

唱响中国经济光明论具有三大坚实支撑

伍山林



让文旅融合踩准地方经济发展“出圈”新风口

严琰

中央经济工作会议指出,综合起来看,我国发展面临的有利条件强于不利因素,经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,要增强信心和底气。我们要深刻领会党中央对经济形势的科学判断,切实增强做好经济工作的责任感、使命感,加强经济宣传和舆论引导,唱响中国经济光明论。

新时代新征程上,之所以对中国经济发展前景持“光明论”,主要是由于中国经济发展存在一系列长期性积极因素。

制度支撑

先看所有制支撑。在“两个毫不动摇”原则下,以公有制经济为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构,比单一的私有制经济在总体上更能促进生产力发展、提升经济发展效率。在社会主义市场经济体制中,国有企业可以为其他所有制企业打下发展基础、打开发展空间,包括稳定提供基础设施和产品供给,在突破原创技术、关键核心技术、打造大国重器等方面彰显独特优势,增强经济的竞争力、控制力、影响力和抗风险能力。

再看收入分配支撑。收入分配不仅事关微观激励问题,还事关宏观经济发展。前者通过行为激励,对生产产生影响;后者通过消费和投资,影响宏观经济绩效。按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度,为扎实推动全体人民共同富裕奠定了制度基础。以此为支撑,人民不仅可以共享经济发展成果,还能为经济高质量发展从需求侧提供源源不断的动力。

接着看调节方式支撑。在社会主义市场经济体制中,经济调节机制更趋多元化、协同化,与单纯依赖市场机制进行调节相比具有显著的优越性。特别是,“有效市场”与“有为政府”结合起来,有力推动全国统一大市场建设,统筹高质量发展和高水平安全。

规模支撑

中国既是“世界市场”,又是“世界工厂”。14亿多人口、4亿多中等收入群体构成的全球第二大消费市场和第一大网络零售市场,蕴含着蓬勃活力和巨大潜力。同时,中国是全球工业门类最齐全的国家之

一,制造业规模居全球首位,220多种工业产品的产量居全球第一。未来5年(2024年至2028年),中国货物贸易、服务贸易进出口额有望分别累计超过32万亿美元、5万亿美元。

超大规模支撑,催生更强的规模效应和范围效应,可以更好摊薄营商、研发和推广成本,激发出更为强劲的创新动力。新时代新征程上,只要把勤劳智慧的劳动者、企业家等人力优势和活力进一步激发出来,就能真正助推以新发展理念引领高质量发展。

战略支撑

这个战略支撑来自中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命,来自创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,来自中长期经济社会发展规划的科学指引。

新时代新征程上,“更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全”的发展势头进一步巩固,新质生产力加快培育形成。

第一,畅通教育、科技、人才的良性循环,弘扬科学家精神和企业家精神,营造鼓励大胆创新的良好氛围。

第二,加快完善新型举国体制,发挥好政府的战略导向作用,让企业成为创新主体,让人才、资金等各类创新要素向企业聚集。

第三,支持战略性新兴产业和未来产业发展,激励企业加快数智化转型,实现实体经济与数字经济的深度融合。

第四,加快建设全国统一大市场,持续优化民营企业发展环境,真正发挥超大规模市场的应用场景丰富和创新收益放大的独特优势。

第五,健全要素参与收入分配机制,激发劳动、知识、技术、管理、数据和资本等生产要素活力,更好体现知识、技术、人力资本导向。

第六,扩大高水平对外开放,积极稳定外贸基本盘,拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,巩固外资企业在华发展信心,支持外资企业继续“在中国、为世界”。

随着经济社会全面恢复常态化运行,中国经济在2023年走出了一条复苏曲线:一季度经济回升向好,实现良好开局;二季度总体延续恢复态势,但部分指标增速放

缓,经济活跃度减弱;三季度,主要经济指标企稳回升;进入四季度,宏观调控组合政策发力显效,经济回稳向上态势明显。

下一步,按照中央经济工作会议的部署,我们要抓住一切有利时机,利用一切有利条件,看准了就抓紧干,能多干就多干一些,努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。特别要克服有效需求不足、社会预期偏弱、部分行业产能过剩等问题,促成回升向好局面。

