

# 中国经济「一季报」让世界投下更多「信任票」

新华社记者

最新数据显示,今年第一季度中国经济增速普遍高于市场预期,践行高质量发展的中国交出一份亮眼的“一季报”。

高技术产业投资快速增长、贸易结构持续优化、制造业景气水平回升……国际观察人士表示,中国政策调控有效,不断激发新增长动能,向好趋势明显,持续增强全球企业在华投资信心,让世界投下更多“信任票”。

**政策效果显现 经济开局良好**

“今年中国经济开局意外强劲!”《华尔街日报》这样评价中国第一季度经济数据。

中国国家统计局数据显示,初步核算,一季度国内生产总值(GDP)同比增长5.3%,明显超过一些海外机构此前预期。

日本亚洲成长研究所所长戴二彪告诉新华社记者,中国今年第一季度GDP同比增长高于多数机构预期,为达成全年经济发展目标实现良好开局。戴二彪特别提到,中国的全国固定资产投资、社会消费品零售总额、货物进出口总额等经济增长主要拉动因素贡献均衡,有助于增强各国投资者和企业的信心。

近一段时间以来,随着中国多项经济推动政策发挥作用,制造业呈现向好态势。今年3月,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%。三大指数均位于扩张区间,表明企业生产经营活动加快,经济景气水平回升。

“中国第一季度经济表现充分显示了中国经济的稳定性。”俄罗斯莫斯科国立大学亚非学院院长阿列克谢·马斯洛夫说,中国经济向好发展,得益于政府加强宏观调控的政策发挥效用。这些政策将促进中国经济长期稳定发展。

古巴哈瓦那大学国际经济研究中心资深研究员路易斯·雷内·费尔南德斯也认为,中国经济第一季度的表现显示中国政府正在采取的政策能够有效应对充满挑战的外部环境。

今年以来,中国经济多引擎同步发力,回升向好态势明显。穆迪分析公司经济学家哈里·墨菲·克鲁斯认为,第一季度实现良好开局有助于中国经济实现今年增长目标。

**推动高质量发展 激发增长潜力**

“中国正聚焦新质生产力,推动高质量发展,这将进一步提升中国经济增长动能。”谈到中国经济“一季报”,巴西商业领袖组织中国区首席执行官小若泽·里卡多·卢斯特别关注中国经济提质升级。

数据显示,中国创新发展不断取得新成效,一季度规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%。与此同时,单位

GDP能耗同比下降0.1%,表明绿色发展继续取得新成效。

马斯洛夫强调,中国经济发展方式已经发生“显著变化”。如今,中国经济发展更依赖科技创新驱动,中国不仅是“世界工厂”,更应该被视作“科技工厂”。

分析人士表示,中国经济高质量发展的优势与潜力正不断激发,中国经济在加快培育新质生产力的进程中稳步前行。

“中国的科技创新取得了很大进展,新质生产力在经济增长中发挥着越来越重要的作用。”阿根廷工程和技术支持公司总裁费尔南多·法佐拉里认为,近年来,中国科技创新拉动高技术含量、高知识含量产业蓬勃发展,其成果也将逐渐带动中国全社会发展。

马来西亚国会议员、区域策略研究所主席李健聪表示,中国长期致力于能源转型、推动绿色和可持续发展。他说,中国科技创新氛围浓厚、科创企业发展迅速,促进产业提质升级,成为中国高质量发展的重要推动力。

**机构调高预期 外企信心增强**

分析人士表示,从第一季度经济运行各主要指标来看,中国经济今年以来运行的稳定性、协调性增强,为世界经济持续复苏注入了市场活力。

营商环境不断改善、高水平对外开放持续扩大,增强了国际社会投资中国的信心。总部位于美国芝加哥的知名管理咨询公司科尔尼近日发布2024年全球外商直接投资信心指数报告,将中国排名从去年的第7位上调至第3位。

德国西门子公司首席财务官拉尔夫·托马斯近日在接受媒体采访时表示,西门子“不能在中国缺席”,无法承受离开中国市场的后果。这家企业此前多次宣布,将持续在中国增资扩产。

“过去40年,我们每年投资几十亿元人民币。我们在中国的投入超过目前水平。”法国电力集团可再生能源公司亚太区副总裁帕特里克·沙里尼翁说。

不少国际投资机构也纷纷看多中国经济增长前景。投资机构摩根士丹利近日宣布上调中国今年经济增长预期0.6个百分点。这家机构表示,中国第一季度出口强劲、制造业表现良好,中国经济全年有望实现较强增长。此前,高盛、花旗银行等机构均上调了中国今年经济增长预期。

