

# 哈尔滨:在冰雪文化里拔节生长

新华社记者 杨思琪

1月5日,第40届中国·哈尔滨国际冰雪节如约而至,“冰城”人迎来独有的公休日。作为我国最北省会城市,以高寒为气候特质的哈尔滨,一度成为当下社交媒体上最热的文化符号之一。

谈及冰雪,这里的人们常透着亲切和喜悦,带着浪漫与骄傲。冰雪对于哈尔滨来说,到底意味着什么?

要说“冰城”的冰,就要从采冰说起。每年12月上旬,随着蜿蜒流淌的松花江按下休止符,声势浩大的采冰节拉开序幕。裁冰、运冰、砌冰、雕冰……晶莹的“冰豆腐”在能工巧匠手中华美变身,为一年一度的冰雪胜景增添注脚。

时间回溯到1985年,哈尔滨举办了首个以冰雪活动为主题的国际性节庆活动,并一直延续至今。现在,中国·哈尔滨国际冰雪节,已成为与日本札幌冰雪节、加拿大魁北克冬季狂欢节和挪威奥斯陆滑雪节齐名的四大冬令盛典之一。

晴朗冬日,万物静美。漫步在有着百年历史的中央大街,吃一根马迭尔冰棍,尝一顿美味俄餐,再到白雪点缀的索菲亚大教堂前,喂喂白鸽,解锁“冰雪公主”的快乐……一到冰雪季,“冰城”以独特的魅力吸引着海内外游客。

日落时分,大地渐渐被夜色笼罩,属于这里的喧嚣和欢乐才刚刚开始。冰雪大世界是哈尔滨的冬季地标,今年这座冰雪乐园占地81万平方米,25万立方米的冰和雪幻化成上百个精美景观。

白天晶莹剔透,夜晚斑斓如画,在冰雪建筑前,游客纷纷拍照留念;大雪花摩天

轮优雅旋转,给夜空增添静谧气息;521米超长滑梯流光溢彩,来自人群的呼喊、尖叫、欢笑融在一起,一浪高过一浪……

如今,距1963年哈尔滨举办第一届冰灯游园会,已经过去60余年。从放蜡烛的“冰灯笼”,到日光灯管和LED灯带,再到智能程序控制灯效……冰灯技术的发展沿革,见证着冰雪文化的深厚底蕴,也给游客带来“变极寒为极美,化冰雪为神奇”的震撼。

如果说,冰是哈尔滨的容颜,那么雪便是她华美的衣裳。

阳光明媚,碧空如洗,太阳岛上一片洁白,第36届哈尔滨太阳岛雪博会张开怀抱。百米长的主塑《雪花》由80余名雪雕匠人历时10余天雕刻完成,美丽的少女头戴皇冠,飘逸的长发寓意生机,传递着幸福快乐、生活美好的祝愿。

不畏严寒、拥抱挑战——冰天雪地锻造了人们的品格,也点燃着对生活的热爱。

在亚布力滑雪旅游度假区,滑雪爱好者从半山腰“唰”地滑下,身后扬起阵阵雪沫。他们当中,有还没上小学的5岁萌娃,有年逾古稀的忠实“发烧友”,也有勇于尝试的小青年。

街头巷尾、广场商圈,大大小小的冰雪景观别出心裁;城市绿地、街心公园,年轻的父母拖着雪圈,孩子们从雪坡上一遍遍滑下;宽阔的江面不仅是撒欢儿的好去处,也被冬泳爱好者所青睐;极地公园的“逃学企鹅”挥舞双臂,带着游客探秘……“年年岁岁冰相似,一雕一刻景不

同。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说,作为中国冰雪旅游的肇兴地之一,哈尔滨近年来以“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的理念为指引,倾力打造“冰雪文化之都”,构建全域冰雪产业新格局。

冻梨切块变成刺身,人造月亮闪耀夜空,交响乐团搬进商场……连日来,各大社交平台上出现了众多哈尔滨“宠爱”南方游客的热门内容,带动冰雪旅游市场呈现井喷需求新景象。“尔滨,我来了”“想去哈尔滨的心情达到了顶峰”,不仅成了“热梗”,也是越来越多游客的选择和行动。

同程旅行一份报告显示,元旦假期期间,冰雪游热度大幅上涨,哈尔滨旅游热度同比上涨240%。根据大数据测算,全市游客量超过300万人次,实现旅游总收入59亿元,均达到历史峰值。

“冰雪是哈尔滨‘交朋友’的一张名片,怎样把关注度变成实实在在的吸引力,是仍需思考的课题。”中国旅游研究院院长戴斌说,哈尔滨的“火出圈”关键在于传递了一个品质、温情和善意的旅游形象,未来要把握机遇,进一步加大旅游项目投资,完善旅游基础设施,提升旅游公共服务,让旅游场景变得更有新意、更有温度。