在供给侧,主要进行结构性改革,催生产业新模式,开辟竞争新赛道,打造具有张力的动力源。比如,以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,推动大规模设备更新和消费品以旧换新;发挥好政府投资的带动放大效应,重点支持关键核心技术攻关、新型基础设施、节能减排降碳等领域,加快经济社会薄弱领域补短板 and 重大项目建设。

在需求侧,主要从保就业、增收入和促消费着手,形成投资与消费相互促进的良性循环。比如,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新消费增长点。

同时,创造良好制度环境,把经济发展潜力尽可能转化为高质量发展成效。要用好财政政策空间,强化国家重大战略任务财力保障,合理扩大地方政府专项债券用作资本金范围;要发挥好货币政策效能,让社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配,促进社会综合融资成本稳中有降。

此外,推动民营企业转变发展方式、转换增长动力,做强实业。在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面,落实一批标志性举措,引导民营经济健康发展、高质量发展。比如,加大高端装备、智慧物流、绿色低碳等领域应用场景开放力度,鼓励民营企业参与新场景开发建设。

(作者为上海财经大学经济学院讲席教授、中国式现代化研究院首席专家、中国经济战略与政策思想研究中心主任)

唱响中国经济“光明论”



极其美 刘人岛 作

做好“立”与“破”的文章

杜芳

中央经济工作会议提出,要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,为当前形势下制定实施宏观政策明确了基本遵循。

中国社会科学院宏观经济智库研究室主任冯煦明表示,在“稳”的基础上推动“进”,也要通过“进”来实现“稳”。近期国家发展改革委、财政部、人民银行、工信部等多部门在部署2024年工作重点是,将“科技创新”“扩大国内需求”“深化改革”等关键词列入重点任务清单,积极求“进”。冯煦明认为,在爬坡过坎的关键时期,“进”是方向和动力。只有加快推进产业结构转型升级,加快培育新增增长点,才能有效对冲经济下行压力、稳住宏观经济大盘。在当前形势下,市场预期和信心不足的局面会对经

济发展造成制约,需要采取更加积极的宏观政策来强化预期、提振信心,以宏观政策的“进”实现经济发展的“稳”。

冯煦明表示,当前,我国经济面临新旧动能转换。一方面,房地产、基础设施建设投资、中低端制造品出口等传统动能规模庞大,在经济中占比较高,但近年来增速明显放缓;另一方面,新能源汽车、光伏组件、锂电池等新动能快速成长,是未来发展的方向,但目前总体规模仍较为有限,尚不足以弥补传统动能下滑带来的缺口。冯煦明认为,宏观政策要做好“立”与“破”的文章。现阶段既要注重培育壮大新动能,也要重视传统动能的维持,防止产业发展陷入“青黄不接”的困境。

在推动经济社会发展绿色低碳转型的过程中也要注意先“立”后“破”。冯煦明认为,在积极发展清洁能源、降低化石能源消耗的同时,要考虑我国经济规模大、产业结构复杂、能源禀赋具有自身特点,在绿色低碳转型中,首先要培育壮大新能源产业,实现新能源的“立”,稳妥推进,逐步降低对传统化石能源的依赖。

积极防范化解经济领域的相关风险也需先有所“立”。如地方债务风险的“破”就需完善投融资体制机制的“立”。冯煦明表示,地方政府隐性债务风险是在多重因素共同作用下形成的。当前及未来一段时期,我国仍处于快速城镇化的发展阶段,仍然具有较大的城乡基础设施建设投资需求。为此,必须针对新发展阶段基础设施建设的需要,加快完善投融资体制机制,破除地方政府融资平台过度举债的生存土壤,杜绝地方隐性债务风险的积累。

形势政策教育

党中央、国务院高度重视旅游业发展,印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》。最近,哈尔滨“冰雪文旅”爆火之后,各地文旅通过新媒体平台对消费者积极示好,吸引消费者前往“打卡”体验。我们要充分发挥文旅活力,结合自身实际踩准“出圈”新风口,以文旅带动经济发展。

