

# 为了“一个更好的未来”

## ——推动中美关系持续稳定健康向前发展系列评论之四

新华社记者 郝薇薇

不到一年,星巴克公司创始人霍华德·舒尔茨再次飞赴中国。这次,他带着一项新任务:向全球咖啡品牌店的最大市场推广一款“咖啡+橄榄油”的新品。

人类文明诞生之前就在非洲之角生长的咖啡果,随着人类由离散到聚合而“走向”全世界。如今,它正见证一个新时代——人类越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。就像星巴克新品,产自拉美和非洲的阿拉比卡咖啡豆,经由中国咖啡师之手与意大利橄榄油奇妙融合,在一家美国公司开在上海繁华商圈的门店里,售卖给来自世界各地的咖啡爱好者。这样的星巴克既不是“美国造”,也不是“中国造”,确切地说,它是“全球造”。

“不是有问到吗,中美你中有我、我中有你是怎么回事?就是通过交流嘛。交流、合作,最后交融,那不就你中有我、我中有你了嘛。”近日,习近平主席集体会见美国工商界和战略学术界代表,对美方代表关心的问题一一作出回应。这场风趣幽默又饱含哲理的“答疑课”给“修昔底德陷阱”概念提出者、哈佛大学肯尼迪政府学院创始院长艾利森留下深刻印象。现在,艾利森有了一个新观点:应借鉴中国历史智慧和“你中有我、我中有你”的理念,探寻跨越“修昔底德陷阱”之道,实现中美相互依存、共同发展。

会见中,习近平主席语重心长地说:“中美关系回不到过去,但能够有一个更好的未来。”星巴克的新产品和艾利森的新观点便是中美可以相互合作、互相理解,进而携手创造“更好的未来”的具体例证。

为了中美关系“更好的未来”,在观念层面,要摒弃零和博弈思维,树立合作共赢心态。对一些抱持“你输我赢、你兴我衰”观点的美国政客来

说,尤其要摒弃“西方中心主义”和殖民文化影响,走出“美国特殊论”和冷战思维的历史惯性,因为“全球南方”已经觉醒,发展中国家正在迅速崛起,世界也不可能回到过去了。

在中美之间,有携手战胜法西斯主义和军国主义的胜利故事,有建交45年贸易额增长200多倍的发展故事,有面对国际金融危机同舟共济、共克时艰的协作故事。更现实的是,在千门万户的世界里,一损俱损、一荣俱荣已是“新常态”。若一味追求“竞赢”对方,则易落入双输困局,进而拖累整个世界。根据美中贸易全国委员会和牛津经济研究院的报告,终止与中国的永久正常贸易关系将在5年内给美国带来1.6万亿美元经济损失;而国际货币基金组织早已警告,中美关系紧张可能使全球经济损失约2%。

为了中美关系“更好的未来”,要顺应全球发展的潮流,拥抱中美各自的成功,通过拓展合作领域、创新合作模式,追求中美共赢和世界共赢。去年11月中美元首旧金山会晤期间,双方在政治外交、经贸金融、人文交流、全球治理、军事安全等领域达成20多项共识。不管是经贸、农业等传统领域,还是气候变化、人工智能等新兴领域,无论是推动世界经济复苏,还是解决国际和地区热点问题,中美合作大有可为。

自上而下、自下而上,无论官方,还是民间,中美合作的律动越来越强烈。在华盛顿,两国农业部门达成设立粮食安全和营养健康工作组的共识;在上海,苹果公司向中国供应商伙伴推销智能制造、绿色制造的新成果;在昆明,云南大学与约翰·霍普金斯大学的学生们热烈交流,不同的学术观点和研究视角碰撞出新的思想火花……虽然星巴克面临中国本土新势力崛起的压力,但“倒逼”之

