

中国车市“开门红”，汽车产业能否驶上快车道？

新华社记者 张建 高亢

中国汽车工业协会公布的数据显示，2024年1月，中国汽车产销量分别达241万辆和243.9万辆，同比分别增长51.2%和47.9%。一汽、东风、长安、比亚迪、吉利等中国主要汽车集团销量继续保持较高增速。车市“开门红”，为全年汽车产业发展开了个好头。

中国车市产销量已连续15年位居全球第一，新能源汽车产销量连续9年位居全球第一，出口量去年再创新高……

汽车产业是国民经济支柱产业，上下游产业链条长，对经济带动能力强。近年来，中国车企产品持续迭代，其高性价比受到消费者认可。中国车企产销“飘红”有较为广阔的市场基础，发展动力强劲，将为中国经济发展提供有力支撑。

有人说，中国车市太“卷”，把车市原有的秩序打乱了，传统车企与车企新势力市场争夺战“白热化”，新能源汽车不断挤占燃油车市场份额，单车利润正在持续下滑，一些甚至在“赔本赚吆喝”。

问题要两面看，正是这种“卷”，才

有了技术快速迭代和高性价比产品，才有了中国新能源汽车产业在全球的“一枝独秀”，才有了中国车企在全球强大的竞争力。

面对全球汽车产业变革，中国汽车产业正牢牢抓住电动化、智能化、网联化等弯道超车的历史机遇加快发展。

中国车市“开门红”，释放出中国汽车出口将延续快速增长态势的信号。1月份，中国出口汽车44.3万辆，同比增长47.4%。不少车企出口增速迅猛，中国一汽海外1月销量同比增长186%；1月比亚迪出口同比增长247.5%……

可以预见，今年，越来越多的海外消费者将享受到中国汽车产品带来的不一样的出行体验。

彩虹和风雨共生，机遇和挑战并存。近年来，不少中国车企不甘于做廉价车，顶住压力迎难而上，大力在海外开拓高端市场，加快实施本地化战略，比亚迪、奇瑞、上汽等车企的产品在欧洲、东南亚、中东、拉美等地正在受到越来越多消费者的认可。

中国车市“开门红”，更释放出中国市场的“磁吸力”依旧很强的信号。

投资100亿元的华晨宝马第六代动力电池项目、投资超350亿元的奥迪在华首个纯电动车型生产基地、德国大众集团将德国总部以外最大的研发中心落户中国……当前，中国新能源汽车正逐步把先发优势转化为技术优势、产业优势、合作优势，这为大众、宝马、奔驰等汽车巨头在华深化合作、拓展市场提供了新的机遇。

敞开大门，中国车企正以开放的姿态与合作伙伴一道，重点在资本、技术、产品、产业链等方面深化合作，加快发展新能源汽车产业，并将发展主动权牢牢掌握在自己手里，努力保持竞争优势。

润物细无声。随着一系列促进汽车产业发展和消费的“组合拳”加快落实，中国经济稳健恢复，汽车市场需求增长势头显著，中国车市今年“开门红”，有望为全球汽车产业发展乃至世界经济复苏作出应有的贡献。

(新华社长春2月26日电)

殷墟新馆！来赴这场“千年之约”

唐健辉 施雨岑

河南安阳，洹水之滨。一座青铜色的博物馆大气庄重，与殷墟宫殿宗庙遗址隔河相望——这是殷墟博物馆新馆。2月26日，这里正式面对公众开放。

1928年10月，位于安阳市西北郊的小屯村，考古学家董作宾在此挥出第一铲，中国考古人科学发掘殷墟的序幕就此拉开。90多年时光倏忽而过，今天，这片土地上文明的过往与辉煌再次浓墨重彩地呈现在世人面前。

这是一场与商文明的千年之约。

青铜器、陶器、玉器、甲骨……约2.2万平方米的展厅内，近4000件套文物令人目不暇接。展陈文物数量之多、类型之全，都是商代文物展览之最。它们静默无声，却生动而鲜活地“讲述”着“商”是一个何等伟大的文明。

在新馆一楼车马遗迹专题展厅内，考古工作者正在仔细清理殷墟遗址出土的马车实物标本。1000多平方米的展厅内，集中展示了殷墟出土的23辆马车。

手铲微微倾斜，轻轻刮落表层泥土，再用竹签沿着土层纹路慢慢清理，最后用刷子扫去表层浮土，一个清晰的车辆遗迹便在考古工作者手中显露出来。这场开在博物馆的“考古公开课”载着游客穿越3000年时光，一窥当年“车辚辚，马萧萧”的壮阔景象。

新馆三楼，110余片首次展出的甲骨记录了一位商朝小王子的生活日常。考古工作者推测“子”是商王武丁和王后妇好的儿子，是一位热衷于占卜的卜者。其中一条“子其疫，引往学”的卜辞，引起了许多游客的兴趣。