伫立在美丽的松花江畔,哈尔滨在冰里拔节,在雪里生长。踏着奋进的鼓点,这座“冰雪王国”熠熠生辉,希望这里的“冰雪传奇”永不落幕。

(新华社哈尔滨1月5日电)

## 冰城火,“滨子”是个实在人!

新华社记者 田宇

一块冰的文章能做多大?去年12月18日,第25届哈尔滨冰雪大世界开园迎客;今年1月4日,第35届中国·哈尔滨国际冰雕比赛闭幕;5日,第40届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕……连日来,冰城格外火,哈尔滨在网上先被大家称为“尔滨”,后来有人干脆直接亲切地叫它“滨子”。这个元旦假期,哈尔滨累计接待游客超300万人次,实现旅游总收入近60亿元。为什么能有这样好的收益?因为我们的“滨子”是个实在人。

家里来客了,大多数还是从南方远道而来的,“滨子”是怎样招待的?冻梨可以切片摆盘,豆腐脑可以放糖;担心游客滑倒,中央大街地下通道就铺上地毯;市政府要求宾馆酒店经营企业珍惜“出圈”机

遇,不盲目涨价……一连串举措让人们感受到,“滨子”的厚道和实诚是体现在方方面面的。有想法、有办法,实实在在地把客人当成自己家人,就赢得了一致好评。

冰天雪地一直是东北的特色名片,但为何这次哈尔滨能成为“滨子”?固然疫情防控转段,人们的出游需求得到极大满足。但我们更要看到,为吸引游客、做火冰雪经济,哈尔滨下足了功夫。曾经,雪乡趁旅游旺季也有宰客、价格高、服务差的问题;就在这届冰雪大世界开幕的第一天,有的游客也因排队时间过长,要求退票。对这些批评,“滨子”听进去了,整改也真改,从游客的情绪中认真分析他们到底需要什么,努力把“宾至如归”做实做细。

刚刚过去的2023年,“村超”“村BA”带火了贵州黔东南,比赛现场座无虚席;多少人到山东淄博“进淄赶烤”“一串难求”……这些同样体现着多彩贵州和好客山东的实在,彰显着开拓做强文旅市场的决心。

城市旅游热度,取决于对待游客的温度和服务的力度。真诚迎客、认真待客,就能聚拢人气、守住城市的热度。各行各业凝聚共识、相向而行,为了同一个目标,从城市保障到消费服务,从经营主体到普通市民,相互补台,这就是在为消费助力增值。

有人说,“这个冬天的火爆并非偶然,哈尔滨已经做了一年的准备”。旅游产业具有季节性,淡季却可以转换为旺季,给游客们更多惊喜。每个城市都有吸引人的独特风景,但凭着真诚实在擦亮名片应该成为共同的追求。我们乐见“滨子”的实在劲儿能感染更多城市,为文旅市场加速复苏,再添一把火、带来新气象。(新华社北京1月5日电)

## 2024年首发! 我国成功发射 天目一号气象 星座15-18星

1月5日19时20分,我国在酒泉卫星发射中心使用快舟一号甲运载火箭,成功将天目一号气象星座15-18星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发(汪江波摄)

(上接1版④)

刘勇充分肯定了邵阳双拥模范城(县)创建示范工作所取得的成效。他指出,邵阳在双拥工作措施落实上,呈现出“高度重视、高位推进”“强化引领、凝聚共识”“工作务实、成效显著”“创新有效、亮点频出”等特点。他要求,做好新时代双拥工作,要切实提高政治站位,不断强化军地合力;清醒认清形势,高效服务强军兴军;持续夯实基础,不断提升工作水平;坚持立足实际,打造更多亮点品牌,努力推动新时代双拥工作取得更大成效。

华学健表示,邵阳将以此次考评验收为契机,全面落实党中央决策部署和省委、省政府、省双拥工作领导小组工作要求,锚定“三高四新”美好蓝图,以部队备战打仗为牵引,以巩固发展军政军民团结为核心,不断书写好新时代双拥工作高质量发展邵阳新篇章。

(上接1版③)

会议强调,要坚持善始善终,确保主题教育取得实实在在的成效。要全面压实工作责任,加强统筹协调,强化督促指导,持续拧紧发条,确保力度不减。要抓实各项重点措施,坚持把“学思想”贯穿始终,强化问题导向抓整改落实,从严从实开好专题民主生活会和组织生活会,把“当下改”与“长久立”结合起来,不断巩固和扩大主题教育成果。要做好收尾盘点对账,在任务落实上再检视、再发力,确保一项一项抓到位、见实效。要常态开展“走找想促”活动,推动活动成果转化、固化、长效化,为邵阳高质量发展注入强劲动力。