下,也开发出更多新品、下沉至更多县区。虽然有美国官员鼓噪,中国新能源产业“过剩产能损害美国企业和工人”,但美国30人团执行主任斯图尔特·麦金托什仍然期待,“有朝一日可以选择购买中国比亚迪公司制造的电动汽车”,因为这是“一条通向更少污染的未来之路”。在市场竞争中各自成长,在多领域合作中共同发展并为世界创造更多福祉,当是中美关系“更好的未来”的模样。

“中美两国是合作还是对抗,事关两国人民福祉和人类前途命运。”为了中美关系“更好的未来”,还应深刻把握中美关系这对世界上最重要的双边关系之于世界的意义。

作为世界前两大经济体,中美如何互动,左右着国际合作的走向。中美竞争,世界紧张;中美合作,世界受益。诚如新加坡学者马凯硕所言,绝大多数国家都希望看到一个强大的美国和一个强大的中国保持良好关系,不愿选边站队。

面对层出不穷的全球性挑战与困境,国际社会不但冀望中美两国能够跨越“修昔底德陷阱”,以双边关系之稳定为世界注入更多稳定性,更冀望中美两国能够以大国之合力为世界贡献更多公共产品。79年前,中美共同参与发起旧金山制宪会议,推动建立联合国,二战后的国际秩序自此逐步确立。如今,在人类发展的新路口,在国际秩序重塑的新时刻,中美两国应当有足够的政治智慧和大国魄力,为建设美好世界继续努力。

“此心光明,亦复何言。”中国古代哲学家王阳明的箴言亦可用于当下的中美关系。若始终怀有追求两国共赢和世界共赢的“光明的心”,中美便定能照亮前路,也定能走向一个“更好的未来”。

(新华社北京3月31日电)

# 天水之后会是谁?「文旅热」如何热得久?

新华社记者 文静 杨思琪 张武岳

一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。

甘肃天水凭借麻辣烫“出圈”,短短20多天实现旅游综合收入超20亿元。权威数据显示,去年国内游客出游总花费接近5万亿元。

从淄博烧烤到贵州榕江“村超”,再到“尔滨”冰雪,一些地方呈现出文旅火爆的态势,更多城市管理者开始探索文旅大市场的新活力。

## “网红”城市上新,文旅消费潜力有多大?

“开了26年店,像现在这样一天接待七八百位外地客人还是破天荒。”天水海英麻辣烫老板娘哈海英说,店门口从清晨6时排队排到晚上9时,麻辣烫的竹签每天要用成千上万根。

天水麻辣烫火了之后,各地游客涌向这座西北古城,品尝美食的同时,打卡麦积山石窟、探访伏羲庙、观赏千年古柏……

坐高铁进“淄”赶“烤”、榕江“村超”全网关注、“尔滨”现象火爆、天水麻辣烫走红……近两年,地方文旅接续“出圈”,一个个IP涌现,“网红”持续上新。透过这波热度,也可以明显感受到文旅对消费的撬动力量。

数据显示,3月1日至26日期间,天水市累计接待游客353.6万人次,实现旅游综合收入20.5亿元。

无独有偶,哈尔滨春节假期8天接待游客1009.3万人次,旅游总收入达164.2亿元;榕江“村超”去年获得数百万人次到访和数十亿元旅游收入;淄博2023年实现国内旅游收入约630亿元,同比增长68.42%。

据文化和旅游部测算,去年全国国内出游人次48.91亿,出游总花费4.91万亿元。今年春节长假,全国国内旅游出游4.74亿人次,总花费超过6300亿元。

今年的政府工作报告提出,积极培育文娱旅游等新的消费增长点,大力发展文化产业。近期,一系列释放文化和旅游消费潜力的利好政策举措出台。

甘肃省旅游发展研究院执行院长把多勋认为,大家的消费需求越来越多元化和个性化,关注点可能是某个著名场景、特色美食、极具烟火气的生活体验和多彩的文化展示,大城小县都有“出圈”的机会,文旅消费可挖掘的空间巨大。