高盛研究部宏观经济团队表示,中国经济数据总体好于预期,特别是3月中国制造业采购经理指数(PMI)表现亮眼,显示中国经济增长的动能强劲。

(新华社北京4月17日电)

**唱响中国经济光明论**

## 外交部:中国经济“开门红”增强国际社会对华信心

新华社北京4月17日电(记者曹嘉玥 邵艺博)就近日有西方媒体对中国一季度国民经济运行主要数据等表示关切,外交部发言人林剑17日表示,中国经济各项指标实现了今年的“开门红”,近期国际社会看好中国的声音在增多,对中国发展的信心在增长。

当日例行记者会上,有记者问:国家统计局16日公布了今年一季度国民经济运行主要数据,显示中国经济延续回升向好态势,开局良好。但同时,一些西方媒体仍然关注部分指标数据表现不佳,对中国今年能否实现5%左右的增长目标表示怀疑。发言人对此有何评论?

林剑说,根据国家统计局公布的数据,今年一季度中国国内生产总值同比增长5.3%,增长、就业、通胀、国际收支四大宏观指标总体保持稳定,固定资产投资增速比上年全年提升1.5个百分点,社会消费品和服务零售总额分别同比增长4.7%和10%,进出口增速创6个季度以来

新高,居民人均可支配收入增长6.2%。可以说,中国经济各项指标持续回升,起步稳中有进,实现了今年的“开门红”。

“我们也注意到,近期国际社会看好中国的声音在增多,对中国发展的信心在增长。”林剑说,亚洲开发银行、高盛、摩根士丹利等国际金融机构纷纷上调今年中国经济增速预期,亚开行发布的《2024年亚洲发展展望》报告预计2024年至2025年中国将贡献亚洲发展中国家经济增长的46%,将继续保持对全球经济增长贡献最大的经济体。

林剑表示,中国经济基础牢、韧性强、优势多、活力足、潜力大的特点始终未变。即便未来面临一定的风险困难,中国推进高质量发展、高水平开放的步伐不会停歇,经济回升向好、长期向好的趋势也不会改变。“我们将继续致力于推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,并与各国加强经济合作,共同推动世界经济复苏发展。”

## 新需求、新风尚、新环境

——从消博会看消费变革新趋势

新华社“新华视点”记者 吴茂辉 王存福

第四届中国国际消费品博览会正在海南举行。

“新华视点”记者逛展发现,新质生产力正从创造需求、塑造风尚、打造环境等方面加速“造新”,推动消费深刻变革。

**创造新需求,增添消费动能**

走进华为技术有限公司通过移动舱体展示的全屋智能场景,仿佛来到智慧、安全、舒适便捷的“未来之家”:主人进入家中,灯光、音响、空调等智能设备便会自动启动;老人一旦跌倒,会立刻发送信号至亲人手机;在车上也可以实时掌控家中的扫地机器人……

“以全屋智能为代表的空间智能化,是房地产行业探索发展新模式的最优解之一,它能使房子产生显性变化,继而促进新型家居消费。”华为终端BG首席战略官兼全屋智能产品线总裁邵洋说。目前,华为全屋智能已在全国多个城市设立300多家门店,为消费者提供全生命周期解决方案和服务。

变革新技术,创造新需求,催生新场景。

智能家居、新能源汽车、低空飞行器、智慧运动设备……消博会上,一系列新质生产力典型业态相关产品和方案集中亮相,给广大消费者带来全新体验的同时,也激发更多新型消费需求,引领消费赛道提质升级。

在科大讯飞展区,智能录音笔、翻译机、办公本、AI扫拖机器人等多款搭载讯飞星火大模型的产品集中展出,引来观众驻足围观,有人更是按“展”索“品”,当场上网订购。

“在马车时代,用户想要的永远不会是汽车,而是更快的马。”科大讯飞消费者事业群副总裁战文宇用一个形象比喻,指出创新与需求的辩证关系,“要不断以技术创新来满足真实世界的刚需。”

近日,全国消费品以旧换新行动地方站首站在海南启动,聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,持续激发消费潜能。

众多参展企业认为,这不仅

是针对消费者的设备更新行动,也是一场针对消费品企业的创新行动,可以催生新需求、新产业、新模式,为消费增长带来新动能。

**塑造新风尚,引领消费潮流**

一路旖旎风光,一路风驰电掣。消博会期间,一场备受关注的新能源汽车众测赛在海南环岛展开,17个品牌的新能源汽车展开续航和智慧能力的竞速、测评。

新能源汽车是绿色经济最具代表性的消费品之一,其赛事和展览成为消博会上新质生产力引领绿色消费风尚的生动例证。作为消博会举办地的海南,2023年新能源汽车渗透率达50.8%,这意味着每新增两辆汽车就有一辆是新能源车,位列全国省级第一。