“这条卜辞记录着‘子’入学后有一日生病，但又不肯无故旷课，于是他就去上学？”殷墟博物馆讲解员胥怡雯说，这条卜辞被称为“3000年前的请假条”。90多年的考古成果积淀之下，商，



2月26日，参观者在河南安阳殷墟博物馆新馆内观看展品“司母辛”铜鼎。

新华社记者 李安 摄

不再只是《史记》中3000余字的记载。它有血有肉、真实而立体，中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性蕴藏其中。

认识历史离不开考古学。回望过去的2023年，三星堆博物馆新馆开馆，古蜀文明之辉煌灿烂，目之所及、皆是惊叹；良渚古城及水利系统遗址考古取得新突破，彰显出良渚文化在我国新石器时代文明起源过程中的重要意义；南海西北陆坡沉船遗址等水下考古项目成果将一段段写在深海之下的历史与记忆进一步廓清……

鉴往知远，行之愈坚。

“殷墟博物馆新馆的建设，致敬殷墟90余年的丰硕考古成果和一代又一代的考古学家，致敬中国考古学百年辉煌。”国家文物局考古司司长闫亚林说，大量精美绝伦的文物，从不同的角度展现出3000多年前青铜文明的鼎盛面貌，也让观众近距离感受商代巧夺天工的技术工艺。

千年之约，不仅是展厅中的风景，更是静水深流的力量。开馆当天，从四川远道而来的游客郝宇宇刚刚走出展厅，就对记者感慨道：“不得不说，我可能并不了解这些文物，但走近注视它们时，没有人能抵挡住它们的魅力。”

“为中华文明点赞！”“感觉能在里面泡一天”“列入我的旅游目的地清单”……许多游客这样在网上给博物馆留言。

目前博物馆已经具备了面对公众开放的条件，但相关的工作远未结束。“我们将加快推进以车马坑为代表的土质文物保护与展示工作，进一步加强殷商文化的研究与阐释，及时展示最新考古发掘及研究成果。”中国社会科学院考古研究所所长、殷墟博物馆馆长陈星灿说。

泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。你，准备赴这场“千年之约”吗？

(新华社郑州2月26日电)

215天！神十七航天员汤洪波成为中国在轨飞行时间最长航天员

新华社北京2月26日电(记者 李国利 黄一宸)截至2月26日，正在中国空间站出差的神舟十七号航天员汤洪波在轨飞行总时长达到215天，成为目前中国在轨飞行时间最长的航天员。

汤洪波是我国第二批航天员，也是我国首位重返中国空间站的航天员。

2021年6月17日，他和战友聂海胜、刘伯明驾乘神舟十二号载人飞船成功进入太空，实现自己首次飞天梦想的同时，亲历了“中国人首次进入自己的空间站”的历史时刻。他们于9月17日顺利返回地球，在轨驻留3个月共92天。

2023年10月26日，汤洪波作为神舟十七号乘组指令长重返天宫，成为迄今为止执行两次飞行任务间隔最短的中国航天员，感受了中国空间站从“一居室”到“三居室”所彰显的中国速

度和中国力量。

截至目前，他和战友唐胜杰、江新林已经在轨飞行123天，完成了乘组第一次出舱活动，迎来了天舟七号货运飞船，开展了大量科学实验与技术试验，还在太空中度过了龙年春节、举办了第三届“天宫画展”等，他们“太空出差”的时间已经过半，汤洪波在轨飞行的天数仍在不断增长。

自2003年杨利伟叩问苍穹21年来，中国载人航天工程取得了世界瞩目的成就，在浩瀚太空留下身影的中国人达到20位，特别是随着空间站阶段载人飞行任务常态化开展，我国在轨飞行时间突破200天的航天员也达到3位，分别为四巡苍穹的景海鹏、两度飞天的陈冬和汤洪波。

更令人期待的是，我国载人月球探测工程登月阶段任务目前已全面启动实施，中国航天员将在浩瀚宇宙里创造更多纪录。

2024年中国航天

预计实施100次左右发射任务

新华社北京2月26日电(记者胡喆 宋晨)中国航天全年预计实施100次左右发射任务，有望创造新的纪录，我国首个商业航天发射场将迎来首次发射任务，多个卫星星座将加速组网建设；中国航天科技集团有限公司计划安排近70次宇航发射任务，发射290余个航天器，实施一系列重大工程任务。

2月26日，航天科技集团在京发布《中国航天科技活动蓝皮书(2023年)》并介绍2024年宇航任务整体情况，这是记者从会上了解到的信息。

据悉，2024年，航天科技集团计划安排近70次宇航发射任务，发射290余个航天器，实施一系列重大工程任务：完成长征六号丙运载火箭和长征十二号运载火箭首飞任务；空间站进入常态化运营模式，年内完成2次货运飞船、2次载人飞船发射任务和2次返回任务；推进探月四期工程，发射鹊桥二号中继星、嫦娥六号探测器，实现世界首次月球背面南极采样返回；发射海洋盐度探测卫星、电磁监测卫星02星、中法天文卫星、实践十九号等多颗民用卫星，满足各行业用户应用需求；加快推进建设航天科技集团“新一代商业遥感卫