“文化和旅游、诗和远方已经成为人民群众对美好生活向往的重要内容。”文化和旅游部部长孙业礼在今年两会“部长通道”上表示,文化和旅游产业链长,收益面广,涉及各行各业,文旅可以“加”百业,百业也可以“加”文旅,百业只要加上了文旅,既带来了人气,又开辟了财源,就会出现人财两旺的好势头。

## 底蕴、特色、实诚劲儿,一个都不少

文旅热的“流量”密码是什么?记者梳理最近一年的“出圈”之地发现,这些地方无一例外凸显出底蕴、特色和实诚劲儿三个关键词。

丝绸之路重镇天水,位于陕、甘、川三省交界处,是“羲里娲乡”,秦人在此放马、建都,蜀魏在此拉锯争雄,东西文明在此交汇,“中国四大石窟”之一的麦积山石窟坐落于此。

“冰城”哈尔滨,冰雪文化底蕴深厚,是冰雪运动爱好者的首选之地;索菲亚大教堂、哈尔滨火车站等建筑极具异域色彩;被联合国授予“音乐之城”称号。

齐风古韵、蒲翁故里、陶琉名城……淄博同样拥有深厚扎实的人文

基因,所辖临淄区是春秋战国时期齐国国都,灿烂的齐文化给淄博留下了厚重的历史文脉。

“多地走红的背后,是厚重的城市底蕴和丰富的历史文化资源,这也是延长‘流量’的重要支撑。”把多勋说。

从哈尔滨的雪花到上海的浪花,从天水的麻辣烫到淄博的烧烤……无论东西南北,各地的“火热”都离不开具有高辨识度的本地特色。

油泼辣子的鲜香和手擀粉的爽滑成就了别具风味的水天麻辣烫,小饼烤肉加蘸料组成了淄博烧烤“灵魂三件套”,特色美食成为解锁城市文化地图的一把钥匙。

现场观众拿着锅碗瓢盆助威呐喊,比赛奖品是本地香猪、香羊、小香鸡等特色农产品,村民身着民族服饰进行拉拉队表演……榕江“村超”以溢出屏幕的农趣农味和群众发自内心的热爱,打动了网友的心。

感人心者,莫过于诚。实诚劲儿也是多地火爆“出圈”的必杀技——热情、真诚和贴心服务一以贯之。

服务主打一个“实”。在天水,爱心车队暖心迎来送往,行李寄存点设置及时、考虑周到。哈尔滨及时关注游客留言投诉,接诉即办,道歉整改。淄博严明要求明码标价、诚信经营,向缺斤少两说不。

## 将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济

“网红”之后,如何留住文旅热度,将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济?这成为多地城市管理者们的探索课题。

记者近日在淄博曾经的热门打卡地八大局市场采访发现,部分“网红”烧烤店已更换招牌,销售体现民俗文化亮点的产品。不久前,淄博举办首届萝卜糖球民俗文化节,精品百货、特色美食、变脸、打铁花等非遗表演,带来视觉与味觉双重享受。

随着“尔滨”爆火,冰雪大世界AR冰箱贴、索菲亚教堂蛋糕、大雪人甜品、“恋上哈尔滨”立体贺卡等各类文创产品一道“出圈”,不仅包含着地域特色、奇思妙想,更有科技赋能、IP加持。

中国旅游研究院院长戴斌认为,想形成持续关注,要在城市形象塑造、旅游设施建设、特色文化推广等多维度发力,充分挖掘地域文化特色,因城施策,打造个性化的城市IP。“与其追逐表面上的浪花,不如把河床打得更坚实,打好自家特色牌,让城市IP的吸引力更细水长流。”

在陕西西安的沉浸式街区,游客“变装古人游长安”;在广西阳朔,依托喀斯特地貌打造的攀岩节让运动休闲融入山水观光;住进莫干山乡村民宿体验农趣、享受慢生活;走进三星堆博物馆看数字化技术助力古老文物“活”起来……当旅游产品和服务愈发丰富优质,文旅热就不再局限于“眼球”经济。

