

一季度关键数据出炉，中国经济形势怎么看？

新华社“新华视点”记者 韩佳诺 魏玉坤 李晓婷

2024年中国经济首季报16日出炉：初步核算，国内生产总值(GDP)296299亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%。国民经济开局良好，积极因素累积增多。

如何看待这份成绩单？“新华视点”记者对关键数据进行了梳理。

GDP同比增长5.3%：国民经济起步平稳

一季度，中国GDP同比增长5.3%，比上年四季度环比增长1.6%。

国家统计局副局长盛来运在当日举行的国新办发布会上表示，GDP增长5.3%是符合实际的。这一增速主要由工业回升、服务业向好共同带动。一季度，工业增加值同比增长6%，对GDP增长的贡献率为37.3%；服务零售额增长10%，服务业对经济增长贡献率为55.7%。工业和服务业对GDP增长的贡献率超过90%。

实物量指标的增长也与GDP的增长相匹配。一季度，全社会用电量同比增长9.6%，工业用电量增长8%左右，货运量增长5.3%，营业性客运量增长20.5%，港口货物吞吐量增长6.1%；3月末，M2余额同比增长8.3%。

“从恢复程度来看，消费恢复不如生产，中小微企业恢复不如大企业，经济恢复存在明显的不平衡性。”盛来运表示，下一步，要在继续加强经济回升向好基础上，进一步关注经济发展的不平衡性，尤其是要关注中小微企业发展。

社零总额同比增长4.7%：有望持续向好

消费是拉动经济增长的主引擎。一季度，社会消费品零售总额120327亿元，同比增长4.7%。消费对GDP增长的贡献率为73.7%，对经济增长发挥了重要的支撑作用。

服务消费增长较快，线上消费持续强劲，消费新动能持续释放。一季度，居民服务性消费支出占比43.3%，比去年同期提高1.6个百分点。全国网上零售额33082亿元，同比增长12.4%。其中，实物商品网上零售额28053亿元，增长11.6%，占社会消费品零售总额的比重为23.3%。

绿色消费深入人心，新能源车销售强劲。根据中国汽车工业协会的数据，一季度新能源车销量同比增长超过30%。

麦肯锡日前发布的《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》指出，中国消费升级需求明显，后疫情时代消费者的消费意愿及能力增强。

盛来运说，从未来走势看，支持消费的有利条件仍在增多，比如经济持续回暖向好，居民收入在增加、就业在改善，消费者信心不断回升，消费市场会持续向好。

固定资产投资同比增长4.5%：高技术产业投资增长较快

一季度，全国固定资产投资同比增长4.5%，比上年全年加快1.5个百分点。

值得注意的是，高技术产业投资增长较快。一季度高技术产业投资同比增长11.4%，比去年全年提升1.1个百分点。其中，高技术制造业和高技术服务业投资分别增长10.8%、12.7%。

细分来看，高技术制造业中，航空航天器及设备制造业、计算机及办公设备制造业投资分别增长42.7%、11.8%；高技术服务业中，电子商务服务业、信息服务业投资分别增长24.6%、16.9%。

盛来运表示，新投资、新基建继续呈现良好发展势头。截至2月底，全国新增13.2万个5G基站，现在总量超过350万个。

“当前，东数西算、光纤通信等一些新基础设施加快落地。我们要因地制宜，在做好传统产业技术改造升级的同时，加快培育新兴产业和未来产业，做大做强新质生产力。”盛来运说。

汽油、柴油价格上调

新华社北京4月16日电(陈炜伟 李昌瑞)国家发展改革委16日发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2024年4月16日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别提高200元、195元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企

进出口总额同比增长5.0%：外贸起势良好

一季度，货物进出口总额101693亿元，同比增长5.0%。其中，出口57378亿元，增长4.9%；进口44315亿元，增长5.0%。

“进出口规模历史同期首次突破10万亿元，进出口增速创6个季度以来新高。”海关总署副署长王令俊表示，一季度我国外贸发展“质升”特征持续显现，有效巩固了“量稳”势头。

得益于完备的产业体系和强大的生产能力，高技术、高附加值产品走俏海外。一季度，包括电脑、汽车、船舶在内的机电产品共出口3.39万亿元，同比增长6.8%，占出口总值的59.2%，中部地区高端装备出口增长42.6%，表明“中国制造”竞争优势继续巩固。

王令俊表示，中国海关贸易景气调查结果显示，3月份反映出口、进口订单增加的企业比重均较上月明显提升。预计二季度我国进出口持续向好，上半年基本保持在增长通道。

工业增加值同比增长6%：工业经济回升向好

一季度，工业增加值同比增长6%，比去年一季度提高了3.1个百分点，比去年四季度加快0.8个百分点，工业经济回升向好。

盛来运表示，工业回暖跟近期一些政策的推动有关，推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策出台，一定程度上增强了企业信心。新动能新产业也发挥了重要带动作用，一季度规模以上高技术制造业增加值增长7.5%，比规模以上工业增速高1.4个百分点；拉动规模以上工业增加值增长1.1个百分点。