要整合旅游资源打造统一品牌。邵阳虽然有丰富的文化旅游资源,但是目前“旅游资源各美其美,没有形成合力”,缺乏统一品牌输出。对此,应先做好“门面”建设,打造统一品牌,设计特有标志,方便邵阳文旅资源宣传推广。特有标志设计包括宣传标语、品牌名称、文化符号等,宣传标语宜用简洁、有力、富有感染力的语言,来概括邵阳旅游资源,比如“不一样的山地旅游,沉浸式的人文体验,高质量的休闲服务,邵阳欢迎您。”品牌名称的制定,要结合邵阳旅游特色,创造一个具有辨识度、让人耳目一新的品牌元素,打造“邵阳黄金走廊”文旅品牌。文化符号设计要突出邵阳旅游形象,内容涵盖具有邵阳特色的风景、建筑、民俗等,并进行艺术化处理。要制定整合营销策略,积极利用微博、微信、抖音等社交媒体平台,进行品牌宣传发布,提高邵阳旅游的在线关注度,同时与有影响力的旅游博主和达人合作,邀请他们来邵阳体验,并分享他们的旅行故事,达到引流目的。同时,以产品多

样化扩大受众群体。应基于自身特有的山地旅游资源开发多种休闲旅游产品,扩大受众群体,吸引更多游客前来体验、享受山地的美景和文化魅力。邵阳的山地具有丰富的徒步旅行资源,可以开发出不同难度级别的徒步线路,吸引不同需求的徒步旅行者。也可以组织专门的机构或企业,利用邵阳的山地地形,开发适合山地自行车骑行的线路,提供专业的自行车旅游服务,吸引骑行爱好者。现在有不少年轻人偏好露营运动,可以在邵阳的山地中设立露营地,提供露营设备和设施,吸引喜欢露营的游客。也可以根据山地特点,开发主题旅游产品,如登山节、山地马拉松比赛等。

要开发旅游专线连成长廊链接周边资源,实现资源共享互换,扶持市场主体。邵阳位于湘中偏西南,资江上游,中间为丘陵盆地,东与衡阳为邻,南与永州和桂林接壤,西与怀化交界,北与娄底毗连。要充分利用好邵阳地理优势与自然资源优势,与周边省市形成资源互补,抱团发展。前不久,市政协在湖南省两会上提出《关于加快推进雪峰山山地旅游发展的建议》,建议优化区域旅游通道,支持构建“张家界—崀山—桂林”黄金旅游线路,这是非常具有前瞻性的战略谋划,意义重大。应与周边省市的旅游城市或景区建立合作关系,共同开发旅游资源,实现资源共享互换,引进和培育优质市场主体。要制定优惠政策,吸引国内外的旅游企业、投资机构等来邵阳投资开发旅游资源,同时支持本地旅游企业做大做强,提高市场竞争力。要加强资源普查、市场调研,做好培育市场主体与引进专业运营机构结合文章。《关于加快推进雪峰山山地旅游发展的建议》提出以雪峰山为连接,成立雪峰山文化和旅游联盟,引进和培育优质市场主体,加强项目支持和政策保障,加大旅游推广力度,打造世界知名山地文化旅游目的地。对此,在积极争取上级支持的同时,我们也要主动作为。要积极推进资源普查和调研,为培育市场主体、引进专业运营机构提供信息资源。通过对雪峰山区域内的自然资源和文化资源包括山体、水体、动植物资源、历史遗迹、民俗文化等进行全面普查,做好资源评估,确定各类资源开发价值和潜力,为后续的旅游开发提供依据。市场调研要重点把握目标市场分析、竞品分析、游客满意度调查几个方面,通过分析潜在游客的来源、需求、消费习惯等,更好地定位产品和制定营销策略;充分了解周边地区的旅游产品和服务,分析其优缺点,为邵阳的旅游产品开发提供参考;通过调查了解游客对邵阳旅游的满意度,找出服务中的不足之处并进行改进,提升产品质量,维护受众群体利益。根据普查、调研结果,结合长期发展目标,鼓励本地企业转型发展旅游业,为本地企业提供政策支持和资金扶持,帮助其提高服务质量和竞争力。同时积极引进国内外知名旅游运营机构,与其合作或委托进行旅游项目的策划、开发和运营,借助其专业能力和经验,更好地推进雪峰山山地旅游发展,提高邵阳旅游的品质和效益。(作者单位:湘中幼专)