千招万招,关键在于落实,接好接力棒。今年年初,全国各地的文旅部门纷纷通过社交媒体平台为自己的城市宣传推介,输出创意短视频、喊话明星为家乡“上分”。

戴斌认为,当“流量”来了,除了打造消费场景,更要守护市场秩序,营造良好的市场环境,同时防止短期过度投入造成资源浪费。

互联网用户的需求是不断变化的,要持续跟踪、把握变化。黑龙江省文旅厅副厅长齐斌说,要进一步做好消费市场调研,消费热点跟踪和消费心理预测,将“流量”转为核心竞争力。

(新华社北京4月1日电)

## 清明时节 祭奠英烈

清明节前夕,人们前往烈士陵园开展祭扫活动,向英烈敬献鲜花,寄托哀思。图为4月2日,在贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县白垩乡,学生向红军烈士墓献花。

新华社发 (磨柱宾摄)

## 国务院办公厅印发《统筹融资信用服务平台建设 提升中小微企业融资便利水平实施方案》

新华社北京4月2日电 日前,国务院办公厅印发《统筹融资信用服务平台建设提升中小微企业融资便利水平实施方案》(以下简称《实施方案》),就更好统筹融资信用服务平台建设,完善以信用信息为基础的普惠融资服务体系作出部署。

《实施方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,健全数据基础制度,加大融资信用服务平台建设统筹力度,健全信用信息归集共享机制,深入推进“信易贷”工作,推动金融机构为企业特别是中小微企业提供高质量金融服务。

《实施方案》提出,要加大平台建设统筹力度。一是明确信用信息归集共享渠道。强化全国信用信息共享平台的信用信息归集共享“总枢纽”功能。健全全国一体化融资信用服务平

台网络,作为向金融机构集中提供公共信用信息服务的“唯一出口”。二是加强地方平台整合和统一管理。对功能重复或运行低效的地方融资信用服务平台进行整合,原则上一个省份只保留一个省级平台,市县设立的平台不超过一个。三是加强对地方平台建设的指导。统一地方融资信用服务平台接入全国一体化平台网络的标准,促进地方平台规范健康发展。

《实施方案》明确,要优化信息归集共享机制。一是明确信用信息归集共享范围。将企业主要人员信息、各类资质信息、进出口信息等纳入信用信息归集共享清单。充分发挥地方融资信用服务平台作用,依法依规加大清单外信用信息归集共享力度。二是提升信用信息共享质效。对已在国家有关部门实现集中管理的信用信息,要加大“总对总”共享力度。加强数据质量协同治理,确保数

据真实、准确、完整。

《实施方案》指出,要深化信用数据开发利用。一是完善信息查询服务。各级融资信用服务平台要按照公益性原则依法依规向金融机构提供信息推送、信息查询、信用报告查询等服务。二是开展联合建模应用。支持建立信用信息归集加工联合实验室。三是开发信用融资产品。因地制宜开展“信易贷”专项产品试点,金融机构推出细分领域金融产品和服务。四是拓展提升平台服务功能。推动各项金融便民惠企政策通过平台直达中小微企业等经营主体。五是发展信用服务市场。制定信用信息平台的授权运营条件和标准。

《实施方案》强调,要加强信息安全保障和信主体权益保护,强化政策支持保障,提升中小微企业融资便利水平。

(上接1版)

为确保农村公路安防工程建设加速推进,根据市交通运输局的安排,市农村公路处近期到各县市区调研,采取座谈会的方式,听取各地安防建设进展情况,进行任务对接,商讨解决当前难点问题。

市农村公路处相关负责人表示,“攻坚消薄”行动事关人民群众的安全出行。全市公路系统将紧扣目标、开足马力,倒排工期、科学组织,确保如期高质量完成建设任务,不断提升人民群众的幸福感和获得感。