“市场正面临新型消费大时代,人工智能、数字化等技术的提升,会带来消费习惯和方式的巨大改变。未来人类将追求更健康的生活。”在消博会参观的中国国家创新与发展战略研究会中国经济研究中心主任刘兴华说。

自动识别塑料瓶并发放“环保奖励”的智能回收机,量身定制健身方案的智能体测一体机,智能扫码最快3秒“出杯”的喜茶出茶机,帮助运动障碍人群进行有效锻炼的反重力跑台……科技改变生活、创新引领消费的场景在消博会处处可见。

让传统技艺与现代科技碰撞,新质生产力还为国潮国货消费插上新翅膀。

在浙江馆,一款糖画机器人传承糖画非遗技艺,快速融化糖块并喷涂,实现平面糖画制作。观众用手机扫描二维码,选择食材、造型并支付后,各式造型的甜品便快速“画”了出来。“省时省力,已有很多景区、夜市采购我们的产品。”该产品展商尹于辉说。

近年来,随着国内企业科技创新能力不断提升,国货品牌力和竞争力逐渐增强。消博会上,越来越多的精品国货,展现出中国品牌和制造的崭新面貌,吸引众多国内外客商和消费者的目光。

**打造新环境,重塑消费体验**

良好的消费环境是提振消费信心、促进消费增长的重要一环。观察消博会会场内外,新质生产力的发展,正推动消费在体验感、安全感和便捷度等方面进一步提升。

虚拟现实技术、人工智能客服等加速应用,为消费者打造了身临其境、交互丰富的沉浸式购物场景,辅助消费者进行购物决策,提升个性化购物体验。

“球鞋模型有全方位的展示,还可以用手点击查看每个细节,效果非常逼真。”消博会得物App展台前,不少观众佩戴头显设备,好奇又兴奋地体验3D创新应用“球鞋博物馆”。得物App展商介绍,目前得物的球鞋模型库已囊括超两万双球鞋模型、涵盖众多知名品牌。

消费市场各环节的数据、信息等通过新技术实现整合和存储,便于监管部门对商品的生产、物流、售后等进行追溯,能更大幅度地优化消费市场环境。

免税消费是繁荣消费市场的重要力量。消博会上,众多免税企业参展;会场之外,海南各离岛免税店也客流不断。

得益于免税商品溯源码这一依托技术创新推出的管理机制,海南离岛免税品质保障备受好评。“此举提升了消费者对产品的信心,也有利于监管部门高效查处行业违规行为,保障消费者权益。”安永大中华区零售与消费品行业主管合伙人郑铭驹说。

基于技术的进步和应用,我国商业基础设施建设扩容提速,快递物流等渠道更通畅,让消费者更便捷舒适。

瞄准未来市场,广州亿航智能技术有限公司在消博会展出的电动垂直起降飞行器,将广泛应用于旅游观光、物流运输、医疗急救等场景,相关领域消费也将更加高效便捷。

“新质生产力不仅代表技术的进步,还包含管理方式、商业模式的创新,以及生产关系和生产要素的优化配置。”毕马威中国海南区域首席合伙人张岚岚说,消费企业愈发注重运用新质生产力提升运营能力,将通过优化生产流程、提高资源利用效率,为消费者提供更优质的商品、更舒适的服务。(新华社海口4月17日电)



**谷雨将至 大地春忙**

谷雨将至,各地抢抓农时开展农业生产,田间地头一派生机勃勃的忙碌景象。图为4月17日,衡阳市衡东县甘溪镇村民在起秧盘(无人机照片)。新华社发

## 铁路12306开售五一小长假火车票

据新华社北京4月17日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,17日起,铁路12306开始发售五一小长假火车票,当日发售5月1日火车票。

国铁集团客运部负责人介绍,五一小长假期间,铁路12306将根据客流趋势,每日动态调整票额分配策略,兼顾长途和短途旅客出行需求,及时将票额投放

至客流需求较大的车站,最大限度保障旅客出行需求。

针对网上关于“五一小长假一些车次开售即秒光”的反映,这位负责人表示,五一假期旅客出行高度集中,运力和需求的矛盾十分突出,造成局部地区和时段车票紧张,尤其在部分热门方向的线路上,一些始发和终到时间更为适宜、全程旅行时间更短的列车,更

是许多旅客的首选出行方案。当这些列车车票起售时,由于广大旅客关注度非常高,旅客朋友会选用12306网络购票、手机APP、车站窗口等各种售票渠道快速“抢票”,可能会出现“秒光”现象。为此,建议广大旅客可以根据不同时段、不同方向余票情况,选择错峰出行,也可选择候补购票、中转换乘等方式购票,增加购票成功率。