“从后势来看，工业经济回升向好的态势会继续保持，但回升的基础还要进一步巩固，尤其要加大对实体经济的支持。”盛来运说。

CPI同比持平：物价运行总体平稳

物价关系经济运行，影响百姓生活。一季度，物价运行总体平稳。全国居民消费价格指数(CPI)与上年同期持平，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，与去年四季度基本持平。

猪肉价格在CPI“篮子”商品中占有较高比重。3月份，猪肉价格同比下降2.4%，环比下降6.7%。针对猪肉价格未来走势，中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示，当前，养殖户市场看涨情绪渐浓，补栏积极性较高，同时新生仔猪量环比增加，后期生猪供给仍较充裕。鉴于市场供需基本面并未反转，下半年猪价总体季节性上涨，但出现大幅上涨可能性不大。

盛来运说，从未来走势看，经济持续向好，总需求在回升，部分农产品如生猪价格到了调整拐点，以及假日消费带动，物价有望在低位温和回升。

PPI同比下降2.7%：降幅有望收窄

一季度，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.7%。其中，3月份同比下降2.8%，环比下降0.1%。

盛来运表示，随着中国经济恢复向好，PPI降幅总体有所收窄。从结构来看，除了需求原因，PPI下降还跟部分产业调整转型升级以及技术进步带来的成本下降有关。

“初步研判，PPI将会继续呈现降幅收窄、稳中有升的态势。”盛来运说，经济回暖、总需求回暖，有利于支撑价格回升。政策效应继续显现，会给相关产业带来积极影响。部分行业结构调整，一部分传统产业的出清将给市场供求关系带来积极变化。此外，去年一季度PPI翘尾影响是负2.3个百分点，到二季度，翘尾影响只有负0.9个百分点，这也将支撑PPI降幅明显收窄。

(新华社北京4月16日电)

唱响中国经济光明论

业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内国际油价上涨。国家发展改革委价格监测中心分析，中东地区局势的发展，是影响短期国际油价走势的最主要因素。



图为4月16日，观众在第四届消博会上品尝白俄罗斯食品。新华社记者 杨冠宇 摄

消博会让全球企业共享中国机遇

新华社记者 周慧敏 程潇

法国的美妆、爱尔兰的美食、意大利的珠宝……正在举行的第四届中国国际消费品博览会上，来自71个国家和地区的超4000个品牌参展，呈现了一场全球消费盛宴。

作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会为全球企业共享中国机遇提供了平台。

诞生于法国的全球美妆集团科蒂连续三次参展消博会。科蒂亚太区执行副总裁兼中国代理总经理陈立乙表示，消博会是一个国家级的展会，通过消博会的平台，集团可以展示一些标志性的品牌和产品，并与合作伙伴和消费者进行直接的沟通交流。

陈立乙认为，中国消费市场在集团全球策略版图中占据十分重要的地位，中国市场竞争很激烈，但也非常活跃。“目前集团在中国的增长表现不错，未来我们也充满信心。”她说，通过参加消博会，科蒂在中国尤其海南的市场不断扩大，2023年集团海南旅游零售的业绩增长达到70%，期待借助今年消博会进一步拓展中国市场。

爱尔兰是本届消博会主

宾国，共有29家企业和官方机构参展。在爱尔兰国家馆，经过认证的绿色食品受到青睐，观众排队等待尝鲜。

“这里展出的产品几乎都是经过官方认证的绿色食品。”爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文说，中国消费者越来越关注可持续发展和食品的生产环境，爱尔兰产品正好符合中国市场对于绿色产品的需求。

“每个国家都致力于绿色转型，中国也不例外。”苏礼文说，因此，对爱尔兰企业来说，中国市场充满机遇。

意大利企业此次参展主题聚焦珠宝。在意大利璐索贝雕展台，一位意大利工匠人在贝壳上仔细雕琢，吸引着观众驻足欣赏。公司CEO马可·鲁索第三次参加消博会，他带来了300多件珠宝，包括首次呈现给中国消费者的新款。

