会活动。
石国兴 摄

第十一届全省大学生旅游专业综合技能大赛决赛落户崀山

邵阳日报讯(记者 陈贻贵 通讯员 伍敏妮) 4月12日,在邵阳学院召开的2024年第十一届湖南省大学生旅游专业综合技能大赛组委会会议上宣布,此次大赛决赛地点将放在新宁崀山举行。

湖南省大学生旅游专业综合技能大赛是由湖南省教育厅主办的全省本科高校旅游管理类专业最大规模、最高规格、最具影响力的大学生学科竞赛,迄今已经举办了十届,每届竞赛都吸引了全省30多所本科高校数千名旅游学子的积极

参与。本届湖南省大学生旅游专业综合技能大赛由湖南省教育厅主办,邵阳学院承办,崀山旅游文化集团有限公司协办。此次比赛以“文旅融合,助力崀山世界自然遗产保护与旅游高质量发展”为主题,开展四个赛道的比赛,分别是崀山文旅产品创新设计、崀山旅游营销创意策划、崀山解说词创作与微讲解、崀山微视频创作。

近年来,世界自然遗产地、国家5A级旅游景区崀山大力推进旅游提质升级,特别是成功承办邵阳首届旅发大会

以来,景区的服务质量与环境质量焕然一新,知名度和美誉度大幅提升,获得了“中国华侨国际文化交流基地”“湖南省文明旅游示范基地”“湖南省生态环境教育基地”等13项荣誉。目前,八角寨客运索道工程项目建设进展顺利,太阳谷生态园温泉民宿已经重新启用。此次赛事落户崀山,将带动省内各大旅游院校的专家、学者和各高校的学生、参赛选手深入了解崀山的旅游发展情况,为崀山的发展建言献策,更好地宣传展示崀山。

比拼文旅创意 激活一池“春水”

“宝庆好物·邵阳有礼”2024年邵阳市文旅商品创意大赛启动

邵阳日报讯(记者 陈贻贵 通讯员 周奕杉) 4月22日,“宝庆好物·邵阳有礼”2024年邵阳市文化旅游商品创意大赛在邵阳学院启动。从即日起至6月30日,大赛面向社会征集旅游商品创新类、传统工艺+非遗创新类、品牌及包装提升类三大类作品。

此次大赛由市文化旅游广电体育局主办,市旅游协会承办。大赛旨在以拓展文化旅游消费为导向,培育文旅创意产品,推动文化和旅游融合发展,赋能乡村振兴,持续打造、擦亮邵阳文化旅游商品品牌,助推我市文旅产业高质量发展。

近年来,我市注重挖掘本土优势旅

游资源、文化资源,大力培育名优“邵品”、国货“潮品”,推出了一批高质量的文创产品,不仅丰富了文旅商品业态,同时还有力助推了文旅产业发展和乡村振兴。先后斩获2023中国旅游商品大赛银奖1枚、2023湖南省文化旅游商品大赛1金1银2铜。

启动仪式现场,绥宁县阿苗千千艺术馆、湖南省天香生物科技有限责任公司、邵阳市高级技工学校、隆回县军杰食品公司、邵阳米农有机农业发展有限公司代表和邵阳市民间工艺美术研究所负责人,围绕产品推介及需求、赋能企业文化旅游商品设计的创意作了交流发言,4家意向企业与设计团队进行了现场签

约。中国旅游协会旅游商品与装备协会副会长兼秘书长陈斌以《旅游商品开发热点及对策》为题,作了专题培训,让大家对旅游商品创意设计有了新认识、新理解、新思路。

据了解,此次大赛征集结束后,将组织专家对参赛作品进行评审,并根据专家评分与网上投票的综合得分评出金奖3名,银奖5名,铜奖7名,优胜奖10名。参赛作品将纳入2024年度邵阳市旅游产业扶持奖励办法旅游商品销售名录,并在各大A级旅游景区及文旅场馆进行长期集中展示销售。获奖作品将代表邵阳参加省级、国家级旅游商品大赛。