星系统”。

2024年，航天科技集团研制任务持续保持高强度，将全面推进载人月球探测工程、深空探测工程，持续推动新一代近地载人飞船、嫦娥七号、天问二号、静止轨道微波探测卫星等为代表的200多颗航天器研制工作，开展230余发运载火箭组批投产，完成多项商业航天和整星出口合同履行工作。

据介绍，航天科技集团还将完成多次商业发射任务，并将公开对外发布运载余量信息，向商业用户提供发射和搭载机会，为各类客户提供快速、稳定、可靠的“一站式”发射服务。面向国家重大战略和经济社会发展需要，实现北斗应用向系统集成和增值服务延伸，发挥集团公司天地一体化优势和卫星通信、导航、遥感综合应用优势，不断将卫星应用融入新兴领域，支持重点区域经济发展。

此外，蓝皮书显示，中国航天2023年实施67次发射任务，位列世界第二，研制发射221个航天器，发射次数及航天器数量刷新中国最高纪录，其中长征系列运载火箭47次发射全部成功，累计发射突破500次，其他商业火箭发射20次。

长征十二号运载火箭计划今年首飞

新华社北京2月26日电(记者胡喆)我国长征系列运载火箭家族再添新成员，为未来重复使用火箭奠定基础。记者26日从中国航天科技集团有限公司在京召开的发布会上了解到，目前长征十二号运载火箭已完成各项研制工作，正在开展首飞箭的总装总测，计划2024年在海南文昌我国首个商业发射场，完成首飞箭的发射任务。

长征十二号运载火箭总体主任设计师曾文花介绍，长征十二号运载火箭是由航天科技集团八院抓总研制的我国首型3.8米直径单芯级液体运载火箭，两级构型，一级采用四台推力1250千牛的液氧/煤油发动机，二级采用两台推力180千牛的液氧/煤油发动机。近地轨道运载能力不小于10吨、700公里太阳同步轨道运载能力不小于6吨。整流罩标配5.2米和4.2米直径，可根据不同任务进行多尺寸适配。

“长征十二号运载火箭最大的特点是在长征系列家族里面首创3.8米箭体直径，这是根据我国新一代主力液氧/煤油发动机YF-100系列的改进研制情况，和我国铁路运输能力最大包络边界约束情况下，经过反复论证研究，以及与铁路部门做了大量运输试验，既能铁路运输至我国各发射场，又可以实现箭体直径与发动机数量的最佳适配，实现能力拓展和一箭通用，并为未来重复使用火箭奠定基础。”曾文花说。

航天科技集团八院专家表示，长征十二号运载火箭继承现役长征系列火箭高效的单芯级串联构型，简单、可靠、任务通用性好，提高了太阳同步轨道入轨能力和低轨多星座组网能力，进一步完善和拓宽了我国新一代运载火箭的型谱，助力我国航天运输体系的高质量发展，将单芯级液体火箭运载能力和大整流罩包络提升了一个新台阶。

丹麦宣布结束“北溪”管道爆炸调查

新华社斯德哥尔摩2月26日电(记者付一鸣)丹麦警方26日宣布，结束对“北溪”天然气管道爆炸事件的调查，原因是“没有充足理由在丹麦提起刑事诉讼”。

据瑞典电视台报道，丹麦警方当天在一份新闻公报中表示，尽管调查发现爆炸是蓄意破坏的结果，但没有充足理由将此事提交丹麦法庭。

丹麦的决定招致俄罗斯不满。据俄媒报道，俄总统新闻秘书佩斯科夫26日表示，丹麦的做法“近乎荒谬”，

“一方面，他们承认发生了蓄意破坏，但另一方面他们却没有继续调查”。

本月7日，瑞典检方宣布结束持续16个多月的“北溪”管道爆炸事件调查，“调查的结论是瑞典缺乏管辖权”。

丹麦和瑞典两国迄今没有公开指认任何关联“北溪”爆炸事件的嫌疑人。瑞典检方先前表示，调查确认“北溪”管道遭人为破坏，但尚不知由谁所为。

瑞典跨国和平与未来研究基金会创始人扬·奥贝里曾表示，“北溪”管道是被美国及其北约盟国炸毁的。美国

知名调查记者西摩·赫什也曾爆料说，“北溪”管道系遭美国情报部门和美军秘密破坏。美国政府对此予以否认。

“北溪”天然气管道从俄罗斯出发，经波罗的海海底抵达德国。2022年9月26日，管道发生爆炸，泄漏大量天然气。调查发现，4条管道中的3条发生泄漏，共有4个泄漏点，位于瑞典和丹麦附近海域。爆炸事件发生后，丹麦、瑞典和德国分别启动调查，但拒绝俄罗斯参与，调查进展也十分缓慢。在瑞典宣布结束调查后，德国表示仍将继续调查。