“消博会是一个非常重要的平台。”他说，通过参展消博会，他有机会与来自中国各地的公司建立业务联系。

在他看来，中国市场潜力巨大，不仅因为中国人口众多，而且中国人喜欢“意大利制造”。“真正重要的是中国有着深厚的历史和文化，中国人

可以理解我们艺术创作背后的价值。”马可认为，对于他们来说，这正是中国市场的巨大潜力所在。

白俄罗斯皇后食品合资有限责任公司经理瓦列里·扎戈斯基是消博会的“头回客”。这家公司主要生产各类肉类罐头，目前面向中国市场出口牛肉罐头。

“我们产品最大的特点就是纯天然，现在中国消费者越来越重视健康饮食，这对我们来说是巨大的机遇，我们的产品在中国市场肯定大有可为。”他说，希望可以借消博会了解海南市场，找到潜在的合作客户。

中国市场之广、经济活力之强，无不令瓦列里向往。“消博会是一场非常精彩的盛会，为我们提供了与中国客商交流的绝佳平台。毫无疑问，中国对我们来说绝对是最重要的市场之一，我们很骄傲产品进入了中国市场！”他说。

以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届消博会于4月13日至18日在海南举行，本届消博会室内展览面积12.8万平方米，叠加海域展览，面积为历届之最。

(新华社海口4月16日电)

外交部：坚决反对日方有关文件渲染所谓“中国威胁”

新华社北京4月16日电(记者曹嘉玥)就日本近日公布2024年《外交蓝皮书》，外交部发言人林剑16日在例行记者会上答问时表示，日方有关文件沿袭抹黑指责中国的陈词滥调，渲染所谓“中国威胁”，无理干涉中国内政，中方对此坚决反对。

林剑表示，去年11月，中日两国领导人在旧金山会晤时重新确认全面推进战略互惠关系的两国关系定位，为两国关系改善发展提供了关键政治引领。日方有关文件沿袭抹黑指责中国的陈词滥调，渲染所谓“中国威胁”，无理干涉中国内

政，中方对此坚决反对。

“我们敦促日方纠正错误做法，停止挑动和制造阵营对抗，真正将‘战略互惠关系’定位作为双边关系发展的遵循，朝着构建契合新时代要求的建设性、稳定的中日关系这一目标作出不懈努力。”林剑说。

(上接1版) 中国坚持对外开放基本国策，希望德方为中国企业赴德发展提供公平、透明、开放、非歧视的营商环境。中德在世界多极化问题上有不少共通之处。多极化本质上应该是不同文明、不同制度、不同道路的国家之间相互尊重、和平共处。中德应该独立自主开展多边领域协作，推动国际社会用实际行动更好应对气候变化、发展不平衡、地区冲突等全球性挑战，为世界的平衡稳定作出更大贡献。

朔尔茨表示，当前，德中关系发展良好，双方各层级、各领域交往密切。双方成功举行了两国政府磋商以及战略、财金等领域高级别对话，还将举行气候变化和绿色转型对话。过去两天，我和德国企业界代表参访了重庆、上海等地，亲身感受到中国经济发展近年来取得的巨大成就，对德中两国企业界的紧密良好合作印象深刻。德方愿同中方继续加强两国关系，深化各领域双边对话与合

作，推进教育、文化等领域人文交流，这对德中两国以及世界都至关重要。德方愿同中方加强沟通协调，共同应对气候变化等全球挑战，致力于维护多边国际秩序，促进世界和平与发展，不赞同对立对抗。德方反对保护主义，支持自由贸易。作为欧盟重要成员，德国愿为促进欧盟同中国关系良好发展发挥积极作用。

两国领导人还就乌克兰危机深入交换意见，表示中德都致力于遵守联合国宪章宗旨和原则，反对使用核武器或攻击和平核设施，妥善解决国际粮食安全

问题，遵守国际人道主义法。习近平强调，当前形势下，为防止冲突螺旋式升级甚至走向失控，各方应共同致力于早日恢复和平。为此，应该把握以下几个原则：一要以和平稳定的大局为重，不要谋求一己私利。二要为局势降温，不要拱火浇油。三要为恢复和平积累条件，不要进一步激化矛盾。四要减少对世界经济的负面影响，

不要破坏全球产业链供应链稳定。中方不是乌克兰危机的当事方、参与方，但一直在以自己的方式劝和促谈。中方鼓励和支持一切有利于和平解决危机的努力，支持适时召开俄乌双方认可、各方平等参与、对所有和平方案进行公平讨论的国际和会，愿就此同包括德国在内的有关各方保持密切沟通。

双方还就巴以冲突等共同关心的国际和地区问题交换了意见。双方都认为，应落实联合国安理会第2728号决议，防止事态扩大，避免局势进一步恶化，保证加沙地带无障碍、可持续的人道主义准入，支持巴勒斯坦问题在“两国方案”基础上早日通过谈判解决，呼吁有影响力的国家为维护地区和平稳定发挥建设性作用，推动巴勒斯坦问题早日得到全面、公正、持久解决。

会见后，习近平同朔尔茨一起散步并共进午餐，就广泛议题进一步深入交流。

王毅参加会见。