会上,邵东智能制造技术研究院党支部、城步苗族自治县金紫乡三江村党总支、武冈市龙溪镇党委等8个基层党组织的负责同志作了交流发言。

新华社北京1月5日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《国务院关于修改〈消耗臭氧层物质管理条例〉的决定》(以下简称《决定》),自2024年3月1日起施行。《决定》按照聚焦重点问题、着力增强针对性实效性的总体思路,对《消耗臭氧层物质管理条例》(以下简称《条例》)主要作了4方面修改。

一是落实党的领导要求,明确规定消耗臭氧层物质管理工作应当坚持中国共产党的领导,贯彻党和国家路线方针政策和决策部署。

二是对接我国接受的有关国际公约,将消耗臭氧层物质界定为“列入《中国受控消耗臭氧层物质清单》的化学品”,不再保留“对臭氧层有破坏作用”的限定性表述,以便将氢氟碳化物纳入受控清单。同时,将《条例》中的“《中国逐步淘汰消耗臭氧层物质国家方案》”修改为“《中国履行〈关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书〉国家方案》”。

三是完善消耗臭氧层物质管理措施,将按照不需要申请领取使用配额许可证的消耗臭氧层物质使用单位纳入备案管理范围;对生产过程中附带产生消耗臭氧层物质的单位,要求其按规定对消耗臭氧层物质进行无害化处置,不得直接排放;规定生产、使用消耗臭氧层物质数量较大,以及生产过程中附带产生消耗臭氧层物质数量较大的单位,应当安装自动监测设备,与生态环境主管部门的监控设备联网,并保证监测设备正常运行,确保监测数据真实准确。

四是强化法律责任,加大对违法行为的处罚力度,完善处罚种类;对因违反规定受到行政处罚的,记入信用记录并向社会公布。

(上接1版①)着力在培育经营主体上求突破,扎实推进“五经普”工作,深入开展“三送三解三优”行动,帮助市场主体解难题、稳预期、提能级,推动打火机、小五金、发制品等外贸企业抱团出海,力争新增国家级产业集群1个、省级产业集群2个以上。着力在优化生产力布局上求突破,提升中心城区综合承载能力,推动“一圈一

圈”联动发展,统筹推进“园内外”共生共荣,促进县域经济发展壮大。着力在筑牢安全底线上求突破,抓好安全生产、经济金融、生态保护等工作,切实维护社会和谐稳定。着力在补齐民生短板上求突破,以“十大重点民生实事”为牵引,办好就业、住房、教育、社保、医疗、养老等民生大事,提升群众获得感、幸福感、安全感。

会议强调,要坚持和加强党对经济工作的全面领导。提高政治站位,从讲政治的高度思考和推进经济工作;提升工作能力,深学笃用习近平经济思想,加强专业学习,深入调查研究,提高抓经济工作的能力水平;突出大抓落

(上接1版②)花园阁国家湿地公园管理处负责人李永智介绍。

2023年初以来,绥宁花园阁国家湿地公园管理处多方筹措资金,依托湿地公园及周边的铁塔基础资源,建立了高标准的视频监控管理平台。通过图像识别、人工智能等手段,可以及时识别车船及人员闯入、烟火告警、机械施工等突发现象,并对湿地公园范围内的各种野生动植物的保护情

况进行24小时监测。“我们还可以通过监控设备进行调看、回放、抓拍等自由控制,有利于打击各种破坏湿地的违法违规行为,成功实现对湿地生态的有效保护。”李永智说。

据悉,2023年,绥宁花园阁国家湿地公园管理处共通过视频监控平台抓获违法犯罪人员3人,预防和现场排除事故隐患5起,救治野生珍稀保护动物3只。

## 关于邵阳市渣土管理 办公室等事业单位的 清算公告

根据《关于组建邵阳市城市管理服务中心等事业单位的批复》邵市编办发【2023】86号文件要求,经主管单位同意,邵阳市渣土管理办公室、邵阳市环境卫生管理办公室、邵阳市城市道路占用挖掘管理办公室、邵阳市城区户外广告场地管理办公室拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自公告之日起30日内向本单位清算组申报债权。

特此公告!

清算组联系方式:0739-5657293(市渣土办)

0739-5363075(市环卫办)

0739-5450089(市占道办、市广告办)

联系地址:邵阳市大祥区西湖豪苑A座2楼、4楼

邵阳市渣土管理办公室  
邵阳市环境卫生管理办公室  
邵阳市城市道路占用挖掘管理办公室  
邵阳市城区户外广告场地管理办公室  
2024年1月3日